



2024

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD



Centenario
GRUPO

Inversiones Centenario S.A.A.

(GRI 2-1)

Sede central:

Av. Víctor Andrés Belaunde 147, Vía Principal 102,
Edificio Real Cuatro, piso 7,
Centro Empresarial Real, distrito de San Isidro,
provincia y departamento de Lima.

(GRI 2-2)

Compártenos tu opinión:

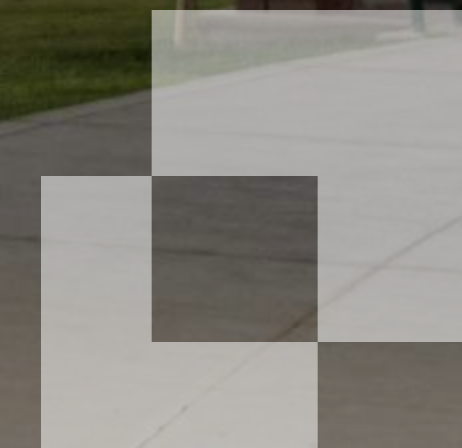
<https://centenario.com.pe/>

(GRI 2-3)



Elaborado, diseñado y diagramado
con la asesoría de AC Sostenibilidad

www.acsostenibilidad.com



Reporte de Sostenibilidad

GRUPO CENTENARIO 2024



Compromiso sostenible
Nuestra trayectoria

Índice

**95 años transformando
vidas**

01

Juntos trascendemos

02

Trascendencia íntegra

03

Trascendencia humana

04

Trascendencia comercial

05

**Trascendencia
ambiental**

06

**Índice de contenidos
GRI**



95 AÑOS

CREANDO UN PERÚ MEJOR



Queridos colaboradores, accionistas, clientes y aliados:

El año 2024 representó para el Perú y para el Grupo Centenario un periodo de desafíos y oportunidades. En un contexto marcado por la recuperación económica y una moderada reactivación del consumo privado, consolidamos nuestra resiliencia operativa y fortalecimos nuestra actividad comercial.

Con orgullo, celebramos nuestros 95 años de trayectoria institucional con la presentación del Segundo Reporte de Sostenibilidad, en el marco de nuestra estrategia **#JuntosTrascendemos**, orientada a la creación de espacios seguros, resilientes e inclusivos que contribuyan a transformar la vida de los peruanos. Esta estrategia se estructura en torno a cuatro pilares:

En el ámbito de Trascendencia Humana, impulsamos el acceso a vivienda formal a través de 2 225 financiamientos directos, mejorando las condiciones de vida de miles de familias con acceso limitado al crédito. Inauguramos un pozo en Ica que brindará

acceso a agua a más de 8 000 familias, rescatamos más de 93 toneladas de alimentos en Minka junto al Banco de Alimentos Perú, y reforzamos nuestro compromiso con la equidad de género, alcanzando un 47.2% de participación femenina en cargos de liderazgo y un 46.6% de representación en nuestra fuerza laboral.

En Trascendencia Ambiental, alcanzamos nuevos estándares en gestión sostenible. Minka obtuvo la Tercera Estrella del Ministerio del Ambiente por la verificación de su Huella de Carbono. A este hito se sumó nuestra incorporación —por primera vez— al *ranking* de Great Place To Work por nuestras buenas prácticas en sostenibilidad, validando nuestro enfoque integral. Además, implementamos un programa de gestión de residuos en nuestros complejos de oficinas en alianza con Sinba, y establecimos una colaboración con Cabify para fomentar la movilidad sostenible.

En cuanto a la Trascendencia Comercial, lanzamos cuatro nuevas etapas en nuestros proyectos a nivel nacional, permitiendo que —hasta la fecha— más de 52 000 familias accedan a una propiedad formal con servicios públicos garantizados, haciendo realidad el sueño de la casa propia. Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo responsable, incorporamos criterios de sostenibilidad en la construcción de nuestros proyectos, asegurando un enfoque más consciente y alineado con los desafíos ambientales actuales.

En Trascendencia Íntegra, marcamos un hito en nuestra gestión con la publicación de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad bajo los estándares GRI y la realización del Estudio de Doble Materialidad, fortaleciendo la transparencia y la alineación con los temas más relevantes para nuestros grupos de interés. Asimismo, nos convertimos en la primera inmobiliaria de desarrollo urbano en obtener la Certificación Anticorrupción otorgada por Empresarios por la Integridad.

Todo esto no hace sino llenarme de orgullo y profundo agradecimiento a cada uno de nuestros colaboradores por su compromiso, y a nuestros accionistas y aliados por la confianza en nosotros. Por ello, en 2025 redoblabremos esfuerzos para convertirnos en el referente inmobiliario que el Perú necesita: innovador, sostenible, ético y humano.

Atentamente,
Eduardo Martín Herrera Vásquez
CEO - Grupo Centenario

NUESTRA TRAYECTORIA

1929

Se funda el Grupo Centenario bajo el nombre La Inmobiliaria S.A. (LISA), con el objetivo de construir edificios y urbanizar terrenos en Lima. Durante seis décadas, LISA impulsó importantes urbanizaciones y edificó reconocidos inmuebles comerciales y residenciales, dejando una huella significativa en la capital.



1995

Inicia la construcción del Centro Empresarial Real, el primer complejo empresarial del país, ubicado en San Isidro (Lima).



1998

Realiza su primera emisión de bonos corporativos por USD 25 millones.



2005

Inicia la expansión de la empresa en proyectos de urbanización fuera de Lima, comenzando en la ciudad de Chiclayo.



2008

Incursión en proyectos residenciales junto a Paz Corp., formando la empresa Paz Centenario S.A.



2012

Adquisición de más de 35 hectáreas en Lima Este y en diversas provincias del país.



1986

Se constituye formalmente Inversiones Centenario S.A.A., orientada a el desarrollo de proyectos inmobiliarios en Lima Norte, desde viviendas hasta sedes corporativas del Bando de Crédito del Perú (BCP).



1997

Grupo Centenario orienta su gestión al desarrollo de urbanizaciones y oficinas. Para ello, se adquirieron 1 000 hectáreas en Lurín y 100 hectáreas en Carabaylo —ambos distritos de Lima Metropolitana— como parte de un plan de expansión de su portafolio de oficinas en alquiler.



2002

Se incorpora el servicio de *property management* en los edificios de oficinas a través de la filial Inversiones Nueva Metrópoli S.A. (actualmente, Inversiones Nueva Metrópoli S.A.C.).



Emisión de bonos corporativos por USD 18 millones.

2007

Construcción del Centro de Negocios Cronos, primer centro empresarial *premium* del distrito de Santiago de Surco (Lima), a través del Centro Empresarial El Derby S.A., con participación de un inversionista extranjero.



2009

Inicio de proyectos de urbanización en las regiones de Ica y Huancayo.



2013

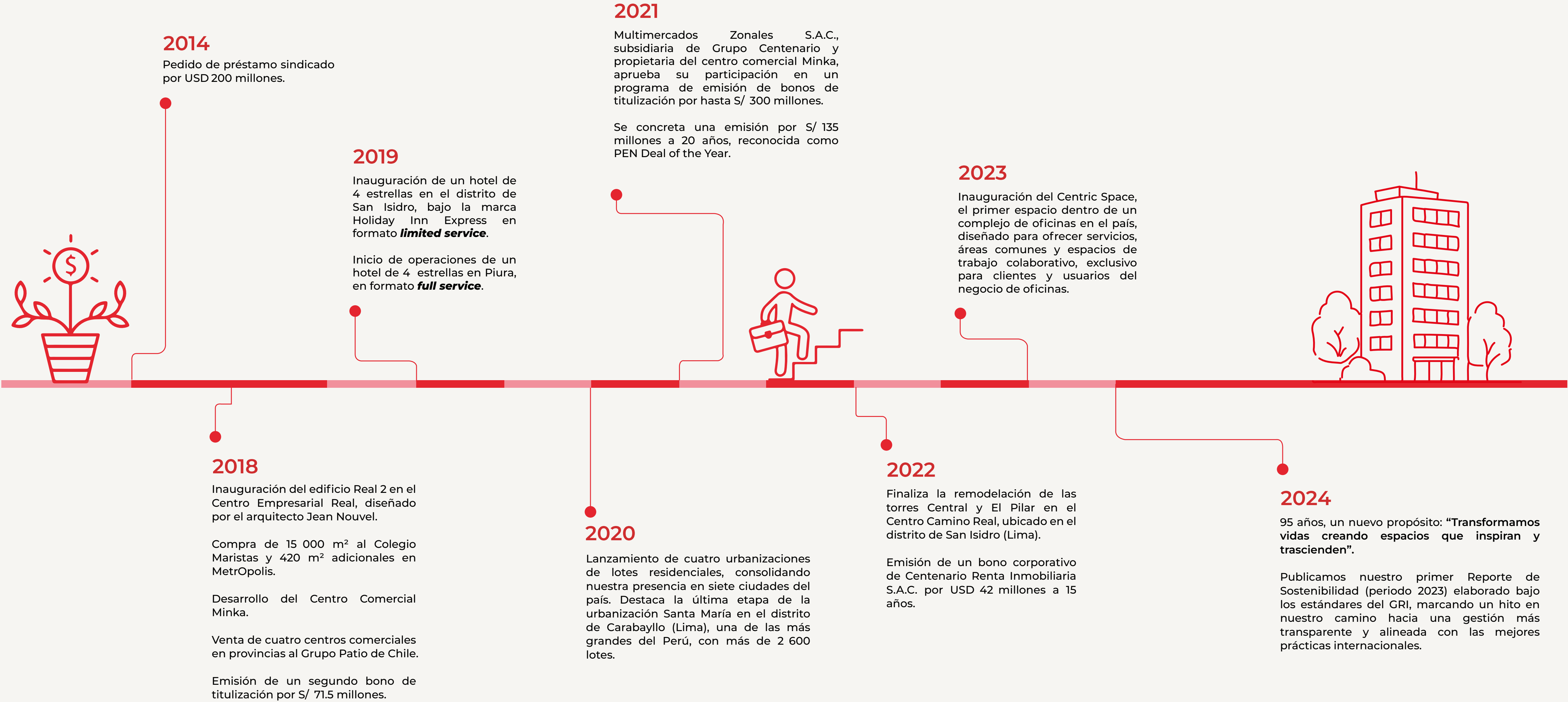
Ingreso al sector de centros comerciales mediante la adquisición de las empresas del Grupo MZ.



Inicia la venta del proyecto MetrOpolis en el distrito de Lurín (Lima), a través de la subsidiaria Promoción Inmobiliaria del Sur S. A.C.



NUESTRA TRAYECTORIA



**95 años
transformando
vidas**

Capítulo

01



1.1. Nuestro ADN

GRI 2-6

En **Grupo Centenario** estamos comprometidos con el desarrollo sostenible del país a través de la creación de espacios inmobiliarios que mejoran la calidad de vida en las ciudades y generan un impacto positivo en la vida de los peruanos. Nuestra estrategia de negocio se sustenta en un propósito a largo plazo que guía nuestras operaciones y orienta el crecimiento de nuestros negocios.

PROPÓSITO
Transformamos vidas creando espacios que inspiran y trascienden

Asimismo, nos guiamos de valores que forman la base de una cultura organizacional sólida, que inspira nuestra forma de actuar y relacionarnos con nuestros grupos de interés.

Valores corporativos



Contamos con una presencia consolidada a nivel nacional, respaldada por una alta diversificación geográfica y de negocios. Actualmente, operamos en dos segmentos principales: **Desarrollo Urbano**, enfocado en la venta de terrenos y lotes habilitados, y **Renta Inmobiliaria**, orientado al arrendamiento de inmuebles comerciales y oficinas.

Proyectamos un crecimiento continuo que refuerce nuestro liderazgo en el sector inmobiliario, a través de una expansión estratégica orientada a generar valor de manera sostenida y alineada con las oportunidades del mercado.

Cotizamos en la Bolsa de Valores de Lima, respaldados por una comunidad de cerca de 2000 accionistas, entre ellos destacados grupos económicos nacionales. Esta diversidad accionarial fortalece nuestra solidez financiera y nos impulsa a mantener altos estándares de transparencia y buen gobierno corporativo.



1.2. Reconocimientos

Reconocimientos que respaldan nuestro desempeño:

Great Place To Work General



Puesto 14° por nuestras buenas prácticas con colaboradores.

Great Place To Work Mujeres



Puesto 21° por nuestras buenas prácticas en equidad de género (primera vez en el *ranking*).

Great Place To Work Sostenibilidad



Puesto 21° por nuestras buenas prácticas en sostenibilidad (primera vez en el *ranking*).

Empresarios por la Integridad



Primera inmobiliaria de desarrollo urbano y renta inmobiliaria en obtener el Certificado de Anticorrupción otorgado por Empresas por la Integridad. Este reconocimiento se suma a la certificación Antisoborno obtenida previamente.

Sello Best Place To Live



Primera inmobiliaria de desarrollo urbano en obtener este sello. Distinción obtenida por segundo año consecutivo, en reconocimiento a nuestras buenas prácticas en calidad y satisfacción del cliente.

Sello Huella de Carbono Perú



Por la medición de la **Huella de Carbono** en la división Renta Inmobiliaria (Centenario Oficinas y Minka), alcanzando tres estrellas.



**Juntos
Trascendemos**

Capítulo

02



2.1. Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI 2-22

En 2024, lanzamos nuestra estrategia de sostenibilidad **#JuntosTrascendemos**, enfocada en promover espacios seguros, resilientes, inclusivos y saludables. A través de esta iniciativa, buscamos mejorar la calidad de vida de los peruanos y contribuir a la construcción de ciudades más prósperas, con una visión centrada en el bienestar de las futuras generaciones.

Esta estrategia se estructura en torno a cuatro pilares que guían nuestra gestión e impulsan un impacto positivo en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG).



2.2. Resultados por pilar

Trascendencia Íntegra:

■ **100 %**

de directivos y colaboradores sensibilizado en torno a nuestro Código de Ética y Conducta.

■ **100 %**

de los integrantes del órgano de gobierno ha sido capacitado en políticas y procedimientos anticorrupción.

Primer grupo inmobiliario en obtener la

■ **Certificación
Anticorrupción**

otorgada por Empresarios por la Integridad.

Trascendencia Humana:

■ **Más de 52 000**

familias accedieron a un lote formal (Urbanizaciones).

■ **3 146**

lotes vendidos a nivel nacional (Urbanizaciones).

■ **2 447 clientes**

beneficiados con nuestro programa de financiamiento.

■ **7 nuevos**

proyectos de habilitación urbana (Urbanizaciones).

■ **s/3.5 millones**

invertidos en la distribución de agua potable en la urbanización El Haras, beneficiando a más de 8 000 familias (Urbanizaciones).

■ **1 200 atenciones**

a través del proyecto de Telemedicina en Minka.

■ **8 300**

personas se beneficiaron con el Programa de Rescate de Alimentos en Minka.



Trascendencia Humana:

■ **47.2%**

de los cargos de liderazgo está ocupado por mujeres.

■ **9%**

de nuestros colaboradores participó en acciones de voluntariado.

■ **87 % de *employee engagement***

en la evaluación Geat Place to Work.

■ **4 734**

horas de formación a nuestros colaboradores.

Trascendencia Comercial:

■ **s/ 587 millones**

en ingresos registrados en 2024.

■ **s/ 120.6 millones**

invertidos en infraestructura.

■ **34%**

de los proyectos desarrollados históricamente incorporan criterios de sostenibilidad (negocio Urbanizaciones).

■ **Línea base en gestión de proveedores**

(participación en EsHoy).

■ **77 proyectos**

digitales implementados como parte de nuestra estrategia de transformación tecnológica.

Trascendencia Ambiental:

■ **137 000 m²**

de áreas verdes en mantenimiento
(Urbanizaciones).

■ **Más de 219 000 m³**

de agua tratada (Urbanizaciones y
MacrOpolis).

■ **7 edificios**

con certificación LEED (Oficinas).

■ **Más de 300**

estacionamientos para bicicletas
(Oficinas).

■ **Más de 800**

luminarias LED instaladas (MacrOpolis).

■ **93.4 tn**

de alimentos rescatados en alianza con
el Banco de Alimentos Perú en Minka.



2.3. Comité de Sostenibilidad

GRI 2-9, GRI 2-13

Contamos con un Comité de Sostenibilidad encargado de velar por la correcta implementación de nuestra estrategia en todas las unidades de negocio. Este equipo, conformado por nueve profesionales de áreas estratégicas, sesiona mensualmente para hacer seguimiento al avance de proyectos, evaluar indicadores de gestión sostenible y proponer mejoras continuas. Su labor garantiza una gestión alineada, eficiente y con enfoque transversal en sostenibilidad.



Responsabilidades del comité

- 

1 Velar por el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad.
- 

2 Proponer, desarrollar y supervisar proyectos.
- 

3 Reportar KPIs y resultados mensuales.
- 

4 Ser referentes de una cultura enfocada en la colaboración hacia la sostenibilidad.
- 

5 Identificar riesgos legales, sociales y ambientales que puedan afectar a la empresa.

El Comité de Sostenibilidad reporta directamente al Comité de Gerencia, lo que garantiza un seguimiento continuo y una toma de decisiones informada respecto al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Para reforzar la rendición de cuentas, su desempeño es evaluado anualmente a través de KPIs alineados con los compromisos ASG de Grupo Centenario.



2.4. Comprometidos con los ODS

GRI 2-22, GRI 2-23

Nos comprometemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integrándolos de forma transversal en nuestra estrategia y operaciones. Buscamos maximizar nuestra contribución al desarrollo sostenible mediante acciones concretas que generen impactos positivos y medibles en las dimensiones social, económica y ambiental.

A continuación, presentamos algunas de las acciones realizadas en 2024, alineadas con los ODS prioritarios para nuestra gestión:



Desde el 2020 implementamos modelos de trabajo híbrido y horarios flexibles para favorecer el bienestar de nuestro equipo. Además, brindamos apoyo psicológico a colaboradores y sus familias a través del programa Centenario Contigo.



Incorporamos soluciones energéticas sostenibles en nuestras instalaciones, las cuales cuentan con certificaciones LEED. En los edificios Real Dos, Real Ocho y Corvos utilizamos energía renovable respaldada por certificación de Luz del Sur.



Al 2024, el 50% de nuestro Comité de Gerencia y el 47% de nuestras posiciones de liderazgo son ocupados por mujeres. Participamos activamente en el Ranking PAR para fortalecer nuestras políticas de equidad y diversidad de género.



Generamos empleo directo a través de nuestros colaboradores y ampliamos este impacto a nuestra red de contratistas. Fomentamos un entorno laboral que promueve el respeto a los derechos laborales y la mejora continua de las condiciones de trabajo. En 2024, fuimos reconocidos con la certificación Great Place To Work.



Promovemos una gestión responsable del agua. Algunas de nuestras urbanizaciones cuentan con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), y en nuestras oficinas y Minka implementamos sistemas de uso eficiente del recurso hídrico.



Desarrollamos nuestras urbanizaciones incorporando áreas verdes y paisajismo sostenible que promueven la biodiversidad. Aplicamos tecnologías de bajo consumo de agua y fomentamos la movilidad sostenible a través de ciclovías seguras e integradas al entorno urbano.



Nos enfocamos en crear espacios que mejoran la calidad de vida, integrando áreas verdes y espacios públicos que fortalecen el bienestar comunitario. Trabajamos para ampliar el acceso a viviendas adecuadas, seguras y asequibles para más familias.

A través de nuestra alianza con el Banco de Alimentos del Perú (BAP) en Minka, impulsamos la recuperación de alimentos en buen estado para evitar su desperdicio y destinarlos a poblaciones vulnerables. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social y promueve un uso más eficiente y sostenible de los recursos.

Adoptamos medidas concretas para enfrentar el cambio climático y mitigar sus efectos. Desde 2019, medimos nuestra Huella de Carbono en los negocios de Oficinas y Minka. En los próximos años, ampliaremos esta medición a los negocios de Urbanizaciones e Industrial.

Contamos con un Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, respaldado por certificaciones que refuerzan nuestro compromiso con la ética y la transparencia. Entre ellas destacan la ISO 37001 (Antisoborno) y la Certificación Anticorrupción otorgada por Empresarios por la Integridad.



2.5. Proceso de materialidad

GRI 3-1

Presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024, donde detallamos los avances, desafíos y compromisos que marcaron nuestro desempeño durante el año. Este documento, elaborado conforme a los estándares GRI, busca brindar información clara y confiable para todos nuestros grupos de interés.

1

Entender el contexto de la empresa

- Análisis del marco estratégico, actividades y relaciones comerciales.
- Elaboración del *benchmarking* con 5 empresas referentes al sector construcción.
- Revisión de los estándares e informes de riesgos internacionales (GRI, SASB).
- Revisión de documentación interna.

2

Identificar impactos actuales y potenciales

- Revisión de *benchmarking* sectorial.
- Elaboración de un inventario de temas iniciales de sostenibilidad.
- Realización de entrevistas al comité de gerencia.

3

Evaluar impactos actuales y potenciales

- Uso de información del inventario de temas iniciales.
- Análisis de las 8 entrevistas realizadas al comité de gerencia.
- Realización de 1 taller con mandos superiores y jefes de área.
- 376 encuestas a nuestros grupos de interés.

4

Validación de materialidad

- Realización del proceso de priorización y validación de impactos del año 2024.
- Validación de los resultados de impactos relevantes determinados en la evaluación.
- Relacionamiento de los temas materiales con los temas GRI.
- Determinación de los indicadores a reportar.



Temas materiales

GRI 3-2

A través del proceso de materialidad, identificamos 17 temas prioritarios para nuestra gestión durante 2024: 29 indicadores alineados con los estándares GRI y 9 indicadores propios del negocio (NO GRI: IPN).

1 Buen gobierno, ética, y transparencia

GRI 205-2, GRI 205-3
Accionistas

5 Experiencia del cliente

IPN 3
Accionistas, clientes, comunidad

9 Innovación y tecnología

IPN 4
Accionistas, Colaboradores, Proveedores, Clientes

13 Compromiso con el cambio climático

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3
Accionistas, Colaboradores, Proveedores, Clientes, Comunidad

17 Fomento de la salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10
Accionistas, Colaboradores, Proveedores, Clientes

2 Crecimiento y desempeño económico

GRI 201-1
Accionistas

6 Acceso al financiamiento

IPN 7
Comunidad, proveedores

10 Ciberseguridad

IPN 6
Accionistas, Colaboradores, Proveedores, Clientes

14 Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405-1, GRI 406-1
Accionistas, Colaboradores

3 Gestión de riesgos ASG

GRI 205-1
Accionistas

7 Relacionamiento con las municipalidades

IPN 1
Accionistas, Gobierno local

11 Ecoeficiencia en las operaciones

GRI 302-1, GRI 303-5, IPN 9
Accionistas, Colaboradores, Proveedores, Clientes

15 Desarrollo y gestión social

GRI 413 1, IPN 8
Accionistas, Colaboradores, Comunidad

4 Cadena de suministro responsable

GRI 2-6, IPN 5
Accionistas, proveedores

8 Contexto político

IPN 2
Accionistas, Gobierno local

12 Gestión de residuos

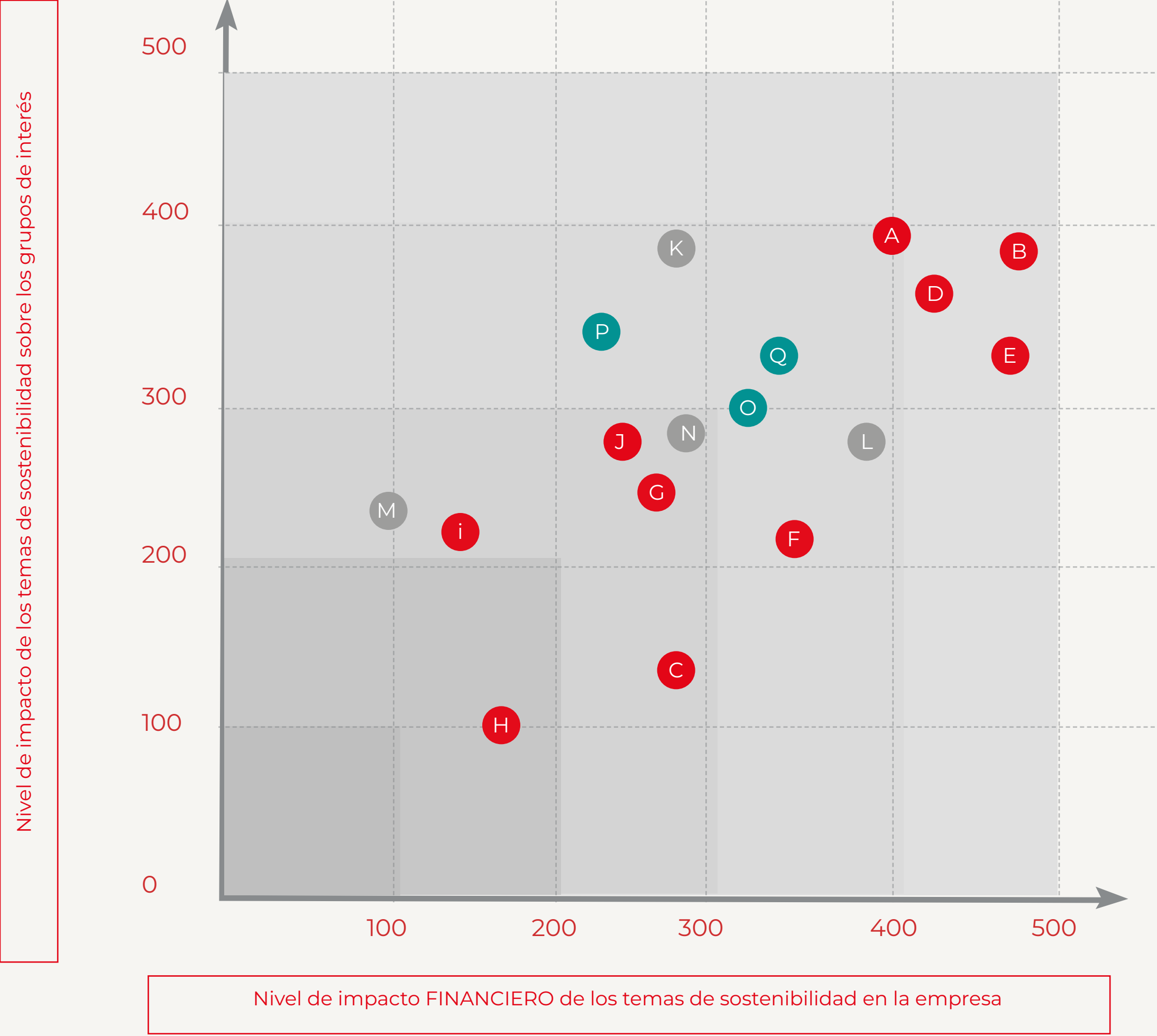
GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4 ,GRI 306-5
Accionistas, Colaboradores, Proveedores, Clientes, Comunidad

16 Gestión del talento humano

GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3
Accionistas, Colaboradores



Gráfico de materialidad



ECONÓMICO Y GOBERNANZA

- A Buen gobierno, ética y transparencia
- B Crecimiento y desempeño económico
- C Relacionamiento con las municipalidades
- D Gestión de riesgos ASG
- E Experiencia del cliente
- F Innovación y tecnología
- G Cadena de suministro responsable
- H Condiciones del entorno nacional
- I Ciberseguridad
- J Brindar acceso a financiamiento

SOCIAL

- K Salud y seguridad en el trabajo
- L Gestión del talento humano
- M Diversidad e igualdad de oportunidades
- N Desarrollo y gestión social

AMBIENTAL

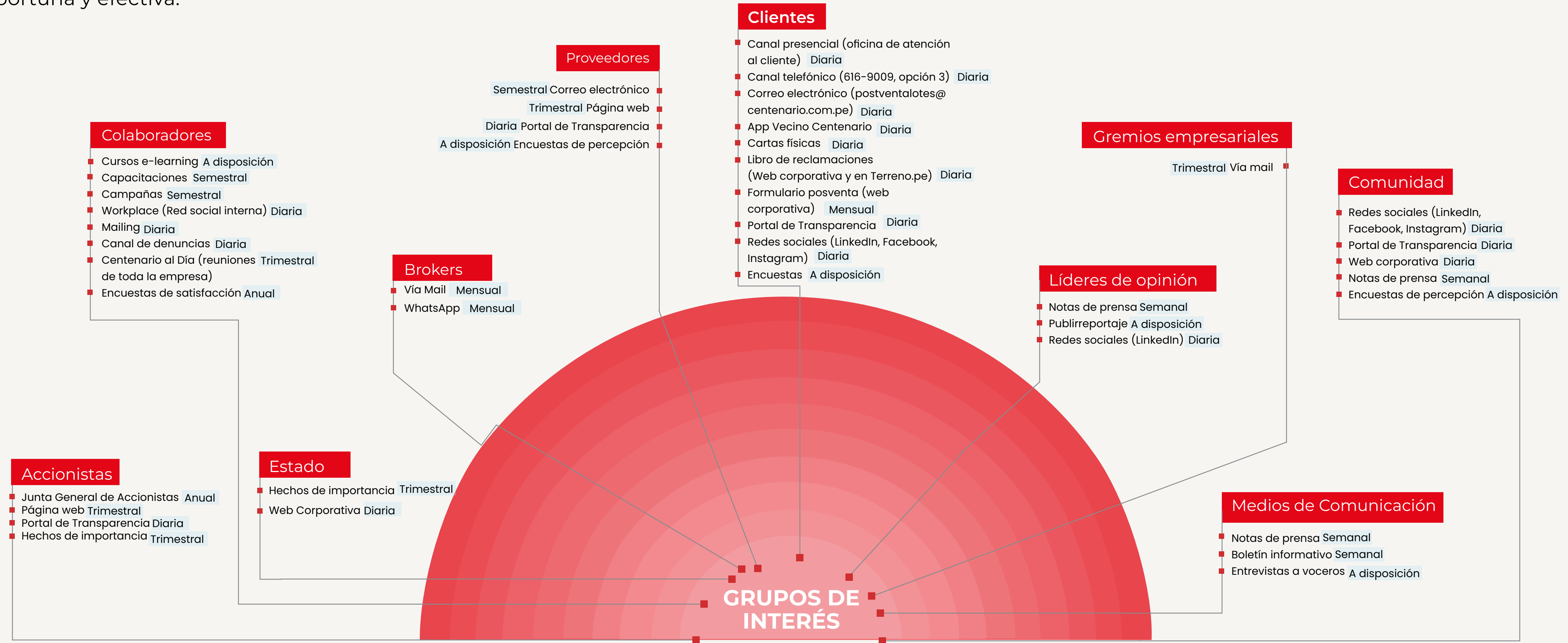
- O Ecoeficiencia en las operaciones
- P Compromiso con el cambio climático
- Q Gestión de residuos



2.6. Nuestros grupos de interés

GRI 2-29

Reconocemos la importancia de nuestros grupos de interés, por lo que fomentamos un diálogo transparente, continuo y constructivo. Este relacionamiento nos permite comprender sus expectativas y alinear nuestras acciones a sus necesidades. Para ello, contamos con diversos canales que facilitan una interacción oportuna y efectiva.



2.7. Organizaciones aliadas

GRI 2-28

Valoramos la construcción de alianzas estratégicas con nuestros grupos de interés para promover una gestión ambiental y socialmente responsable.



En Minka, reforzamos nuestro compromiso con la responsabilidad social mediante el trabajo conjunto con organizaciones como el Banco de Alimentos del Perú, contribuyendo a la reducción del hambre y al apoyo a poblaciones vulnerables a través de la redistribución de recursos.



En la urbanización La Planicie, impulsamos prácticas de economía circular mediante la transformación de material de excavación en eco-adoquines, reduciendo residuos y generando soluciones constructivas sostenibles.



En nuestros complejos empresariales, integramos un sistema de residuos alineado a la Ley N.º 1278 de Gestión de Residuos, que invita a nuestros clientes a ser parte activa del cambio, promoviendo una cultura de sostenibilidad desde cada oficina.



**Trascendencia
íntegra**

Capítulo

03



3.1. Buen Gobierno Corporativo

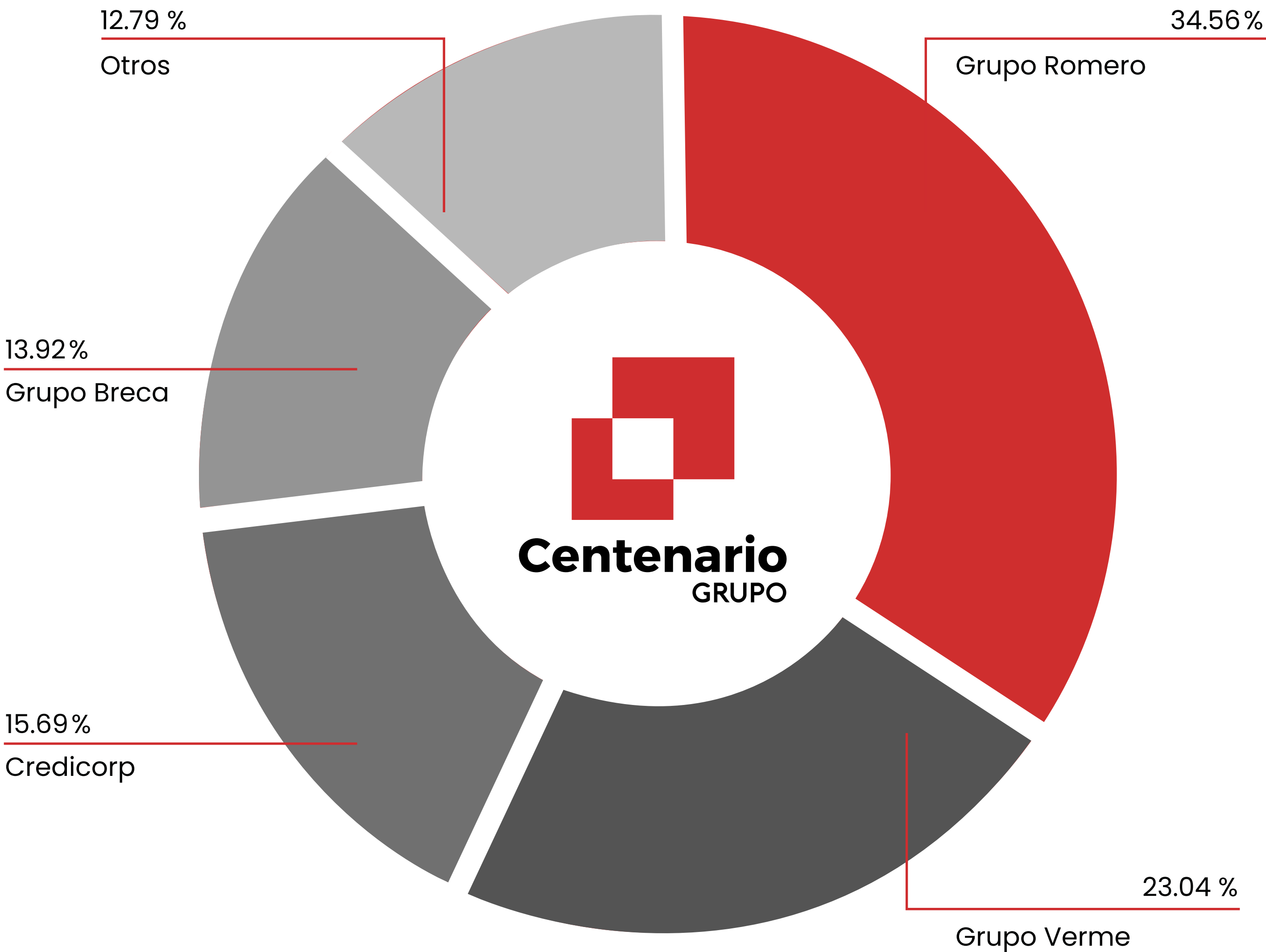
GRI 2-9, GRI 2-10

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas, como máximo órgano de nuestro gobierno corporativo, concentra las decisiones más relevantes para el rumbo de la empresa. Aunque su convocatoria es obligatoria una vez al año tras el cierre del ejercicio económico, su alcance incluye la evaluación de resultados financieros, la aprobación de la gestión social y la elección de auditores externos. En determinadas circunstancias, puede delegar al Directorio funciones específicas relacionadas con la auditoría externa, como su designación y condiciones contractuales.

Durante 2024, la estructura accionaria de la empresa reflejó una base sólida y representativa, en línea con una gobernanza orientada a la transparencia, la eficiencia y la toma de decisiones estratégicas.

Estructura de accionistas a diciembre del 2024



Directorio

GRI 2-9, GRI 2-11

En 2024, renovamos nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente mediante la conformación de un nuevo Directorio para el periodo 2024–2027. La Junta General de Accionistas, celebrada el 26 de marzo, eligió a los diez miembros que integran este órgano de gobierno.

Nuestro Directorio tiene a su cargo la definición del rumbo estratégico de la empresa, la supervisión del cumplimiento de los objetivos corporativos y la promoción de una gestión alineada a altos estándares de control interno, integridad y sostenibilidad.

Dionisio Romero Paoletti

Cargo: **Presidente**
Nacionalidad: **Peruana**

Economista por la Universidad de Brown (EE.UU.) y MBA por la Universidad de Stanford (EE.UU.). Cuenta con una sólida experiencia en dirección y gobernanza corporativa. Actualmente, preside Inversiones Centenario S.A.A. y lidera empresas en sectores como consumo, agroindustria, infraestructura y energía. Ha ocupado posiciones de liderazgo en instituciones financieras y corporativas de alto nivel, así como la presidencia de la Fundación Romero. Su experiencia aporta visión estratégica al Directorio.

Martín Pérez Monteverde

Cargo: **Vicepresidente**
Nacionalidad: **Peruana**

Administrador de Empresas con especialización en Marketing y Finanzas por la Universidad del Pacífico (Perú). Ha complementado su formación con programas de alta dirección en la Universidad de Piura y Wharton (EE.UU.). Actualmente, se desempeña como CEO de la Fundación Romero y preside el Consejo Empresarial Peruano Japonés. Integra los directorios de importantes empresas como Pacífico Seguros, Entel y Enel. En el ámbito público, ha sido congresista, ministro de Estado y presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP). Desde 2012, aporta liderazgo en nuestra sociedad, promoviendo iniciativas sociales enfocadas en educación, emprendimiento y empleabilidad.

Gianfranco Piero Darío Ferrari De Las Casas

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Peruana**

Administrador de Empresas por la Universidad del Pacífico (Perú) y MBA por Kellogg School of Management (EE.UU.). Cuenta con más de 30 años de trayectoria en Credicorp, principal grupo financiero del país y la región. Desde 2022, se desempeña como CEO del holding, además de presidir BCP Bolivia, Credicorp Capital y Prima AFP, y ejercer la Vicepresidencia de MiBanco. Su experiencia abarca cargos estratégicos en banca corporativa, minorista y transformación digital. Participa activamente en el Instituto Peruano de Economía (IPE) y en organizaciones vinculadas a la sostenibilidad y competitividad.

Juan Carlos Escudero Velando

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Peruana**

Abogado titulado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), con maestría en Derecho por la Universidad de Connecticut (EE.UU.), y formación adicional en fusiones y adquisiciones por la Universidad del Pacífico (Perú). Desde 1993, forma parte de la firma CMS Grau, donde se desempeña como socio responsable del área Corporativa, Banca y Finanzas, además de integrar su Comité Ejecutivo. Cuenta con amplia experiencia en asesoría legal para adquisiciones, fusiones, financiamientos y proyectos inmobiliarios de gran envergadura. Ha sido director de Alicorp S.A.A. (2016-2022) y forma parte del Comité Consultivo de TED Tukuy desde 2019. Integra el directorio de la sociedad desde 2024.



Fernando Fort Marie

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Peruana**

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), con una destacada trayectoria en asesoría legal a empresas nacionales y multinacionales. Fue socio fundador del estudio Fort, Bertorini, Godoy & Asociados, consolidando su liderazgo en el ámbito corporativo. Ha ocupado cargos directivos en importantes entidades financieras, incluyendo su participación como Director del Banco de Crédito del Perú (BCP) entre 1979 y 2021, así como en Credicorp y Atlantic Security Bank. Actualmente, forma parte del Directorio de Hermes Transportes Blindados S.A. y ha liderado comités vinculados a gobierno corporativo y sostenibilidad en diversas compañías.

Humberto Atilio Guillén Luque

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Peruana**

Ingeniero Industrial graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), con un MBA por la Universidad de Columbia (EE.UU.) y formación en Alta Dirección por la Universidad de Piura (Perú). Actualmente, es Director de Administradora Clínica Ricardo Palma S.A. y brinda servicios de consultoría empresarial. Ha ocupado cargos directivos en reconocidas empresas como Mapfre Perú, Colegios Proeduca y Med Lab Holding, además de ser Director Fundador de Prisma S.A.B. y Prisma Inversiones y Finanzas.

Rolando Antonio Arellano Cueva

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Peruana**

Doctor en Ciencias de Gestión por la Universidad de Grenoble (Francia), con un MBA por la ESAN (Perú) y formación en Psicología por la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú). Lidera la consultora ARELLANO, con presencia en tres países y enfoque en el crecimiento empresarial. Es autor de 24 libros sobre mercados emergentes, y cuenta con una amplia trayectoria académica y profesional, habiendo sido profesor y director de programas MBA en diversas universidades internacionales. Participa activamente en organizaciones como la Alianza Francesa de Lima y el International Center for Financial Education and Capability, contribuyendo al desarrollo y la educación financiera en la región.

Marco Aurelio Peschiera Fernández

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Peruana**

MBA por The Wharton School (University of Pennsylvania, EE. UU.), y graduado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima (Perú), con especialización en Finanzas e Inversiones por Columbia Business School (EE.UU.). Cuenta con más de 30 años de experiencia en finanzas internacionales. Actualmente, es CEO de GRIO, el Grupo Romero Investment Office y sus holdings, además de ser CEO y CIO de GRAM, su subsidiaria en Miami dedicada a la gestión de activos. Ha ocupado cargos de liderazgo en firmas globales como The Carlyle Group, Citigroup y Salomon Smith Barney, y forma parte de los directorios de Alicorp, Primax y Grupo Palmas.

Ariel Magendzo Weinberger

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Chilena**

Ingeniero Civil Industrial por la Universidad de Chile (Chile), y máster en Ciencias Administrativas con mención en Finanzas y Estrategia Corporativa por el MIT Sloan School of Management (EE.UU.). Se ha desempeñado como CEO de Paz Corp. S.A. —en Chile— hasta 2021 y, actualmente, es presidente de su directorio, actividad que constituye su principal ocupación.

Fernando Feliciano Romero Belismelis

Cargo: **Director**
Nacionalidad: **Peruana**

Administrador de Empresas por Providence College (EE.UU.), y MBA por la Universidad del Pacífico (Perú). Cuenta con más de 25 años de trayectoria en el Grupo Romero. Ha liderado diversas áreas, destacando su rol en la fundación y expansión de Primax en Perú, Ecuador y Colombia, además de presidir su Directorio regional. Asimismo, lidera Pesquera Centinela y forma parte de los directorios de Equilibra, Bonus, Palmas del Espino y Maray S.A., entre otras compañías.



Comité de Gerencia

GRI 2-9



Nuestros comités

GRI 2-9

Contamos con cuatro comités que apoyan a nuestro Directorio y guían la gestión empresarial:

Comité Ejecutivo

Miembros

- Dionisio Romero Paoletti (presidente)
- Martín Pérez Monteverde (vicepresidente)
- Fernando Romero Belismelis
- Marco Peschiera Fernández
- Ariel Magendzo Weinberger
- Humberto Guillén Luque

Descripción

Con reuniones programadas tres veces al año, este comité actúa como enlace operativo entre el Directorio y la gestión ejecutiva, garantizando el seguimiento efectivo de las decisiones adoptadas. Su función principal es supervisar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos, asegurando la alineación de las acciones de la compañía con la visión a largo plazo definida por el Directorio.

Comité de Buen Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Miembros

- Martín Pérez Monteverde (presidente)
- Rolando Arellano Cueva
- Fernando Fort Marie

Descripción

Este comité se reúne dos veces al año, con posibilidad de convocatorias adicionales en casos excepcionales. Su rol principal es promover la mejora continua del gobierno corporativo y la sostenibilidad. Entre sus responsabilidades destacan: aprobar el Informe Anual de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo; evaluar la información remitida por los accionistas; supervisar el cumplimiento de acuerdos y encargos del Directorio; revisar la aplicación de principios de buen gobierno y, junto con el Comité de Auditoría y Riesgos, monitorear el cumplimiento del Código de Ética y Conducta, y otras políticas internas. Puede contar con asesoría externa para el desarrollo de sus funciones.

Comité de Auditoría y Riesgos

Miembros

- Fernando Romero Belismelis (presidente)
- Gianfranco Ferrari De Las Casas
- Martín Pérez Monteverde

Descripción

Este comité se reúne dos veces al año, con posibilidad de sesiones adicionales cuando sea necesario. Sus funciones incluyen velar por la transparencia financiera, el control de riesgos y el cumplimiento normativo. Además, evalúa la independencia y el desempeño de los auditores externos, y supervisa la efectividad de la auditoría interna.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Miembros

- Dionisio Romero Paoletti (presidente)
- Marco Peschiera Fernández
- Humberto Guillén Luque

Descripción

Este comité se reúne semestralmente, con posibilidad de convocatorias adicionales cuando sea necesario. Su función principal es apoyar al Directorio en la definición de una estructura organizativa coherente con la estrategia de la empresa y en la conducción de un proceso riguroso para la selección de directores. Además, supervisa la Política de Compensaciones, asegurando su alineación con los objetivos corporativos y el fortalecimiento de la gestión interna.



3.2. Actuamos con integridad

GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

Contamos con políticas que orientan nuestro comportamiento organizacional y consolidan una cultura basada en la integridad. Estos lineamientos establecen principios y normas que guían la toma de decisiones, promueven relaciones transparentes con nuestros grupos de interés y aseguran el cumplimiento de altos estándares éticos en todos los niveles de la empresa.



- Código de Ética y Conducta
- Lineamientos de Conducta para Proveedores, Contratistas y Subcontratistas
- Estatuto de Inversiones Centenario S.A.A.
- Manual de Prevención del Delito
- Política Corporativa Anticorrupción
- Política Anticorrupción y de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Manual del Sistema de Prevención de Delitos y Financiamiento del Terrorismo
- Protocolo y Guía de Transparencia Centenario
- Política Corporativa y procedimientos de Debida Diligencia

Código de Ética y Conducta

Nuestra gestión ética se sustenta en un Código de Ética y Conducta que establece los compromisos asumidos frente a nuestros principales grupos de interés. Este marco regula aspectos como respeto a los derechos humanos, integridad en los negocios, protección de datos personales, seguridad y salud en el trabajo, y prevención de prácticas ilícitas, incluyendo corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Ante los riesgos inherentes al sector inmobiliario, implementamos medidas internas que fortalecen nuestra integridad institucional. Contamos con una Política Anticorrupción y de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo que establece principios, controles y herramientas prácticas para prevenir actos delictivos y mitigar riesgos de corrupción tanto en el ámbito público como privado.



Modelo de Prevención del Delito

En cumplimiento de la Ley N.º 30424 y su reglamento, contamos con un Modelo de Prevención del Delito que nos permite identificar y controlar riesgos de corrupción en nuestras operaciones y vínculos con terceros. Este modelo se aplica de forma transversal en toda la empresa y se refuerza con lineamientos específicos para proveedores, contratistas y subcontratistas, en línea con nuestra Política Anticorrupción y de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Su adecuada implementación es clave para mitigar riesgos legales y consolidar una cultura de cumplimiento.



▄▄▄▄▄▄▄▄▄ Nuestras certificaciones ▄▄▄▄▄▄▄▄▄

Como parte de nuestro modelo de gobernanza corporativa, implementamos sistemas de gestión certificados que respaldan nuestro compromiso con los más altos estándares de integridad y compliance. Estas certificaciones constituyen un pilar fundamental dentro de nuestra estrategia **Juntos Trascendemos**, al fortalecer la gestión de riesgos y consolidar una cultura de excelencia operativa.

En 2024, obtuvimos la Certificación Anticorrupción otorgada por Empresarios por la Integridad, siendo la primera inmobiliaria de desarrollo urbano y renta inmobiliaria en obtenerla.



Sistemas de Gestión
Antisoborno



Certificación
Anticorrupción



Certificación
Antisoborno



Sistema de Gestión Antisoborno

Nuestro Sistema de Gestión Antisoborno reafirma el compromiso institucional con la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones. Este sistema se estructura en torno a los siguientes objetivos estratégicos para 2024:

1

Cumplir con el proceso de debida diligencia

Nos hemos propuesto alcanzar un 90% de conformidad en las auditorías de debida diligencia, tomando como indicador el porcentaje de revisiones que cumplen nuestro Proceso de Gestión establecido.

2

Cumplir con las capacitaciones en compliance

Aspiramos a lograr un 100% de cumplimiento de las actividades previstas, con base en el nivel de ejecución del programa anual.

3

Gestión efectiva del Canal Ético

Buscamos atender el 100% de las denuncias recibidas, midiendo el porcentaje de casos resueltos dentro de los plazos establecidos.

Para asegurar una implementación efectiva, contamos con una sólida estructura operativa que permite consolidar una cultura organizacional basada en la ética y la prevención:



Sistema de prevención

Contamos con un sólido marco de control diseñado para prevenir situaciones de soborno y fortalecer una cultura de cumplimiento:

- Políticas y procedimientos de cumplimiento documentados y actualizados de forma periódica.
- Programas de capacitación obligatoria dirigidos a colaboradores, directores y proveedores en posiciones sensibles.
- Procesos estandarizados de debida diligencia aplicados a clientes, proveedores, colaboradores, directores y contrapartes comerciales.
- Controles preventivos alineados a nuestra Matriz de Riesgos corporativa.



Sistema de Gestión de Impactos Potenciales

Ante la detección de riesgos o irregularidades, activamos protocolos específicos para su atención efectiva:

- Canal Ético “Transparencia Centenario”, disponible para reportes anónimos.
- Protocolos de investigación interna que garantizan confidencialidad, objetividad y debido proceso en el tratamiento de denuncias.



Gestión de impactos negativos

Ante confirmación de violaciones, adoptamos medidas correctivas con celeridad y firmeza:

- Terminación contractual con proveedores o desvinculación de personal ante incumplimientos éticos.
- Activación del Comité de Crisis para casos que requieren atención especializada.
- Análisis de causas raíces con enfoque en mejora continua y prevención de recurrencias.



Programa Anticorrupción

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la integridad mediante la creación de un área independiente de Cumplimiento, encargada de liderar el Programa Anticorrupción de Grupo Centenario. Esta área operativa opera bajo la supervisión del Comité de Buen Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, asegurando su alineación con las prioridades estratégicas corporativas.



Principales logros del año

Obtención de la certificación Anticorrupción otorgada por Empresarios por la Integridad, que valida la solidez de nuestros protocolos de transparencia.

Aprobación exitosa de la auditoría de seguimiento de la Certificación Antisoborno ISO 37001, consolidando nuestro Sistema de Gestión Anticorrupción.

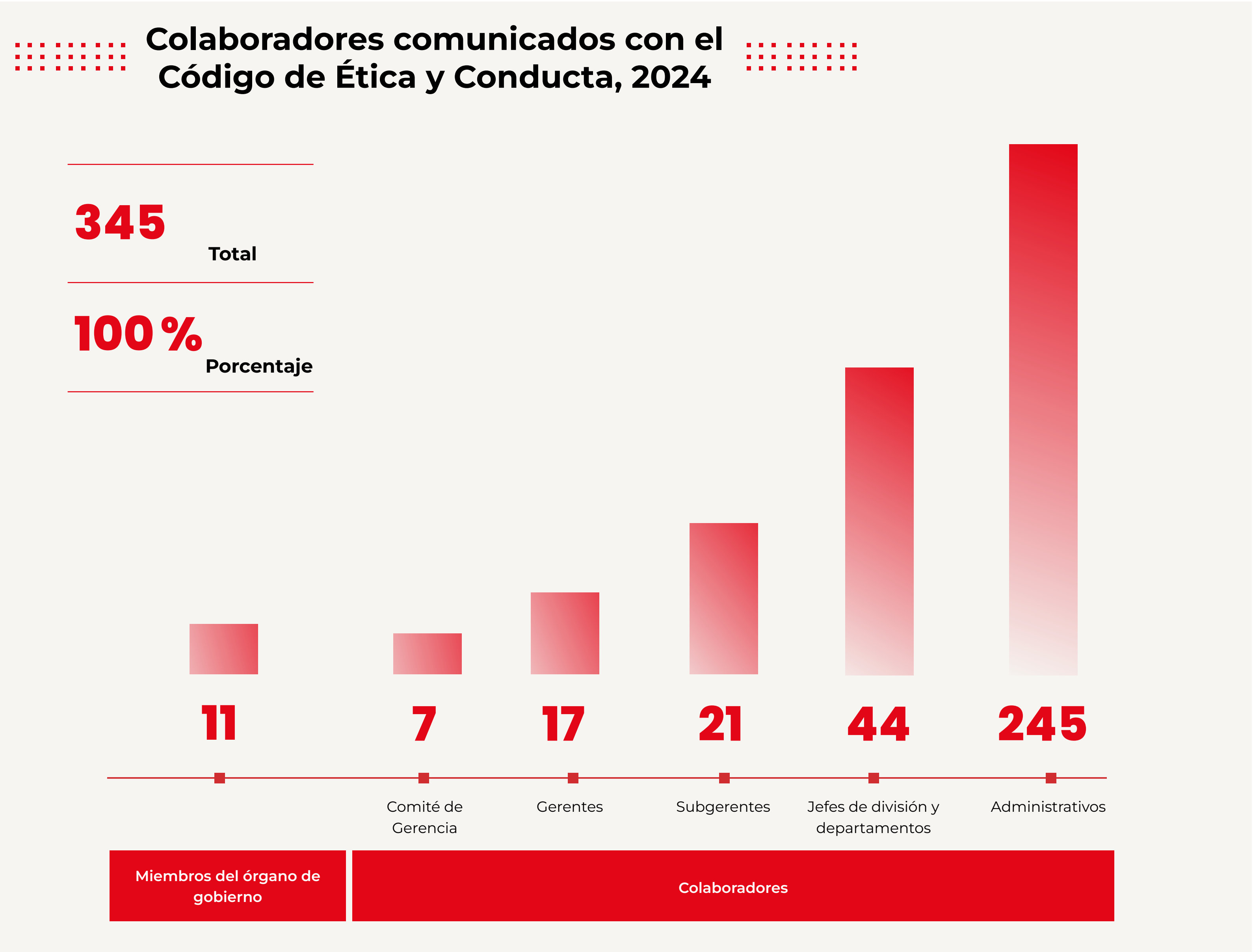
Cumplimiento del 100 % del Plan Anual de Capacitación, garantizando la formación continua y la sensibilización de nuestros colaboradores en temas de ética e integridad.



Enfoque formativo

En el marco de la Campaña de Cumplimiento 2024, fortalecimos nuestra cultura de integridad a través de jornadas de capacitación obligatorias dirigidas a todos los niveles de la empresa. Estas sesiones, tanto generales como especializadas, reforzaron el conocimiento de nuestras políticas y procedimientos anticorrupción.

Asimismo, promovimos activamente estos lineamientos entre clientes y proveedores, con el objetivo de asegurar una comprensión compartida de nuestros principios éticos. Como resultado, en 2024 alcanzamos una implementación integral de nuestro Código de Ética y Conducta en toda la cadena de valor.



Durante el año, impartimos 850 horas de capacitación, centradas en el Modelo de Prevención del Delito, el Sistema Antisoborno y el Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Estas sesiones fueron complementadas con evaluaciones periódicas para asegurar su comprensión y correcta aplicación, fortaleciendo así nuestra capacidad para identificar y mitigar riesgos legales, normativos y operativos.

100% de colaboradores han ratificado su compromiso con el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y demás políticas internas de compliance.



Transparencia Centenario

GRI 2-26

“Transparencia Centenario” es un canal ético habilitado para que nuestros colaboradores, socios, contratistas y terceros reporten conductas que vulneren los valores de la empresa.

Las denuncias son gestionadas de forma confidencial por EY, firma independiente encargada de administrar el canal. Cada reporte es registrado, clasificado y derivado a las áreas correspondientes para su investigación, garantizando el respeto a los derechos de todos los involucrados, la protección de la identidad del denunciante y la prohibición de cualquier tipo de represalia.

Canales de denuncia



Página web

www.transparenciacentenario.com.pe



Correo electrónico

alerta@transparenciacentenario.com.pe



Central telefónica
gratuita

0800-1-8190 o (01) 219-7190



Atención presencial

Av. Víctor Andrés Belaúnde N.º 171,
San Isidro, Lima



3.3. Gestión de riesgos

GRI 201-2

Durante 2024, fortalecimos nuestro enfoque de gestión de riesgos mediante la homologación y actualización de matrices, asegurando una evaluación sistemática de amenazas operativas y de continuidad. Esta estandarización mejora nuestra capacidad para anticipar, mitigar y responder ante eventos críticos, salvaguardando la sostenibilidad del negocio y su desempeño a largo plazo.

Riesgos críticos identificados y controles			
Riesgo crítico	Causas principales	Consecuencias	Control
Pérdida de propiedad	Demoras en pagos, retrasos en licencias	Resolución del contrato, afectación a proyectos	Revisión anticipada de las condiciones de la propiedad
Presencia de plagas	Limpieza deficiente, falta de prevención	Daño reputacional, sanciones	Implementación del Plan de Fumigación y Desratización
Irregularidades en proveedores	Procesos de compra no validados	Sobrecostos, riesgos legales	Capacitaciones de las políticas de compras y licitaciones
Afectación del Centro de Procesamiento de Datos (CPD) por riesgos sociales	Atentados o actividades terroristas, sabotaje, hurto de equipos	Daño a la infraestructura y activos tecnológicos	Personal de monitoreo 24x7 Controles de acceso a los edificios
Fuga de información	Falta de monitoreo en ciberseguridad	Pérdida de datos, daño reputacional	Programa de concientización en seguridad de la información
Ejecución de adicionales no aprobados	Urgencias operativas, contratos ambiguos	Costos no planificados, retrasos	Compatibilización de las diferentes especialidades en los proyectos



Riesgos altos identificados y controles

Riesgo alto	Causas principales	Consecuencias	Medidas de mitigación
Evaluación económico-financiera en compra de tierras	Ausencia de documentación, falta de revisión exhaustiva, aprobación no formalizada	Decisiones de compra inadecuadas que comprometen la rentabilidad a largo plazo	-
Invasiones en terrenos	Invasión a los terrenos	Interrupción de operaciones y costos adicionales en litigios / seguridad	Cláusulas en contratos para posibles eventos que no estén bajo nuestro control
Sanciones administrativas	Incumplimiento normativo	Paralización de actividades y pérdidas económicas	Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio implementado
Desastres naturales	Deslizamiento de tierra (huaycos) / lluvia torrencial	Daños a infraestructura e interrupción operativa	Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio implementado
Impacto de la pandemia	Riesgo emergente	Reducción de fuerza laboral y productividad	Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio implementado
Cambios regulatorios	Cambios unilaterales por parte del Estado	Afectación a la viabilidad financiera de proyectos	Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio implementado
Incidentes en propiedades vecinas	Vecinos con manejo riesgoso	Daños a instalaciones y costos de reparación	Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio implementado
Análisis técnico del terreno	Falta de informes técnicos adecuados antes de la compra.	Problemas legales y operativos en proyectos	-
Adquisición de inmuebles	Demora en el pago, renovación de licencias.	Daño reputacional y pérdida de confianza de inversores	Revisión temprana de las condiciones del local
Gestión de proveedores (SST)	Incumplimiento de normas de seguridad en el trabajo	Sanciones legales y accidentes laborales	Prohibición expresa en la Política de Compras sobre no realizar regularizaciones



Riesgos altos identificados y controles

Riesgo alto	Causas principales	Consecuencias	Medidas de mitigación
Demoras en proceso de compras	Tiempo excesivo en el proceso de compras	Ineficiencias operativas e incumplimientos	Prohibición expresa en la Política de Compras sobre no realizar regularizaciones
Deficiencia en la gestión de SST	Registros de accidente incompletos, falta de inducción y capacitación	Sanciones y deterioro de imagen corporativa	-
Gestión de documentos legales	Monitoreo inadecuado, falta de capacitación en manejo de información sensible	Pérdida de información sensible y desconfianza de clientes	Programa de concientización en seguridad de la información



3.4. Relacionamiento con los gobiernos locales

IPN-1

En Grupo Centenario, reconocemos la importancia del trabajo coordinado con los gobiernos locales como un pilar esencial para el desarrollo de nuestras operaciones inmobiliarias. Un aspecto clave de nuestra gestión es el cumplimiento estricto del marco normativo vigente, lo que implica respeto por las regulaciones técnicas, urbanas y de convivencia ciudadana. Nuestros proyectos están permanentemente sujetos a la supervisión de entidades municipales, empresas prestadoras de servicios públicos y órganos de administración urbana, con quienes mantenemos un diálogo constante para garantizar que nuestras soluciones inmobiliarias estén alineadas con las necesidades, planes de desarrollo y características de cada entorno local.

Este marco de cumplimiento garantiza que nuestras soluciones inmobiliarias respondan de forma adecuada a los entornos en los que operamos.



3.5. Desempeño económico

GRI 201-1

En 2024, fortalecimos nuestro desempeño económico a través de una gestión financiera rigurosa y la implementación de acciones estratégicas diferenciadas por línea de negocio, logrando ingresos consolidados por 157 939 millones de USD. Este resultado refleja nuestro enfoque en:

- Optimización de activos: venta de activos no estratégicos.
- Ejecución eficiente: entrega oportuna de proyectos.
- Control financiero: gestión estricta de gastos.
- Enfoque en el cliente: relaciones sostenibles que aseguran rentabilidad a largo plazo.

La información financiera consolidada e individual es auditada por PWC Perú y reportada periódicamente a la Superintendencia del Mercado de Valores, garantizando transparencia y cumplimiento normativo.

Valor económico generado y distribuido	Total corporativo, 2024 (cifras en miles de USD)
Valor económico directo generado	
Ingresos	157 939
Valor económico distribuido	
Costes operacionales (costo de ventas + gastos)	112 345
Salarios y beneficios de los colaboradores	15 869
Pagos a proveedores de capital*	67 619
Pago al gobierno (impuestos, multas)	17 018
Valor Económico Retenido (VER)**	
Ganancias antes de Intereses Impuestos Depreciación y Amortización (EBITDA)	60 257

Nota. (*) Estos pagos se calculan mediante la suma de los dividendos de todos los accionistas y los pagos de intereses realizados a los distintos prestamistas. (**) Valor económico directo generado menos el valor económico distribuido.



Contamos con un sólido sistema de monitoreo que incluye métricas de venta, margen, entregas, ocupación y rentabilidad, adaptadas a las áreas de urbanizaciones, industrial, oficinas y centros comerciales, lo que nos permite optimizar el desempeño y la rentabilidad en cada línea de negocio.

LÍNEAS DE NEGOCIO



Centenario

Urbanizaciones

- Ajustamos condiciones comerciales para mantener el ritmo de ventas. Además, formamos un equipo especializado en resoluciones (integrando líderes de cobranzas y postventa) para gestión proactiva de proyectos complejos.
- Lotes vendidos (minutas/IFRS)
- Margen de venta
- Entregas cumplidas
- Resoluciones gestionadas
- Eficiencia en gastos



Centenario
MACROPOLIS

Industrial

- Enfocamos la estrategia comercial en lotes pequeños, ante menor demanda de grandes extensiones. Además, revisamos y ajustamos los precios en lotes a pie de carretera para mejor competitividad.
- m² vendidos
- Margen de venta
- Intenciones de compra
- Eficiencia operativa



Centenario
OFICINAS

Oficinas

- Rediseñamos la clasificación de segmentos de clientes para alinear la oferta con la demanda real. Además, implementamos alquileres de oficinas construidas, respondiendo a nuevas preferencias corporativas.
- Ocupación
- Renta por m²
- Margen administración
- Cap rate



Centros Comerciales

- Implementamos acciones para mejorar la experiencia del cliente.
- Margen de administración
- Tasa de ocupación
- Satisfacción de inquilinos



3.6. Cumplimiento regulatorio

GRI 2-27

Reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa, detallamos las multas recibidas y los montos pagados durante 2024.

	ICSAA	Metropoli	Prinsur	CDU	Hoteles	Total general
Contabilidad	S/ 285 613	S/ 25 657	S/ 12 267	S/ 538 630	S/ 13	S/ 862 180
Intereses	S/ 263 732	S/ 16 574	S/ 8 948	S/ 33 537	-	S/ 322 791
Multas	S/ 21 881	S/ 9 083	S/ 3 319	S/ 505 093	S/ 13	S/ 539 389
Posventa	S/ 59 740	-	-	-	-	S/ 59 740
Sanciones Adm. y Fis.	S/ 59 740	-	-	-	-	S/ 59 740
Proyectos urbanizaciones	-	-	-	S/ 16 755	-	S/ 16 755
Sanciones Adm. y Fis.	-	-	-	S/ 16 755	-	S/ 16 755
Servicios generales	S/ 738	-	-	-	-	S/ 738
Sanciones Adm. y Fis.	S/ 738	-	-	-	-	S/ 738
Total general	S/346 091.00	S/25 657.00	S/12 267.00	S/555 385.00	S/13.00	S/939 413.00

Compañía	Detalle de la compañía
ICSAA	Multa e intereses cierre de fiscalización IR 2020 - IR 2021.
Metrópoli	Multas e intereses por la revisión del IGV periodo de enero a setiembre de 2024.
Prinsur	Regularización IR No Dom, mayo 2023.
CDU	Multas por el acogimiento al fraccionamiento especial por el caso IGV 2016 e IR 2017.
Hoteles	Intereses por omisión.



Trascendencia
humana

Capítulo

04



4.1. Nuestro talento

GRI 2-7, GRI 2-8

Estamos convencidos de que el crecimiento sostenible de nuestra organización se sustenta en el compromiso y talento de las personas que lo conforman. Bajo esta premisa, priorizamos acciones orientadas a mejorar su experiencia laboral y fomentar relaciones justas, inclusivas y respetuosas.

Durante 2024, avanzamos en la consolidación de una estructura organizativa más eficiente, lo que se reflejó en la configuración de nuestro equipo humano. Iniciamos el año con 282 colaboradores y, tras un proceso de reorganización interna orientado a optimizar posiciones y mejorar la eficiencia operativa, cerramos el periodo con 334 colaboradores, incluyendo tanto personal permanente como practicantes. Este crecimiento se logró sin comprometer la calidad del empleo.

Asimismo, contamos con colaboradores bajo contratos temporales, entre los que se incluyen los contratos a plazo modal. A continuación, se presenta la distribución del personal por tipo de contrato y sexo:

Colaboradores por tipo de contrato y sexo



Colaboradores por tipo de jornada y sexo



Nota. La información incluye a 324 colaboradores y 10 practicantes, y corresponde al consolidado de tres compañías que conforman el grupo.

Durante 2024, el equipo de colaboradores externos vinculados a nuestros servicios de apoyo ascendió a 370 personas (251 hombres y 119 mujeres), contratadas bajo modalidades de intermediación y tercerización laboral, en estricto cumplimiento de la normativa vigente. Este incremento, respecto al equipo estable de nueve personas registrado en 2023, respondió a la expansión de nuestras operaciones. Las funciones desempeñadas —limpieza, seguridad, mantenimiento y recepción— fueron cubiertas de manera continua a lo largo del año, lo que permitió una gestión directa, sin necesidad de procesos adicionales de seguimiento.



Atracción y retención del talento

GRI 401-1

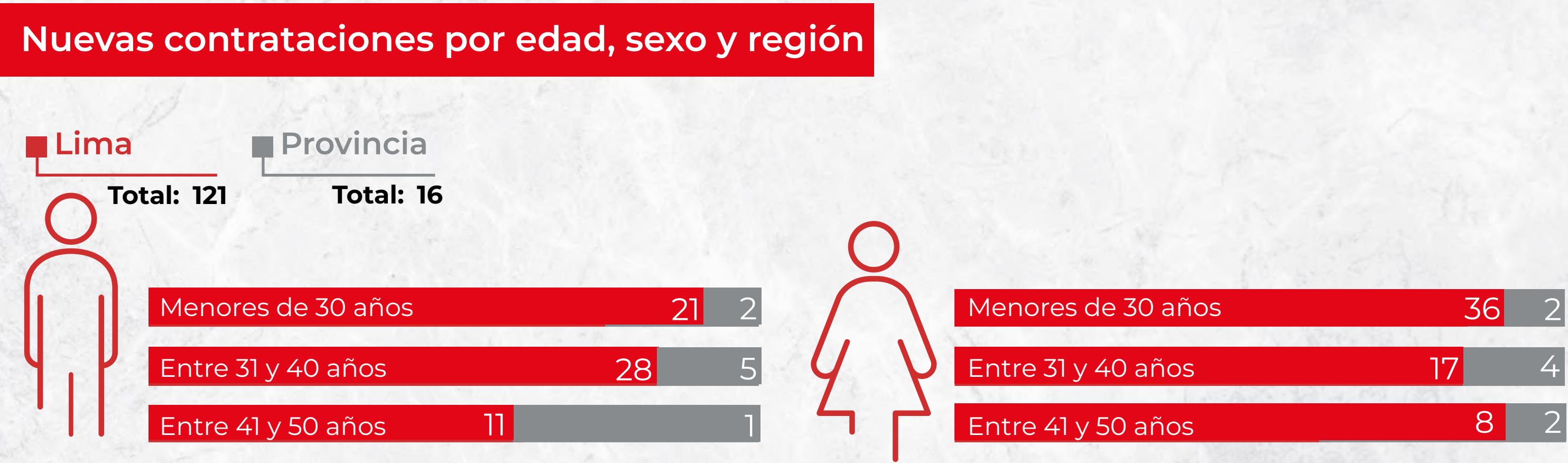
En 2024, continuamos fortaleciendo nuestra propuesta como empleador, apostando por un entorno de trabajo estimulante, inclusivo y alineado con nuestra cultura organizacional. Esta visión se reflejó en cada etapa del ciclo de talento: desde la atracción y selección, hasta la retención y el desarrollo profesional.

Como parte de este compromiso, diseñamos experiencias significativas de incorporación. Los nuevos colaboradores participaron en un proceso inmersivo que incluyó las siguientes acciones:



- Un recorrido virtual por nuestras unidades de negocio, a través de la Ruta Centenario, para conocer el alcance y propósito de nuestras operaciones.
- Sesiones formativas en cumplimiento normativo (compliance), esenciales para fortalecer nuestra cultura ética.
- La inmersión cultural VIVE JOLI, que integró dinámicas, visitas a campo y sesiones con expertos, permitiendo una conexión temprana con los valores de la compañía.

Gracias a estas iniciativas, 135 personas se incorporaron a nuestro equipo durante el año, reflejando una diversidad marcada tanto por rangos etarios como por ubicación geográfica:



Contar con lineamientos claros, alineados con nuestra visión a largo plazo, nos permite asegurar una experiencia laboral equitativa y coherente en todas las etapas del ciclo del talento. En este marco, contamos con políticas institucionales que consolidan nuestras prácticas de gestión humana:

- Política de Reclutamiento Interno.
- Política de Reclutamiento Externo.
- Política de Incorporación de Nuevo Personal.
- Política Salarial.
- Política de Gestión de Ingresos de Personal.
- Reglamento Interno de Trabajo.

La evolución de nuestro equipo humano es monitoreada de forma periódica mediante indicadores de rotación y retención. En 2024, se registró un incremento en la rotación total, especialmente en la de tipo voluntaria, asociado a la reestructuración de los esquemas de comisiones.



Rotación de colaboradores por edad, sexo y región

■ **Lima**
Total: 62

■ **Provincia**
Total: 13



Menores de 30 años	9
Entre 31 y 40 años	16
Entre 41 y 50 años	6
Entre 51 y 60 años	1



Menores de 30 años	13
Entre 31 y 40 años	8
Entre 41 y 50 años	8
Entre 51 y 60 años	1

Este comportamiento fue particularmente significativo en perfiles técnicos y comerciales, cuyo nivel de especialización y demanda en el mercado plantea un desafío adicional para su fidelización.





La reducción de ceses involuntarios evidencia nuestro compromiso con la estabilidad laboral y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Rotación de cese de colaboradores por año (2022-2024)

	2022	2023	2024
Promedio de <i>headcount</i>	294	290	329
Colaboradores cesados	56	81	73
Colaboradores cesados voluntarios	25	48	47
Colaboradores cesados involuntarios	31	33	26
Porcentaje de rotación	19.1 %	28.0 %	22.2 %
Porcentaje de rotación voluntaria	8.5 %	16.6 %	14.3 %
Porcentaje de rotación involuntaria	10.6 %	11.4 %	7.9 %

Durante 2024, reforzamos nuestra gestión del talento a través de evaluaciones de desempeño anuales y la implementación de indicadores clave (KPIs) para monitorear aspectos como la rotación general, retención de colaboradores estratégicos (HIPOs), satisfacción del proceso de contratación, entre otros. Estos indicadores son gestionados mensualmente, facilitando el diseño de planes de acción específicos.

Asimismo, aplicamos encuestas de experiencia de ingreso y realizamos análisis de causa raíz frente a salidas voluntarias, lo que nos brinda información valiosa para la toma de decisiones y permite fortalecer una cultura de aprendizaje continuo, pertenencia y compromiso.



4.2. Formación con propósito

GRI 404-1, GRI 404-2

Reconocemos la importancia de capacitar a nuestros colaboradores para lograr un desempeño óptimo, basado en conocimientos técnicos sólidos. Con este propósito, el Plan de Capacitación 2024 se elaboró a partir de un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de entrenamiento, con el objetivo de fortalecer las capacidades de nuestros equipos. Para lograrlo, nos apoyamos en nuestro modelo de aprendizaje **AprenGO** y sus diversos canales de formación, que nos permiten brindar experiencias de aprendizaje efectivas y alineadas con los desafíos del negocio.



Modelo que impulsa el autoaprendizaje a través de 5 canales.



Se enfoca en el fortalecimiento de las capacidades de nuestros equipos de trabajo.



Todos los colaboradores participan al menos en 1 canal de aprendizaje.



GoCapa: canal dirigido a cerrar brechas formativas identificadas, fortaleciendo habilidades, funciones y roles específicos.



GoTec: canal orientado a optimizar el uso de herramientas digitales para la comunicación, almacenamiento y planificación, promoviendo un entorno colaborativo y eficiente.



Leadgo Change: canal enfocado en el desarrollo de competencias de liderazgo para una gestión de equipos más efectiva.



GoHalcones: canal centrado en el fortalecimiento de habilidades comerciales orientadas al cliente como el manejo de objeciones, perfiles de cliente entre otras.



GoTrainers: canal espacio de formación donde instructores internos transmiten su experiencia y conocimientos especializados.



Para garantizar la eficacia de nuestros programas de formación, llevamos a cabo un proceso integral que inicia con la evaluación de necesidades de capacitación. Esta etapa contempla reuniones con líderes para identificar brechas en los equipos, alinear las acciones a la estrategia del negocio y ajustar el presupuesto disponible. Con base en este diagnóstico, desplegamos canales de capacitación que alcanzaron a 181 colaboradores, equivalentes al 61 % de nuestra plantilla, con una inversión total de 4 734 horas de formación.

Evaluamos la efectividad de los programas a través del cumplimiento del Plan de Capacitación y el logro de objetivos en las evaluaciones de desempeño de los colaboradores formados. Asimismo, analizamos los resultados del clima laboral para identificar oportunidades de mejora, y aplicamos encuestas de satisfacción que permiten evaluar la experiencia de aprendizaje y realizar los ajustes necesarios.

A continuación, presentamos el número de colaboradores capacitados y el promedio de horas empleadas:

Colaboradores capacitados				
Categoría laboral	Hombres		Mujeres	
	Cantidad de colaboradores capacitados	Porcentaje de colaboradores que recibieron capacitación	Cantidad de colaboradoras capacitadas	Porcentaje de colaboradoras que recibieron capacitación
Comité de Gerencia	4	100 %	3	100 %
Gerentes	16	76 %	11	65 %
Jefes de división y departamento	18	75 %	14	67 %
Administrativos	53	41 %	62	51 %
Total	91	-	90	-

Categoría laboral	Horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación por colaborador	Horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación por colaboradora
Comité de Gerencia	56	14	23	8
Gerentes	356	22	219	20
Jefes de división y departamento	556	31	303	22
Administrativos	1450	27	1771	29
Total	2 418	-	2 316	-

Nota. No se consideran las plazas vacantes ni a los colaboradores con licencia con goce de haber.



4.3. Diversidad, equidad e inclusión

GRI 405-1

Como parte de nuestra estrategia **#JuntosTrascendemos**, promovemos una cultura organizacional que valora y promoueeve la diversidad, la equidad y la inclusión en todos los niveles. Nuestro Comité de Gerencia, conformado por siete miembros con amplia experiencia, aporta una base sólida de conocimiento que enriquece la toma de decisiones estratégicas. Cabe destacar que el 43% de su composición corresponde a mujeres, reafirmando nuestro compromiso con la equidad de género y la participación diversa en la alta dirección.

A continuación, se detalla la diversidad por categoría laboral, sexo y grupo etario en el año 2024:

Diversidad por categoría laboral, sexo y grupo etario					
Categoría laboral	Sexo	Grupo de edad			
		Menores de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50 años	Mayores de 50 años
Comité de Gerencia	Hombres	-	1	2	1
	Mujeres	-	-	3	-
Gerentes	Hombres	-	14	6	3
	Mujeres	-	7	6	2
Jefes de división y departamento	Hombres	1	9	9	1
	Mujeres	6	14	4	-
Administrativos	Hombres	26	71	22	13
	Mujeres	34	58	17	4
Subtotal		67	174	69	24
Total		334			



No discriminación

GRI 406-1, GRI 2-26

Estamos firmemente comprometidos con la igualdad de trato y oportunidades. Nuestras políticas internas, aplicables tanto a Inversiones Centenario como a todas las empresas del grupo, promueven el respeto por las diferencias individuales y rechazan categóricamente toda forma de discriminación por motivos socioeconómicos, género, raza, discapacidad, creencias religiosas, cultura, orientación sexual o cualquier otra condición.

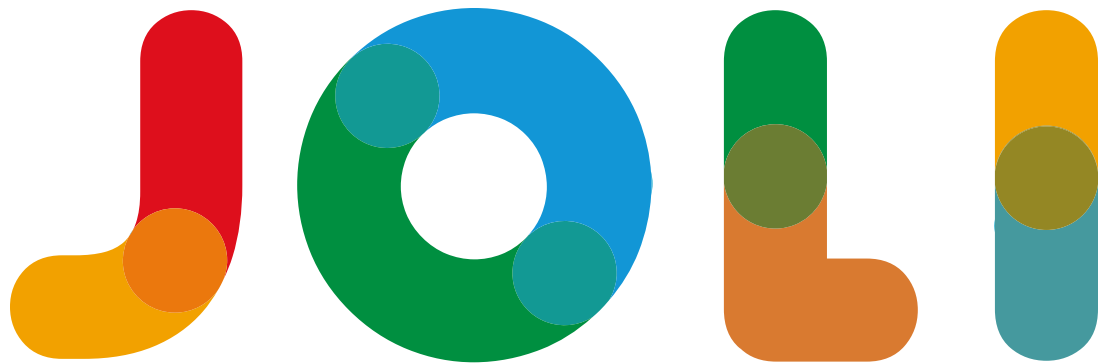
A través del canal Transparencia Centenario, los colaboradores y otros grupos de interés pueden presentar sus denuncias o inquietudes de manera segura. Cada caso es evaluado por el Comité de Ética, que vela por un tratamiento adecuado y garantiza la protección frente a posibles represalias para quienes actúan de buena fe.

Durante el 2024, no se registraron denuncias relacionadas con actos de discriminación.

JOLI: símbolo de inclusión y unidad en Grupo Centenario

Como parte de nuestro compromiso con una cultura organizacional libre de discriminación, creamos **JOLI**, inspirado en la tradición hindú **Holi**, que representa la diversidad como eje de nuestra transformación cultural.

A continuación, destacamos algunos aspectos sobre cómo la cultura JOLI promueve la diversidad en nuestra organización:



Cultura de inclusión integral

Garantizamos que cada colaborador, independientemente de su posición o jerarquía, reciba un trato respetuoso y se sienta valorado. Fomentamos un entorno en el que todas las voces son escuchadas y cada aporte es considerado, reconociendo que la diversidad de perspectivas enriquece nuestra organización.

Equidad en oportunidades

Contamos con políticas que aseguran acceso igualitario al desarrollo profesional. Nuestros procesos de crecimiento, capacitación y promoción se rigen por el mérito y potencial, eliminando cualquier barrera relacionada con antecedentes personales o características individuales.

Formación y beneficios universales

Todos los colaboradores acceden a los mismos beneficios corporativos y programas de formación, diseñados para potenciar tanto habilidades técnicas como competencias blandas.

Respeto como base de la convivencia

Promovemos un ambiente donde las diferencias individuales son reconocidas como fortalezas.



Programa BEN: beneficios que unen en la diversidad

En Grupo Centenario, creamos el programa **BEN** con un propósito claro: reconocer y atender la singularidad de cada colaborador, sin distinción de edad, estilo de vida, género o puesto de trabajo. Este enfoque inclusivo garantiza que cada persona encuentre en BEN un respaldo tangible, adaptado a su realidad personal y profesional, fortaleciendo así su bienestar integral.



BEN Ahorra

Descuentos accesibles para todos los colaboradores, sin distinción de ingresos o posición, promoviendo equidad en el acceso a productos y servicios esenciales.



BEN Cuídate

Atención médica y bienestar emocional para todos, con opciones que respetan las necesidades individuales y diferencias culturales.



BEN Celebra

Reconocimientos inclusivos que honran cumpleaños, logros y años de servicio, adaptándose a las diversas culturas y tradiciones de nuestro equipo.



BEN Disfruta

Opciones de esparcimiento diversas, diseñadas para cubrir distintos intereses y preferencias, celebrando la variedad de gustos en nuestra organización.



Equidad de género

GRI 406-1

Reconocemos que aún existen desafíos en materia de equidad de género a nivel social. Por ello, nos comprometemos a fortalecer el desarrollo del talento desde una perspectiva igualitaria. Estamos convencidos de que la diversidad impulsa la innovación y el crecimiento, por esta razón, promovemos activamente la equidad de oportunidades y la construcción de una cultura organizacional inclusiva.

A continuación, detallamos tres acciones orientadas al desarrollo profesional, económico y social de las mujeres.



Programa de Equidad de Género y Liderazgo Femenino

Impulso al liderazgo femenino

Implementamos un programa integral orientado a potenciar el desarrollo profesional de nuestras colaboradoras, articulado en tres pilares estratégicos:

- **Coaching especializado:** brindamos asesoría personalizada a mujeres en posiciones de liderazgo, enfocada en gestión de equipos, toma de decisiones y desarrollo de habilidades directivas.
- **Gestión del talento:** identificamos a colaboradoras con alto potencial y las incorporamos en proyectos estratégicos o roles desafiantes que les permitan demostrar y fortalecer sus capacidades gerenciales.
- **Capacitación inclusiva:** a través de nuestro programa AprenGO, brindamos formación en competencias críticas como negociación, gestión de proyectos inmobiliarios, ciencia de datos y herramientas digitales, asegurando igualdad de acceso a oportunidades de desarrollo.

Compromiso con cuotas de género

- **Cuota de diversidad:** en 2024, promovimos la participación de mujeres en puestos directivos. Como resultado, el 47.2 % de los cargos de dirección, gerencias y jefaturas fueron ocupados por mujeres, y el 45% del total de la planilla estuvo conformado por talento femenino.
- **Transparencia en promociones:** aplicamos procesos de ascensos basados en criterios objetivos y transparentes, asegurando igualdad de oportunidades para acceder a posiciones de liderazgo.
- **Mujeres directivas:** durante el año, nuestras directoras formaron parte activa del Comité de Gerencia y lideraron proyectos estratégicos de alto impacto.



Autonomía y equilibrio para el desarrollo integral de las mujeres

Política de Flexibilidad Laboral

Esta política establece los siguientes lineamientos:

- **Teletrabajo y modalidad híbrida:** las colaboradoras pueden optar por trabajar desde casa o combinar días presenciales y remotos, según sus necesidades personales sin comprometer su desarrollo profesional.
- **Horarios flexibles:** permitimos ajustes en las horas de ingreso y salida, facilitando la atención de responsabilidades laborales y familiares.
- **Vida en equilibrio:** mediante la cuponera del mismo nombre, otorgamos hasta 12 medios días libres al año para que nuestras colaboradoras puedan atender asuntos personales, promoviendo una administración saludable del tiempo.

Programas de bienestar mental y emocional

- **Centenario Contigo:** servicio de consultoría psicológica virtual que ofrece acompañamiento en temas de salud mental, terapia de pareja y otros aspectos emocionales, asegurando un espacio confidencial y profesional.
- **Vive Sano:** programa de charlas y actividades enfocadas en promover hábitos saludables, desde nutrición hasta manejo del estrés, beneficiando la calidad de vida de nuestro equipo.



Cultura de respeto y seguridad

GRI 2-23

Fomentamos un entorno laboral seguro, libre de violencia y discriminación, mediante acciones concretas:



Política de Tolerancia Cero al Acoso y Violencia



Código de Ética y Conducta



Canal de atención “Transparencia Centenario”



Participación en el Ranking PAR

Postulamos al Ranking PAR de Equidad de Género y Diversidad con el objetivo de evaluar y fortalecer nuestras prácticas internas en materia de paridad. Esta participación nos permitió establecer una línea base para la mejora continua en equidad de género.

Día Internacional de La Mujer

En Grupo Centenario, conmemoramos el Día Internacional de la Mujer con una campaña orientada a visibilizar y fortalecer el liderazgo femenino dentro de nuestra organización. Bajo el lema **“Juntas Trascendemos”**, impulsamos iniciativas centradas en la sororidad, el empoderamiento y la reflexión colectiva sobre el rol de la mujer en el ámbito profesional.

A través de nuestros canales internos, compartimos testimonios y trayectorias de mujeres destacadas de Grupo Centenario, reconociendo sus logros y aportes al crecimiento de la organización. Asimismo, entregamos un pequeño obsequio con mensajes de empoderamiento.

En abril, organizamos el panel “Liderazgo con Propósito”, un conversatorio que contó con destacadas panelistas, donde se abordaron temas como la equidad de género, los desafíos del liderazgo femenino y la importancia de construir espacios inclusivos.





Política de Tolerancia Cero al Acoso y Violencia

GRI 2-23, GRI 2-25

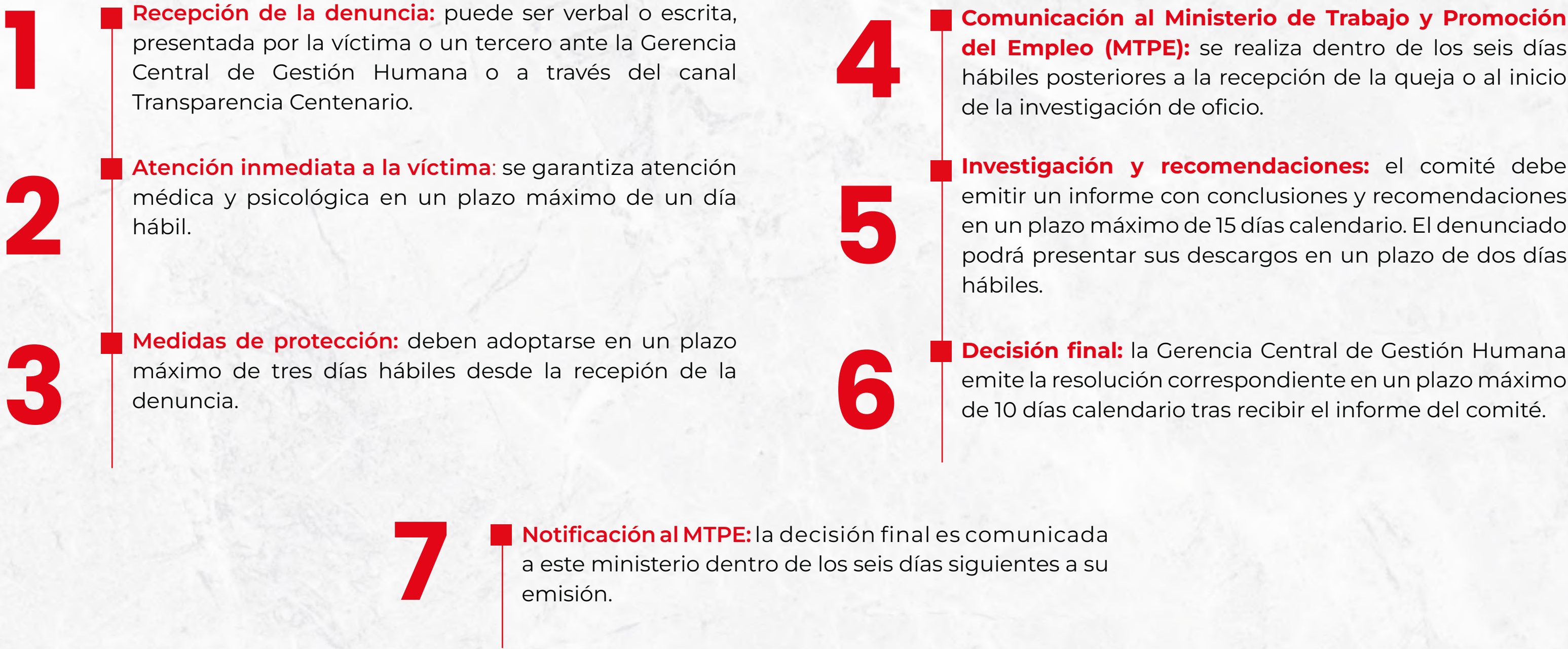
Nuestra **Política de Tolerancia Cero al Acoso y Violencia** establece lineamientos precisos para prevenir, investigar y sancionar cualquier conducta inapropiada. Este documento aplica a todos nuestros colaboradores, sin distinción de régimen laboral, así como a directivos, prestadores de servicios, contratistas y personal tercerizado.

Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual

Este comité está conformado por cuatro miembros —dos representantes del empleador y dos de los colaboradores— y tiene como funciones principales:

- Recibir, analizar y resolver quejas o denuncias.
- Dictar medidas de protección a la víctima.
- Investigar los hechos y emitir recomendaciones de sanción.
- Proponer acciones preventivas para evitar nuevos incidentes.

Procedimiento ante casos de hostigamiento sexual



4.4. Desempeño laboral

GRI 404-3

Estamos convencidos de que el logro de nuestros objetivos comerciales depende en gran medida del rendimiento individual de cada colaborador. En esta línea, contamos con un proceso estructurado de evaluación de desempeño, alineado con nuestras metas estratégicas, que garantiza una medición integral y equitativa del talento en todos los niveles de la compañía.

Un total de 183 colaboradores hombres y 161 mujeres fueron evaluados bajo los mismos criterios de excelencia, asegurando equidad y objetividad en el proceso.

Durante 2024, este proceso abarcó al 100 % de nuestra fuerza laboral

Durante 2024, gestionamos el desempeño mediante un proceso estructurado en tres etapas: definición de objetivos, una etapa de retroalimentación y una fase de cierre. Si bien se presentaron desafíos relacionados con el seguimiento continuo y la adaptación de nuevos colaboradores a la plataforma AprendeGo, se logró una participación total en todas las etapas del proceso.

Para asegurar la efectividad del sistema, realizamos una evaluación permanente a través del Módulo de Gestión del Desempeño, lo que nos permite anticipar impactos y reforzar acciones correctivas. Asimismo, desarrollamos capacitaciones específicas sobre la metodología, las etapas de evaluación y el uso de la plataforma, complementadas por reportes automatizados que monitorean el avance individual.

El proceso se rige por políticas claras y criterios diferenciados según el nivel del cargo. Todos los colaboradores son evaluados por competencias, mientras que aquellos con cargos desde analista en adelante también son evaluados por objetivos de desempeño.

Durante este periodo, se estableció un “objetivo EBITDA” transversal, orientado a impulsar el crecimiento del EBITDA consolidado de la compañía. Los indicadores de desempeño se agrupan en dos categorías: cumplimiento de metas (umbral / meta / expansión) y grado de logro por gerencia.

Con el fin de seguir fortaleciendo la calidad en la formulación de objetivos, implementamos espacios de sensibilización y entrenamiento metodológico SMART dirigidos a líderes y colaboradores. El incremento en el uso de nuestra plataforma también nos ha permitido optimizar su funcionalidad y la experiencia del usuario, garantizando un proceso más eficiente, preciso y orientado a resultados.



4.5. Clima laboral

Apostamos por una cultura organizacional sólida que acompañe cada etapa del ciclo de vida del colaborador, promoviendo su desarrollo y fortaleciendo su fidelización. En este marco, construir un entorno donde cada persona se sienta valorada, escuchada y motivada fue uno de los pilares que guio nuestra gestión de personas durante el 2024, en línea con nuestra estrategia: **#JuntosTrascendemos**.

En esta línea, impulsamos acciones orientadas a mejorar el clima laboral, robustecer nuestra propuesta de valor al colaborador, fomentar canales de comunicación abiertos y crear espacios de diálogo que promuevan la confianza y la participación activa. Estas iniciativas nos permitieron atraer, motivar y desarrollar talento, consolidándolo como una de nuestras principales ventajas competitivas.

Cultura enfocada en la sostenibilidad

Un ejemplo concreto de esta participación activa fue el **Ideathon de sostenibilidad 2024**, un concurso interno que convocó a todos nuestros colaboradores a proponer soluciones innovadoras frente a desafíos vinculados a nuestra estrategia de sostenibilidad **#JuntosTrascendemos**.

En esta edición, participaron **25 colaboradores**, organizados en **18 equipos**, quienes **registraron un total de 32 ideas**. Los retos abordados se enfocaron en:

- **Contribuir al desarrollo local en las zonas aledañas a nuestras operaciones.**
- **Reducir la generación de residuos en nuestras operaciones.**
- **Brindar apoyo a nuestros clientes en sus procesos de autoconstrucción.**

Durante el proceso, los equipos contaron con el acompañamiento de coaches, y las tres ideas más destacadas fueron reconocidas con premios. El proyecto ganador —enfocado en la reutilización de materiales de excavación en alianza con Ciclo— fue implementado como piloto en nuestras urbanizaciones.





Reconocimientos al clima laboral

En 2024, nuestro compromiso con la seguridad, el desarrollo profesional y la construcción de un entorno laboral positivo fue reconocido por **Great Place to Work**, que nos otorgó la **certificación GPTW** y nos posicionó entre las 15 mejores empresas para trabajar en el Perú.

Asimismo, fuimos incluidos por primera vez en el *ranking* de las mejores empresas para trabajar en la categoría de Gestión Sostenible, ocupando el **puesto 21**, y destacamos entre **los 25 mejores lugares para trabajar para mujeres**.

Estos reconocimientos distinguen a las organizaciones que ofrecen una experiencia laboral de excelencia, alineada con estándares internacionales de calidad y bienestar para sus colaboradores.

En 2024, nos posicionamos entre las mejores empresas para trabajar en el Perú alcanzando un nivel de

87% de Satisfacción laboral

con una participación del

93% de nuestros Colaboradores

lo que representó un incremento de 3 puntos porcentuales respecto al año anterior.



4.6. Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, GRI 403-8

En Grupo Centenario, la salud y seguridad ocupacional son un compromiso irrenunciable con nuestra gente y nuestras operaciones. Un entorno laboral seguro no solo protege vidas, sino que también sostiene la continuidad de nuestras actividades. Por ello, como parte de nuestra estrategia: **#JuntosTrascendemos**, trabajamos de forma constante para ofrecer condiciones que prevengan accidentes y enfermedades ocupacionales, integrando la seguridad como parte esencial de nuestra cultura organizacional.

Para cumplir este compromiso, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) alineado al Decreto Supremo N.º 005-2012-TR, reglamento de la Ley N.º 29783 Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo. Este sistema se articula por la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, un Manual de Estándares para Contratistas y Proveedores, matriz IPERC y el Reglamento Interno de SST (RISST).

Nuestro SGSST ha sido diseñado para garantizar una cobertura integral, alcanzando al 100% de nuestros colaboradores directos, personal en prácticas, contratistas, visitantes y terceros, sin distinción de régimen contractual o el lugar donde desarrollen sus funciones. Esta cobertura se extiende tanto a nuestras propias instalaciones como a las de terceros, e incluye todos los procesos y servicios asociados a nuestras actividades.

Durante 2024, implementamos auditorías internas de forma sistemática para evaluar la eficacia del sistema. Asimismo, sometimos nuestras operaciones a auditorías y certificaciones externas, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua.

A continuación, detallamos la cobertura de nuestro SGSST en cada una de nuestras unidades de negocio:

Cobertura de SGSST

Número de colaboradores y contratistas

■ Corporativo	128
■ Minka	5 000
■ Oficinas	3 516
■ Urbanización y MacrOpolis	4 528



Estos resultados reflejan el esfuerzo transversal de nuestras unidades por mantener entornos seguros, estandarizar prácticas y consolidar una cultura de responsabilidad compartida entre todos los actores que participan en nuestras operaciones.

Cabe agregar que, en 2024, desarrollamos e implementamos una estrategia integral de SST basada en tres pilares: (1) consolidación de la cultura preventiva, (2) optimización de los procesos de identificación de peligros y evaluación de riesgos, y (3) promoción del bienestar laboral. Este enfoque, alineado con nuestro SGSST y la normativa vigente, nos permitió alcanzar resultados significativos:



Reducción del 40 % en incidentes reportados respecto a 2023

Implementación de plataforma digital para seguimiento en tiempo real

Capacitación del 100 % de la planilla en protocolos actualizados



Participación activa en la gestión SST

GRI 403-4

La participación de los colaboradores es un componente esencial para consolidar una cultura de seguridad sólida. En 2024, promovimos un entorno donde cada persona se involucró de manera proactiva en la prevención de riesgos y en la toma de decisiones relacionadas con la salud ocupacional. Esta participación se canalizó mediante el Reglamento Interno de SST y se canalizó a través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado de manera paritaria, que funcionó como nexo estratégico entre la empresa y los colaboradores.

Procesos de participación y consulta de nuestro colaboradores en materia de SST

Elecciones del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Investigación de accidentes e incidentes.	Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles (IPERC).	Promoción de una cultura de seguridad y salud en el trabajo (pausas activas, activaciones de SST).
---	---	---	--

Con el objetivo de reforzar la comunicación y facilitar el involucramiento del equipo en tiempo real, utilizamos plataformas digitales como Workplace, WhatsApp, Microsoft Teams y correo electrónico. Estos canales nos permitieron compartir información relevante, alertas preventivas y mensajes clave de seguridad de manera oportuna y accesible.



Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

El Comité de SST desempeña una función estratégica y se reúne mensualmente para supervisar el cumplimiento del programa anual de seguridad. Entre sus principales responsabilidades destacan:

- Aprobar los documentos fundamentales del SGSST, como el reglamento interno, la programación anual y las políticas preventivas.
- Supervisar la formación y capacitación de todo el personal, tanto nuevo como actual, en materia de seguridad y prevención.
- Realizar inspecciones regulares en las instalaciones para identificar condiciones de riesgo y proponer mejoras.
- Participar en la investigación de incidentes, emitir recomendaciones y verificar su implementación.
- Analizar estadísticas de accidentes y enfermedades ocupacionales, y reportar estos resultados a la Gerencia.
- Vigilar el cumplimiento de la normativa legal y del RISST, asegurando que empleadores, colaboradores y contratistas apliquen las medidas de SST.
- Fomentar una cultura preventiva, incentivando la participación activa de los colaboradores y reconociendo aportes destacados en SST.
- Aprobar sanciones por incumplimientos del RISST y proponer reconocimientos a quienes promuevan la seguridad.

Este comité se conforma por representantes elegidos democráticamente cada dos años a través de la Plataforma GOSST, asegurando un proceso transparente y el compromiso de todas las partes. Además, cumplimos con lo estipulado en la Ley N.º 29783 y sus normas complementarias, garantizando una representación equilibrada entre colaboradores y empleador.

Las reuniones periódicas del comité permitieron revisar el progreso del Plan Anual de SST y generar espacios de mejora continua. En 2024, se lograron avances significativos en los objetivos trazados, alcanzando un cumplimiento del 100 % en todos los indicadores:



A estos resultados se sumó un índice de **accidentabilidad de 0 % durante 2024**, reflejo de la efectividad de las medidas adoptadas.

Nuestra gestión de SST se extiende también a nuestros contratistas y proveedores. Establecimos mecanismos como el programa “Contratista del Mes” y evaluaciones de desempeño al cierre de cada obra, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad.

La colaboración con todos los actores —internos y externos— fue clave, ya que permitió identificar riesgos específicos y diseñar respuestas eficaces para proteger la integridad de quienes integran nuestras operaciones.



Gestión de riesgos laborales y medidas de control

GRI 403-2

Actuamos con anticipación, identificando rigurosamente los peligros inherentes a nuestras actividades y evaluando sistemáticamente los riesgos que pudieran comprometer la seguridad y salud de quienes forman parte de nuestras operaciones, ya sean colaboradores propios o de terceros.

Para ello, empleamos metodologías avanzadas que nos permiten realizar evaluaciones tanto programadas como no planificadas. Este enfoque nos facilita tomar decisiones informadas y adoptar oportunamente medidas correctivas y preventivas, manteniendo nuestras operaciones dentro de estándares seguros y sostenibles.

En **Minka**, uno de los pilares de nuestra gestión fue la aplicación sistemática de la jerarquía de controles, priorizando la eliminación del peligro desde su origen para reducir eficazmente los riesgos identificados.



La mejora continua continuó guiando nuestra gestión en 2024. Implementamos procedimientos operativos exigentes, capacitamos de forma constante a nuestro equipo y evaluamos el desempeño en cada etapa. Documentamos exhaustivamente los procesos, lo que nos permitió analizar resultados, aplicar el ciclo PDCA (planificar, hacer, verificar, actuar) y fortalecer la comunicación en todos los niveles.

La gestión de contratistas también fue parte integral de este modelo preventivo. Requerimos de ellos documentación clave que asegure su alineación con nuestros estándares, entre la que destacaron:

- **Evaluación actualizada del IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos).**
- **Procedimientos de trabajo específicos.**
- **Reglamento interno de SST.**
- **Estándares de trabajo por actividad.**
- **CV y certificados de capacitación de su personal en temas de SST.**

Nuestro equipo de SST revisa anualmente estos documentos, asegurando su actualización conforme a los cambios operativos o normativos. Además, exigimos que los contratistas capaciten a sus equipos sobre dichas actualizaciones, garantizando así el cumplimiento integral de nuestras medidas de seguridad.



En el caso de **Oficinas**, exigimos a todos los contratistas cumplir —antes de iniciar labores— con la documentación requerida en nuestro Manual de Estándares para Contratistas. A ello, se sumaron inspecciones diarias para verificar el cumplimiento de la normativa legal vigente, así como auditorías mensuales destinadas a asegurar el mantenimiento de los estándares de seguridad y calidad en todas las operaciones.

Con el objetivo de fortalecer la participación activa de nuestro personal en la identificación de riesgos, promovimos canales abiertos para el reporte de actos y condiciones inseguras. Capacitamos a nuestros colaboradores para comunicar directamente cualquier situación al área de SST. Asimismo, tanto a nivel corporativo como en Minka contamos con acceso al software GOSST, una plataforma que permite a nuestros colaboradores registrar incidencias en tiempo real y remitir automáticamente por correo electrónico a los responsables, asegurando respuestas rápidas y trazabilidad completa.

Desde su contratación, los colaboradores de empresas contratistas fueron incorporados a nuestro sistema de prevención, comprometiéndose con los Estándares de Trabajo para Contratistas y Proveedores, que establecen como principio la protección frente a posibles represalias laborales por reportar condiciones inseguras. Promovimos una cultura preventiva donde la identificación activa de riesgos fue reconocida como una conducta responsable y necesaria.

Todos los colaboradores tienen derecho a:



- Conocer los peligros que puedan afectar su salud y/o seguridad, así como la de sus compañeros en el área de trabajo.

- Expresar su opinión sobre asuntos relacionados con la salud y seguridad en el trabajo, y participar activamente en inspecciones y auditorías del área.



Rehusarse a realizar una tarea cuando:

- Una condición laboral que representa un riesgo para su propia seguridad, la de sus compañeros o de terceros.
- El uso de equipos, herramientas, instrumentos o la manipulación de materiales implique un peligro para sí mismo o para otros.
- La vulneración de normas peruanas de seguridad y salud en el trabajo.



En el caso particular de **Minka**, donde no contamos con mecanismos directos de control sobre los trabajadores externos, desarrollamos el programa “Contratista del Mes”, que reconoce a quienes contribuyen activamente con el reporte de condiciones inseguras. Asimismo, exigimos que cada contratista cuente con políticas que respalden el derecho de sus trabajadores a negarse a realizar tareas cuando identifiquen peligros latentes.

En los negocios de **Urbanizaciones y MacrOpolis**, el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) incorpora la figura de “Disposición Negativa al Trabajo”, que permite a los trabajadores externos rechazar tareas ante riesgos inminentes para su integridad física o mental, o cuando no se hayan proporcionado los equipos de protección personal requeridos.

Conscientes de que toda actividad conlleva riesgos, identificamos los más relevantes en espacios como **Minka y Oficinas**, incluyendo tareas administrativas, uso de escaleras, labores de supervisión, mantenimiento, trabajos en altura y actividades de servicios generales. Para cada uno de estos riesgos, se han establecido controles específicos. En caso de incidentes o accidentes, activamos un protocolo estructurado

de investigación que involucra al Comité de SST, al área responsable y al personal afectado, asegurando un análisis integral y la adopción de medidas correctivas efectivas.



Finalmente, evaluamos de forma continua la eficacia de nuestras acciones mediante indicadores de desempeño, auditorías internas y el análisis comparativo entre metas y resultados. Este enfoque disciplinado nos permite actualizar políticas, fortalecer procedimiento e incorporar mejores prácticas que refuercen nuestro compromiso con un entorno laboral más seguro, saludable y sostenible para todos.



Formación continua en SST

GRI 403-5

La capacitación es una herramienta fundamental para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales. En 2024, desarrollamos acciones formativas adaptadas a los distintos centros de trabajo:

- En oficinas corporativas, los cursos se gestionaron mediante la plataforma Protege, de Pacífico Seguros, lo que permitió un control riguroso de la asistencia.
- En Urbanizaciones y MacrOpolis, se realizaron inducciones básicas en seguridad complementadas con capacitaciones especializadas.
- En Minka y sedes administrativas, se capacitó tanto al personal propio como a contratistas en temas esenciales para la prevención de riesgos.

A continuación, detallamos los cursos impartidos durante 2024:

	Corporativo	Urbanizaciones y MacrOpolis	Oficinas y Minka
Cursos generales	• Inducción de seguridad general. • Ley N.º 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo. • Higiene ocupacional. • Prevención de caídas. • Plan de respuesta ante emergencias.	• Inducción de seguridad general. • Ley N.º 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo. • Higiene ocupacional. • Prevención de caídas. • Plan de respuesta ante emergencias.	• Autocuidado. • Ergonomía en puestos administrativos. • Seguridad en la oficina. • Plan de respuesta ante emergencias.
Cursos específicos	Formación de brigadas • Lucha contra incendios. • Primeros auxilios. Nutrición y salud • Estrategias para la pérdida de peso de manera saludable. • Alimentos funcionales y nutraceuticos. Psicología y bienestar emocional • Resiliencia y automotivación. • Cómo enfrentar el estrés. • ¿Cómo tener más paciencia?	Dirigidos al Comité SST • Funciones y responsabilidades del Comité de SST. • Inspecciones de seguridad. • Investigación de accidentes e incidentes. • Plan de respuesta ante emergencias. Dirigidos a las brigadas de emergencia • Primeros auxilios. • Uso y manejo de extintores.	• Protección solar. • Comité Paritario SST. • Investigación de accidentes. • Prevención de riesgos en trabajos en caliente. • Contra incendios y evacuación. • Plan de respuesta ante emergencias.



Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral, implementamos un programa de nutrición orientado a promover hábitos alimenticios saludables entre nuestros colaboradores, integrando este componente a la estrategia de salud ocupacional. Para reforzar la gestión de la formación, optimizamos el seguimiento de las capacitaciones a través de la plataforma GOSST, que permite registrar la participación y activar alertas automatizadas, asegurando el cumplimiento oportuno de los programas establecidos.

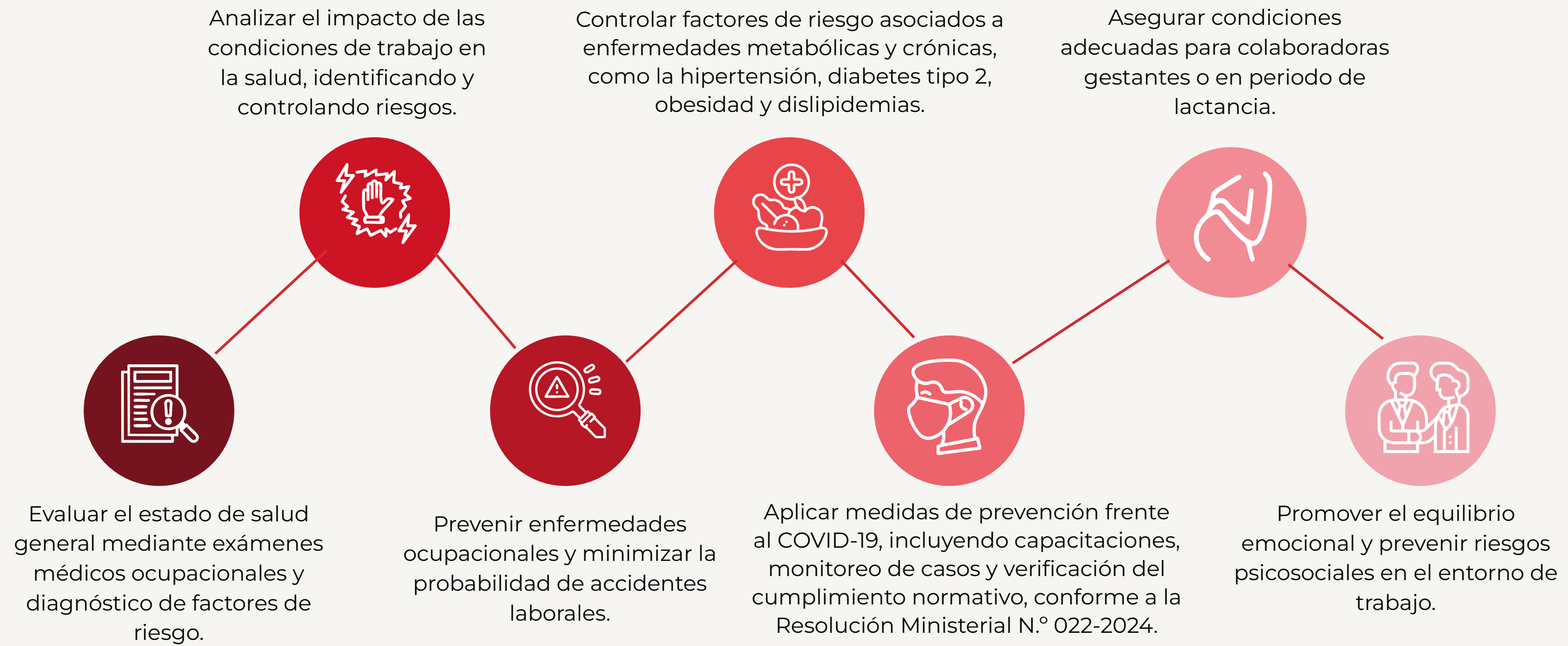


Fomento del bienestar integral y prevención en salud

GRI 403-3

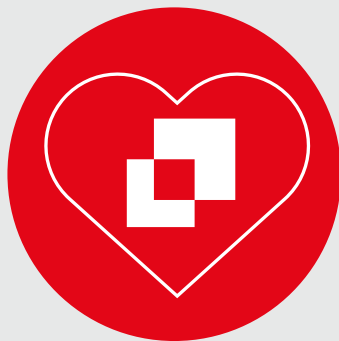
Reconocemos que el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores es clave para el desarrollo sostenible de la organización y su entorno. Bajo esta premisa, impulsamos iniciativas de promoción de la salud que integran servicios médicos preventivos, programas de autocuidado y herramientas de acompañamiento psicológico, fomentando entornos laborales seguros, saludables y propicios para el desarrollo personal y profesional.

En todas nuestras sedes, contamos con un servicio integral de salud ocupacional, respaldado por una empresa especializada. Esta alianza nos permite disponer de un médico ocupacional que realiza un seguimiento continuo a nuestros colaboradores, con un enfoque preventivo y orientado a la gestión de riesgos. Entre los principales objetivos de este servicio destacan:



En **Urbanizaciones y Macrópolis**, el servicio de salud ocupacional se gestiona a través de un plan anual que define acciones enfocadas en el bienestar físico y mental de los equipos. Esta gestión se articula con campañas de sensibilización, medidas preventivas y el fortalecimiento de una cultura de autocuidado.

De forma complementaria, en **Minka** y nuestras oficinas se han establecido protocolos específicos de vigilancia médica. En paralelo, para el caso de nuestros contratistas, velamos por el cumplimiento de la normativa vigente, asegurando que los exámenes se realicen en centros médicos autorizados.



Apoyo emocional: Centenario Contigo

Conscientes de los retos que enfrentan nuestros colaboradores y sus familias, creamos el programa Centenario Contigo, una plataforma de asistencia psicológica virtual y gratuita. Este servicio brinda acompañamiento frente a situaciones como el estrés, la ansiedad, crisis emocionales y conflictos familiares.

Durante 2024, se realizaron 79 sesiones a través de este programa, reforzada con campañas de comunicación que visibilizaron su valor y fomentaron su uso entre los colaboradores y sus familias.



Charlas de sensibilización en salud emocional

Desarrollamos espacios de reflexión y aprendizaje mediante charlas centradas en el bienestar emocional. Estas iniciativas contribuyen a construir entornos laborales más empáticos, resilientes y colaborativos.



Estilos de vida saludables: programa Vive Sano

A través del programa Vive Sano impulsamos hábitos que favorecen la salud integral. En 2024, desarrollamos campañas de vacunación, sesiones de orientación nutricional y actividades informativas dirigidas a colaboradores y sus familias, consolidando una cultura de prevención y autocuidado.





Desempeño SST

GRI 403-9, GRI 403-10

La seguridad de nuestros colaboradores es un valor esencial, reflejado en cada una de nuestras operaciones. En 2024, mantuvimos el estándar de cero fatalidades y cero casos de enfermedades ocupacionales en todas las áreas de la compañía. Este logro responde a una sólida cultura preventiva y a la aplicación rigurosa de nuestros protocolos corporativos.

A continuación, presentamos los indicadores de salud correspondientes a las lesiones laborales registradas durante el 2024:

Indicadores del Área de Salud y Seguridad	Colaboradores directos							
	Corporativo		Minka		Oficinas		Urbanizaciones y MacrOpolis	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	0	0	1	0	1	0	0	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0	1.5	0	19.48	9	0	0
Número de horas trabajadas	0	0	1.5	0	10 263.56	10 263.56	279 361	279 361
Nota. Tasas calculadas por cada 200 000 horas trabajadas.								



Asimismo, presentamos resultados para nuestros contratistas:

Indicadores del Área de Salud y Seguridad	Contratistas							
	Corporativo		Minka		Oficinas		Urbanizaciones y MacrOpolis	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	2	0	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0	19.48	9	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	2	0	-	-	9	6	2.00	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	14	0	-	-	0.3	0.2	0.01	0.01
Número de horas trabajadas	142703	132567	-	-	5921214	5921214	541019	541019

Nota. Tasas calculadas por cada 200000 horas trabajadas.



A continuación, detallamos los principales tipos de lesiones por accidentes laborales en cada unidad de negocio:

	Colaboradores directos	Contratistas
Corporativo	• Contusión. • Luxaciones, esquinces, tendinitis. • Inflamación de oído.	• Contusión. • Luxaciones, esquinces, tendinitis.
Minka	• Fractura.	• Contusión. • Luxaciones, esquinces, tendinitis. • Corte.
Oficinas	• Fractura.	• Contusión. • Luxaciones, esquinces, tendinitis. • Corte.
Urbanizaciones y MacrOpolis	• Contusión. • Luxaciones, esquinces, tendinitis. • Inflamación de oído.	• Contractura muscular.

Identificación y control de riesgos

En nuestras operaciones, la identificación y control de peligros se realiza mediante herramientas como la matriz IPERC, inspecciones de seguridad y análisis de incidentes previos. A nivel corporativo, los principales riesgos identificados son los incidentes eléctricos y las caídas; sin embargo, en 2024 no se reportaron eventos de este tipo, gracias a la aplicación de un plan de inspecciones, mantenimiento preventivo y la aplicación oportuna de medidas correctivas.

En esta misma línea, el riesgo ergonómico ha sido priorizado y se gestiona de forma preventiva mediante la implementación de mobiliario adecuado, revisiones médicas periódicas y capacitaciones especializadas, evitando así la aparición de lesiones asociadas.

En **Urbanizaciones y MacrOpolis**, el análisis de riesgos ha permitido anticipar peligros relacionados con la supervisión de obras y tareas administrativas. Las lesiones identificadas se vinculan principalmente al uso de maquinaria pesada en construcción civil, para lo cual se han implementado controles alineados a la jerarquía de mitigación. Asimismo, se gestionan los riesgos ergonómicos derivados de posturas inadecuadas mediante mejoras en las condiciones laborales y la promoción del autocuidado.

En **Minka y Oficinas**, el principal riesgo identificado corresponde a los trabajos en altura. Para su control, establecimos un sistema de prevención que incluye el uso obligatorio de equipos de protección personal (EPP), capacitación continua, reporte proactivo de actos inseguros y, cuando es técnicamente viable, la externalización de las tareas de mayor peligrosidad.



4.7. Compromiso con la comunidad

GRI 413-1

En todas nuestras operaciones priorizamos la construcción de relaciones basadas en la confianza y el diálogo transparente con las comunidades vecinas. Buscamos fortalecer el tejido social, fomentar la colaboración y asegurar que nuestras actividades generen un impacto positivo y contribuyan al desarrollo local sostenible. Esta visión se alinea con nuestra estrategia **#JuntosTrascendemos**, que promueve un compromiso activo en cada lugar donde operamos.

Durante 2024, realizamos inversiones significativas orientadas a mejorar la calidad de vida en nuestras zonas de influencia directa, en concordancia con nuestra Política de Relación con la Comunidad. A continuación, presentamos los principales proyectos ejecutados y los montos de inversión correspondientes, clasificados por unidad de negocio.

Desarrollo Urbano

Promovemos una ciudad más próspera a través del desarrollo de urbanizaciones planificadas, sostenibles y con altos estándares de calidad. Nuestro compromiso es facilitar el acceso a lotes formales, seguros y accesibles, permitiendo que más familias construyan viviendas dignas y mejoren su calidad de vida.

Condominio Montemar – Etapa 2 (Lima Sur)

Lanzado en enero de 2024, este exclusivo proyecto ubicado en el km 77.5 de la Panamericana Sur ofrece 107 lotes con áreas verdes y equipamiento recreativo. Con una inversión de S/ 9.5 millones, destaca por su piscina principal de más de 1 000 m², canchas de frontón, tenis y fútbol 7, además de un *club house* con servicios complementarios y sistemas de seguridad perimetral. El desarrollo comprende 30 484 m² de área útil, de los cuales 1882 m² están destinados a espacios públicos y de recreación.



Urbanización Brisas de Huanchaco – Etapa 1 (Trujillo)

Iniciado en abril de 2024, este proyecto se ubica estratégicamente a cinco minutos de Huanchaco y demandó una inversión de S/ 8 millones. Ofrece 253 lotes en un área útil de 45832 m², de los cuales 2558 m² están destinados a zonas verdes. Cuenta con cancha deportiva, juegos infantiles, mini gimnasio al aire libre y sistemas de seguridad perimetral, posicionándose como una alternativa de vivienda segura y de calidad en la región.

Urbanización La Planicie – Etapa 4B (Lima Norte)

Desarrollado desde junio de 2024 a solo 15 minutos del óvalo de Puente Piedra, este proyecto contempla 429 lotes distribuidos en 82447 m² de área útil, con 1854 m² destinados a espacios recreativos. Ofrece servicios completos, parques infantiles, cancha polideportiva y elementos de seguridad como pórtico de ingreso y cerco perimetral, garantizando un entorno residencial seguro y funcional.

Urbanización Golf de Santa Clara – Etapa 4 y 6 (Lima Este)

Lanzado en julio de 2024, este proyecto integra 329 lotes distribuidos en 102379 m², con 3798 m² destinados a áreas verdes. Cuenta con 10 parques equipados, canchas deportivas, mini gimnasio, infraestructura vial con bermas laterales y servicios básicos completos, consolidándose como una propuesta integral para familias que buscan calidad de vida en Lima Este.

Urbanización Los Granados – Etapa 2A (Tacna)

Inaugurado en agosto de 2024 a cinco minutos del aeropuerto, este proyecto prioriza la seguridad y sostenibilidad con 204 lotes distribuidos en 30613 m² de área útil, incluyendo 1062 m² de áreas verdes. Cuenta con parques equipados, juegos infantiles, vías duraderas y servicios básicos inmediatos, posicionándose como un referente de planificación urbana moderna en Tacna.

Urbanización El Haras – Etapa 6B (Ica)

Implementado en julio de 2024 en una zona estratégica de Ica, este proyecto sostenible abarca 296 lotes distribuidos en 52676 m², con 2742 m² destinados a áreas verdes y espacios públicos recreativos. Su diseño urbano considera un ingreso paisajista y cerco perimétrico para mayor seguridad, además de zonas de esparcimiento con parques equipados, canchas deportivas multifuncionales y avenidas amplias con espacios peatonales.

El Haras responde a las necesidades de las familias iqueñas, integrando criterios de planificación urbana y sostenibilidad, con infraestructura duradera, servicios básicos operativos (agua, desagüe y alumbrado eléctrico), y fácil acceso desde la Panamericana Sur.



Desde nuestra unidad de Desarrollo Urbano, promovemos iniciativas que facilitan el acceso a una vivienda propia en Lima y distintas regiones del país. A través de nuestros proyectos, contribuimos a una mejor planificación urbana, elevamos los estándares de las urbanizaciones y ofrecemos soluciones habitacionales a precios competitivos, fortaleciendo el vínculo con nuestros clientes y dinamizando la economía local.

Estas inversiones no solo transforman el entorno urbano, sino que también generan empleo directo e indirecto para nuestros grupos de interés. Gracias a un esquema de financiamiento competitivo —más accesible que el sistema financiero tradicional— miles de personas han logrado acceder a una vivienda digna, permitiéndoles mejorar su calidad de vida.

██████ Minka ██████

Minka se ha consolidado como una plataforma clave para el desarrollo de emprendedores y pequeños comerciantes. Con más de **400 locatarios** —a través de este espacio—, promovemos el comercio tradicional bajo estándares de calidad y organizamos ferias de emprendimiento a lo largo del año para fortalecer su posicionamiento en el mercado.

Como parte de su enfoque social, desarrollamos programas con objetivos definidos y mecanismos de evaluación como encuestas y entrevistas. La participación activa de los locatarios fue fundamental para su éxito, complementada por procesos de capacitación que fortalecieron sus capacidades e impulsaron su integración en iniciativas de impacto local.



Alianza Estratégica – Banco de Alimentos Perú: Programa de Rescate de Alimentos

En alianza con el Banco de Alimentos, **Minka** refuerza su compromiso con la responsabilidad social al contribuir activamente a la reducción del hambre y apoyar directamente a poblaciones vulnerables mediante la provisión de recursos y un trabajo articulado con actores clave del ecosistema local.

Frente a una realidad crítica —el desperdicio anual de más de nueve millones de toneladas de alimentos en el país, suficientes para alimentar a dos millones de personas— implementamos desde 2023 un programa pionero en centros comerciales para rescatar frutas y verduras en buen estado próximas a perder su valor comercial. Estos alimentos son redistribuidos a organizaciones sociales de la Provincia Constitucional del Callao, gracias al compromiso de locatarios y voluntarios.

En 2024, se recuperaron **93.4t** de alimentos, equivalentes a un promedio diario de **195 kg**, beneficiando a **8 280** personas a través de 65 organizaciones sociales. Esta cifra representa un avance significativo frente a las **38t** rescatadas el año anterior, consolidando el impacto de esta alianza.





Proyecto de telemedicina MiDoc

Desde octubre de 2024, Minka implementó el proyecto MiDoc en alianza con Pacífico Salud y SANNA, convirtiéndose en el primer centro comercial en ofrecer un servicio de telemedicina para reducir las brechas de acceso a la salud.

A través de cabinas ubicadas en el recinto, se brindan consultas por videollamada con médicos generales y pediatras (para pacientes desde 12 años), combinando tecnología, accesibilidad y tarifas asequibles. En su primer año de operación, el servicio atendió a 1200 personas, democratizando el acceso a atención médica oportuna en un entorno no tradicional.



Feria Navideña

Realizada durante la temporada navideña, esta feria ofreció una amplia variedad de productos temáticos —adornos, árboles, juguetes y dulces— junto con actividades familiares, música ambiental y decoración especial, fomentando la convivencia comunitaria. Instalada temporalmente en el estacionamiento de Playa Argentina, la feria benefició a 40 emprendedores al ofrecerles un espacio con alta afluencia de público en una época de alto movimiento comercial.



Feria Somos Emprendedores

Programa dirigido a emprendedores de diversos rubros —como accesorios, ropa y artículos para el hogar— que subarriendan módulos comerciales para la venta de sus productos. Esta iniciativa se enfocó en promover el desarrollo económico local, generando ingresos para los participantes y para el negocio de Renta Inmobiliaria. Como resultado, en 2024, se beneficiaron directamente a 264 emprendedores.



Oficinas

En línea con nuestro compromiso de fortalecer vínculos y generar valor para nuestra comunidad, desarrollamos eventos y experiencias que conectan, inspiran y potencian a nuestros grupos de interés.

Ferias de Emprendimiento

Con ocho ediciones anuales, estas ferias ofrecieron descuentos especiales y una plataforma para que emprendedores presenten sus productos, dinamizando la economía local y fomentando el consumo dentro de la comunidad.



Copa Centenario

Este torneo deportivo reunió a empresas líderes, promoviendo la integración y el establecimiento de conexiones valiosas en un ambiente de sana competencia y colaboración.



Conversatorio de Liderazgo Femenino

Reconocimos el talento de nuestras colaboradoras a través de la participación de tres líderes del Centro Empresarial Real: Susan Castillo, Milagros Avendaño y María Haydee Zegarra. Este espacio promovió el intercambio de experiencias y fortaleció la visibilidad del rol femenino en el entorno profesional.

Los altos niveles de satisfacción reflejados en las encuestas evidencian el impacto positivo de estas iniciativas, que no solo fortalecieron el sentido de comunidad, sino que también generaron oportunidades de *networking* y colaboración entre los distintos públicos participantes.



**Trascendencia
comercial**

Capítulo

05



Desde una visión a largo plazo y con un enfoque sostenible, desarrollamos y gestionamos soluciones inmobiliarias que generan valor económico, social y ambiental. Las líneas de negocio de Grupo Centenario están diseñadas para responder a las necesidades reales de las ciudades, las empresas y las personas, integrando eficiencia, innovación y un firme compromiso con el entorno.

Nuestra estrategia —**#JuntosTrascendemos**— nos guía en este camino, impulsando una gestión empresarial responsable, orientada a generar impactos positivos y sostenibles desde cada una de nuestras unidades de negocio.



5.1. Líneas de negocio

GRI 2-6, IPN-2

En el mercado peruano, operamos principalmente a través de dos líneas de negocio: **venta y renta**. Nuestra línea de **venta** se centra en el desarrollo urbano, mediante la comercialización de lotes residenciales e industriales en diversas ciudades y zonas estratégicas del país, como Piura, Chiclayo, Trujillo, Ica, Lima Metropolitana (incluido Lurín), Huancayo y Tacna.

La línea de **renta**, por su parte, comprende el arrendamiento de oficinas y espacios comerciales, con una presencia destacada en edificios empresariales ubicados en los distritos de San Isidro, Surco, así como en el centro comercial Minka, en la Provincia Constitucional del Callao.



Nota.(*) Empresas donde tenemos participación.



Desarrollo Urbano

Urbanizaciones

En el mercado inmobiliario peruano, el sector formal representa apenas el 10% de los terrenos comercializados, según un estudio de GRADE (enero de 2024), lo que evidencia una oportunidad significativa para impulsar el crecimiento urbano, ordenado y sostenible. En este contexto, Centenario Desarrollo Urbano S.A.C. compite con empresas líderes como Menorca, Los Portales e Inversiones El Pino, consolidándose como un actor clave del sector formal.

Nuestra estrategia se enfoca en desarrollar urbanizaciones residenciales innovadoras, ubicadas en zonas con alto potencial de crecimiento, con el propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros clientes.

Mediante proyectos integrados al entorno, promovemos un desarrollo urbano responsable, contribuyendo al progreso sostenible de las ciudades en las que operamos y generando valor para nuestros grupos de interés.



Urbanización La Planicie



Ubicada en Carabayllo, la urbanización La Planicie destaca como una de las opciones más modernas y recientes de Lima Norte. Cuenta con dos accesos principales: la Av. San Juan y la Av. Las Lomas, lo que la convierte en una alternativa estratégica en la zona.



Urbanización Santa María



Ubicada en Carabayllo, la urbanización Santa María se presenta como una innovadora alternativa para quienes buscan lotes en Carabayllo. Su diseño urbano aporta un aire de modernidad, recreación y seguridad.



■ Proyecto Golf de Santa Clara



Ubicado en una zona consolidada de Ate, el proyecto Golf de Santa Clara ofrece terrenos desde 90 m², juegos para niños, canchas deportivas y servicios completos en una zona de alta revalorización, cerca de puntos de interés como el restaurante La Granja Azul.



■ Urbanización Casablanca



Ubicada en Chiclayo, Casablanca es una de las urbanizaciones más completas del mercado. Ofrece servicios básicos habilitados (luz, agua y desagüe), así como alumbrado público y sistema de drenaje pluvial.



■ Urbanización El Haras



Ubicada en una de las mejores zonas de Ica. El Haras es una excelente opción para invertir. Ofrece ingreso paisajista, cerco perimétrico para mayor seguridad y amplias áreas de recreación que garantizan calidad de vida para toda la familia.



■ Urbanización Las Palmeras



Esta urbanización destaca dentro de la oferta de terrenos en Piura. Cuenta con un pórtico de ingreso distintivo, cerco perimétrico para mayor seguridad y un boulevard de palmeras que recorre la totalidad del desarrollo.



Urbanización Altos del Valle



Urbanización con diseño tipo ciudad jardín, que ofrece terrenos desde 90 m². Cuenta con pórtico de ingreso, amplias áreas de recreación y zonas deportivas.



Urbanización Brisas de Huanchaco



Lotes ubicados en Trujillo, a solo cinco minutos del Balneario de Huanchaco. Este proyecto de vivienda se encuentra en una zona con alto potencial de revalorización.



Urbanización Arenas de San Antonio



Ubicada a solo 45 minutos de Lima y a dos minutos de la playa León Dormido, la urbanización Arenas de San Antonio es una opción perfecta para quienes buscan terrenos en el sur. Su ubicación estratégica combina conectividad y cercanía al mar.



Condominio Finca Bonita



Ubicada a solo 40 minutos de Lima, Finca Bonita ofrece la combinación perfecta entre campo y playa. Es la opción ideal para disfrutar todo el año de un estilo de vida tipo club privado, con la seguridad que tu familia necesita.



■ Condominio Montemar



Ubicado a 10 minutos del Boulevard de Asia, Montemar es la opción ideal para quienes buscan terrenos en Lima Sur. El condominio cuenta con *club house*, piscinas, canchas deportivas y un pórtico de ingreso que brinda seguridad y exclusividad a sus propietarios.



■ Urbanización Entrevalles



Entrevalles ofrece lotes desde 90 m² en Lurín, en una zona de alta expansión, ubicada a solo 15 minutos del puente Arica. Una excelente oportunidad para invertir en el crecimiento del sur de Lima.



■ Proyecto Los Granados



Ubicado en una zona de alta revalorización, a solo cinco minutos del aeropuerto. El proyecto Los Granados representa una oportunidad de inversión a largo plazo en Tacna.



Desarrollo Industrial

Lotes industriales

La división industrial de Grupo Centenario, a través de Promoción Inmobiliaria del Sur S.A.C., cuenta con uno de los bancos de tierras más importantes del país, conformado por macrolotes rústicos y habilitados, adecuados para diversos proyectos empresariales.

A nivel nacional, el mercado industrial dispone de seis parques industriales en Chilca, Lurín y Huachipa, con lotes desde 300 m², además de terrenos “*stand alone*” en zonas consolidadas, generalmente con mayor valor. En paralelo, se ha observado un crecimiento sostenido en la demanda de almacenes industriales en alquiler, impulsado por empresas que priorizan soluciones inmediatas.

En 2024, el sector industrial ha mostrado una recuperación progresiva y apunta a consolidarse en los principales ejes logísticos del país.



A través de un portafolio diversificado —que incluye lotes en condominio, lotes medianos con habilitación industrial única y lotes grandes a la medida (*build to suit*)— **MacrOpolis** busca consolidar su liderazgo en el mercado de parques industriales, ofreciendo soluciones para empresas de todos los tamaños: pequeñas, medianas y grandes.



Renta Inmobiliaria

Oficinas

IPN-9

En el segmento de oficinas *prime*, **Centenario Oficinas** se posiciona como líder en administración y arrendamiento, con un enfoque en la maximización del valor de activos a largo plazo. Nuestras oficinas, ubicadas en zonas de alto valor agregado como San Isidro Golf, destacan por su flexibilidad operativa y mantenimiento eficiente, gestionado directamente por una empresa administradora del grupo.

A diferencia de esquemas con múltiples propietarios, nuestra condición de principales propietarios nos permite una gestión integral de los edificios y sus áreas comunes, garantizando una experiencia más eficiente, uniforme y de alto nivel para nuestros arrendatarios. Durante el 2024, alcanzamos un total de **70 088 m²** arrendados en oficinas, consolidando así nuestra posición en el mercado.



Contribuimos activamente al desarrollo de ciudades sostenibles y lideramos con la mayor cantidad de edificios con certificación **LEED** en un complejo de oficinas.



■■■■■ Torres Camino Real ■■■■■

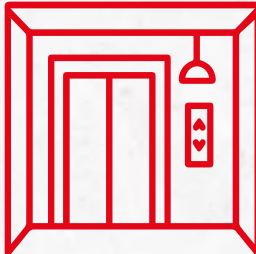
Nuestro portafolio de oficinas prime en San Isidro incluye tres torres emblemáticas: El Pilar, Central y Real. Cada una ofrece oficinas desde 80 m², con servicio personalizado de *property management*, accesos independientes para clientes y proveedores, plantas con cuatro frentes de luz natural y vistas privilegiadas.

Las torres cuentan con tres o cuatro ascensores, lo que garantiza la eficiencia operativa y confort para los usuarios.

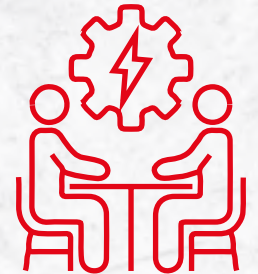
En 2024, culminamos un proceso de transformación que modernizó la infraestructura, el diseño y la funcionalidad de nuestras torres. Las renovaciones incluyeron la remodelación integral de fachadas, *lobbies* y *halls*, tanto en espacios interiores como exteriores.



Modernización de fachadas con nuevos cristales que actualizan el diseño y el paisaje urbano de la zona.



Renovación de ascensores, *halls* y pasillos comunes con nuevos diseños.



Implementación de **Community Lounges: espacios colaborativos** ubicados en cada torre con sala de reuniones, comedores, directorios y SUM.



Oficinas desde 150 m² con condiciones y tipologías flexibles.



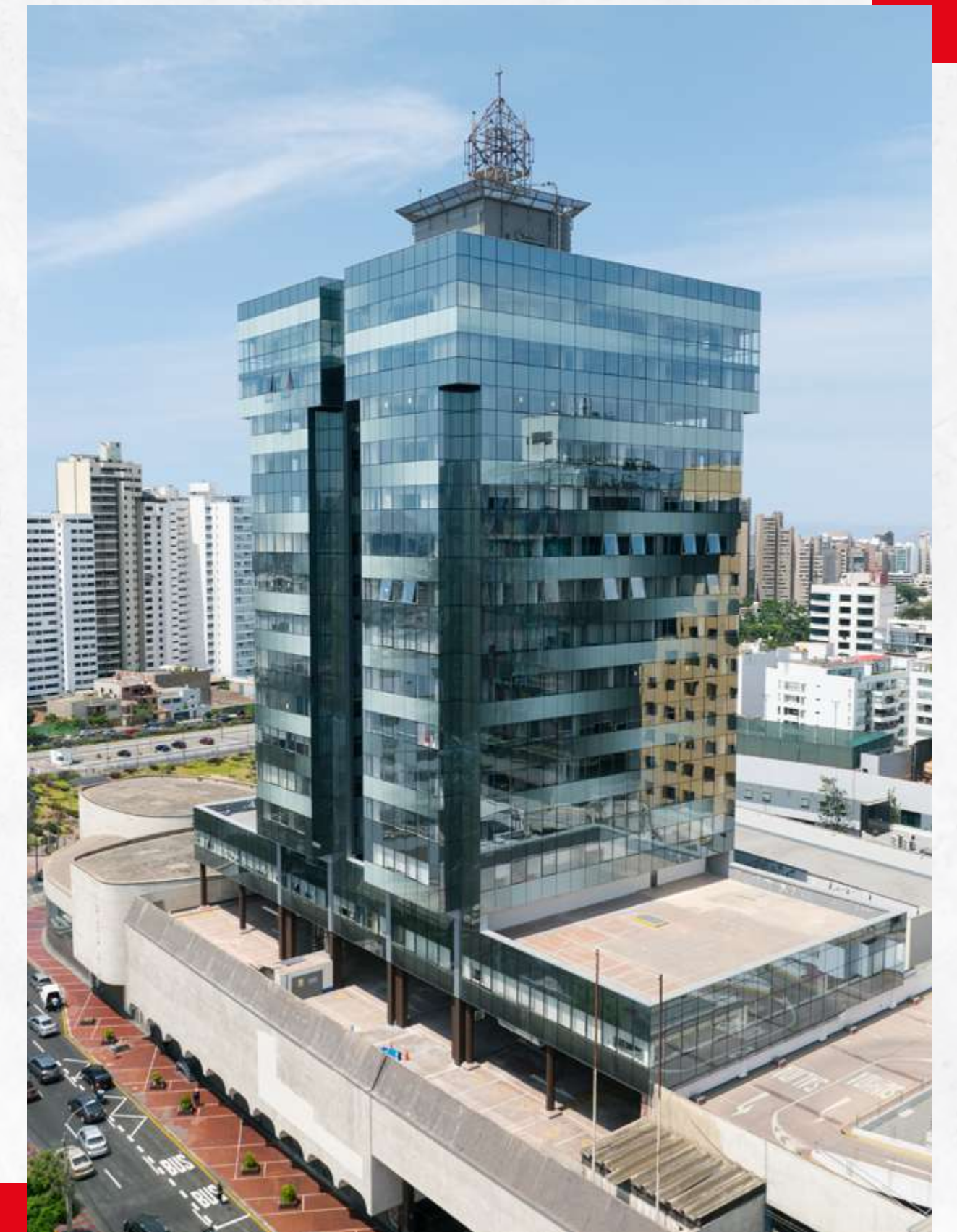
Torre El Pilar



Torre Central



Torre Real



Centro de Negocios Cronos

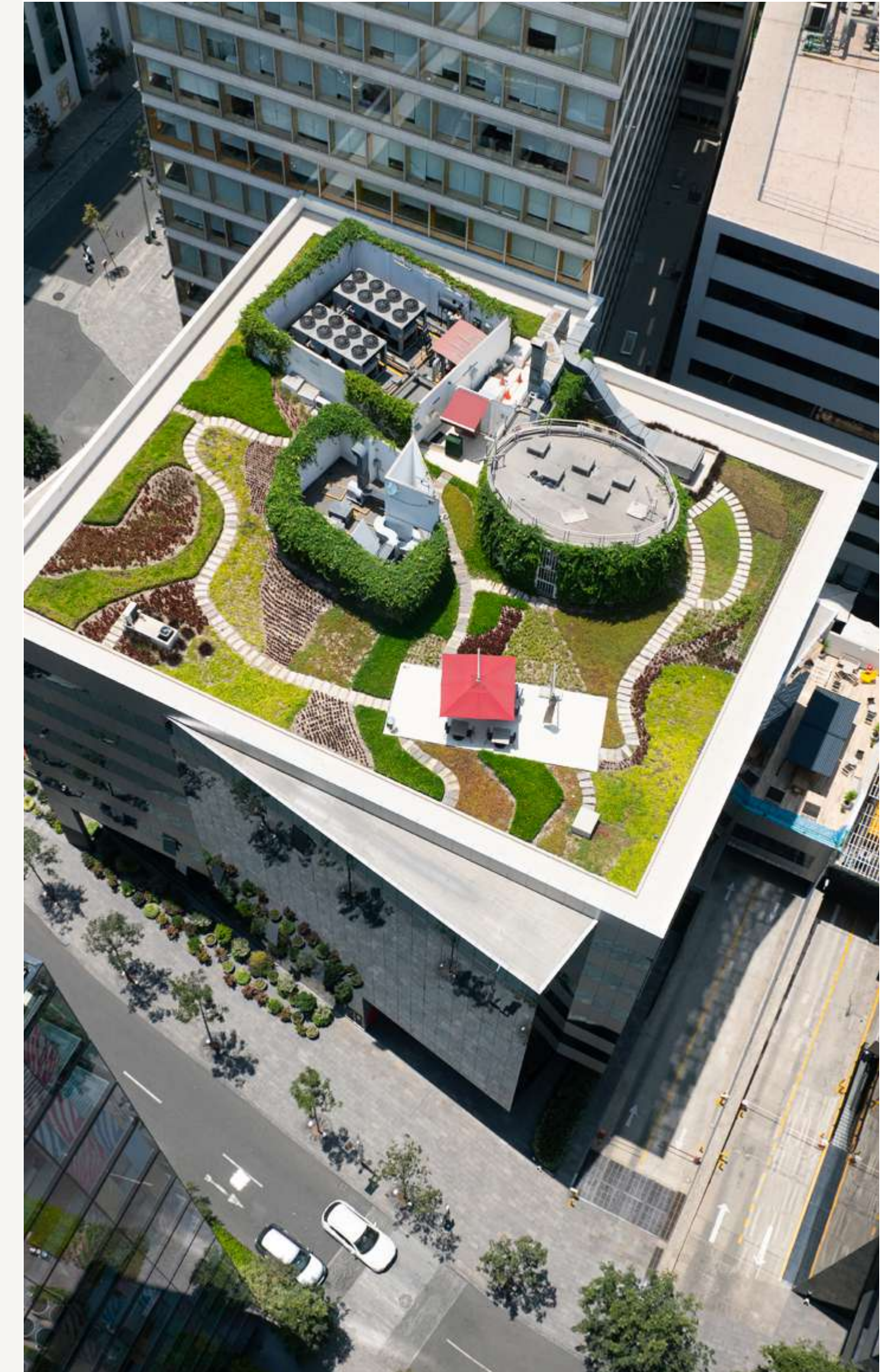
Ubicado en una zona estratégica de Santiago de Surco, el Centro de Negocios Cronos es uno de los complejos empresariales más emblemáticos del distrito. Conformado por cuatro torres con **certificación LEED** y una oferta comercial diversa, ofrece conectividad directa con las principales avenidas del distrito.



Centro Empresarial Real

Ubicado en San Isidro, el Centro Empresarial Real destaca por su portafolio de oficinas de alto estándar, distribuidas en torres modernas con certificaciones ambientales y servicios de valor agregado. Las torres Real 1, 2, 8 y 10 cuentan con certificación **LEED Silver**, mientras que las torres Real 3 y 6 han alcanzado certificación **LEED Gold**, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética.

**Más de 92 000 m² de oficinas,
en casco e implementadas,
con contratos a medida del
cliente, periodos de gracia
convenientes y soluciones
adaptadas a las necesidades
y al crecimiento de nuestros
clientes.**

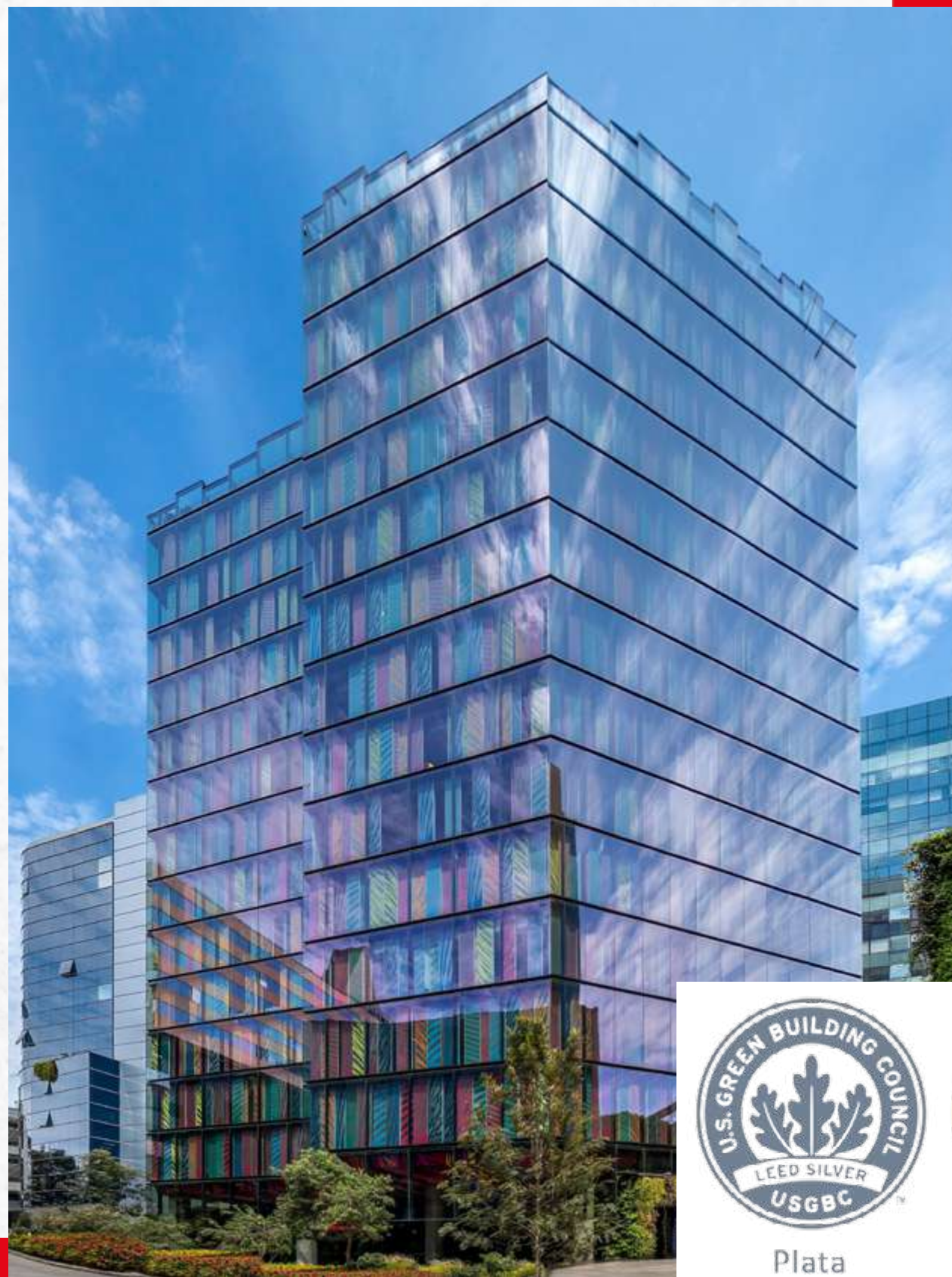


Ofrecemos oficinas desde **238 m²**, con amplios lobbies, salas de uso múltiple, terrazas comedor y rooftops diseñados para el bienestar de los usuarios. Las torres incorporan techos verdes, sistemas de aire fresco, ascensores inteligentes, estacionamientos para bicicletas y modernos sistemas de seguridad y control de accesos.

Real 1



Real 2



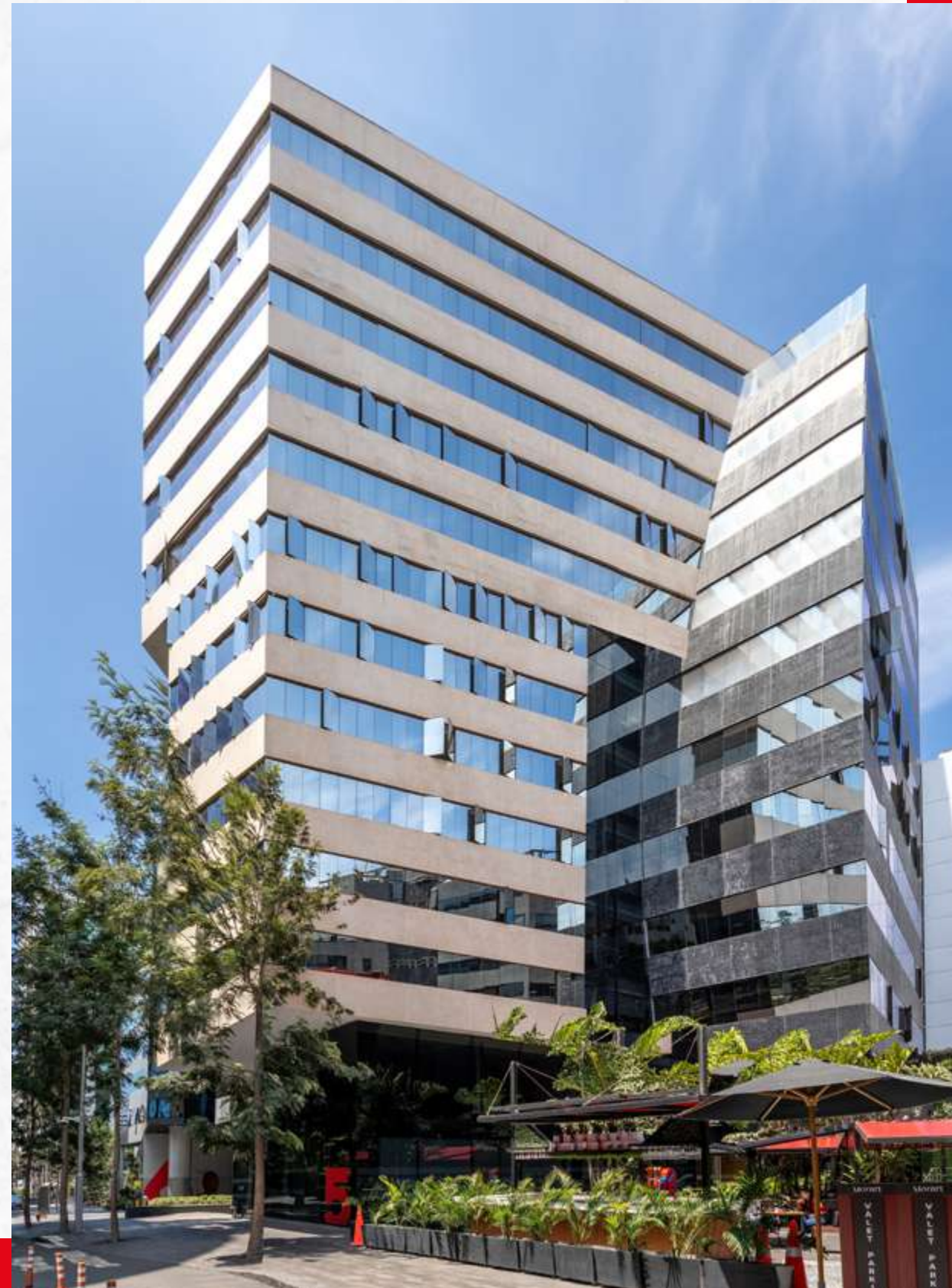
Real 3



Real 4



Real 5



Real 6



■ Real 8



■ Real 10



Renta Inmobiliaria

Centros comerciales

En 2024, el sector de centros comerciales creció un 7 % frente al año anterior, impulsado principalmente por un sólido desempeño en el segundo semestre, tras un inicio por debajo de lo esperado. **Minka** cerró el año con una vacancia controlada del 3 %, reflejando la solidez y atractivo de sus espacios comerciales, y alcanzando **52 444 m²** arrendados durante el periodo.

Ubicada en la Provincia Constitucional del Callao, **Minka** se consolida como la única ciudad comercial del país que integra un mercado tradicional con una oferta moderna, en un entorno urbano abierto y de arquitectura clásica.

En 2024, reafirmó su posición como un referente en el sector gracias a su propuesta de valor integral y constante evolución:



Más de **100 000 m²** de terreno, con **54 800 m²** arrendables.



Más de **300 marcas** en formatos *retail* moderno, gastronomía, entretenimiento y servicios.



Un mercado modelo reconocido por el **Ministerio de la Producción** por sus altos estándares de calidad e higiene.



Crecimiento comercial

- Incorporación de 1700 m² de nuevas tiendas de *retail* moderno y 1000 m² de *retail* tradicional.
- Nuevas marcas: Miniso, Utilex, Superpet, Ésika, Dermotienda, Bobocha y Rome.
- Fortalecimiento del *mix* comercial con marcas como H&M, Nike, Puma, Samsung, Xiaomi, entre otras.



Innovación en salud

- Se instaló el primer módulo de telemedicina del país, en alianza con MiDoc, Sanna Salud y Pacífico Salud, facilitando el acceso a atención médica inmediata, accesible y cercana.



Macrolotes

En 2024, alineados con nuestra estrategia de maximizar la rentabilidad del negocio, concretamos la venta de un macrolote ubicado en la avenida Olguín, en el distrito de Santiago de Surco. Esta operación generó un ingreso significativo, con un aporte de S/ 12.6 millones al EBITDA del grupo. Asimismo, a nivel nacional se concretó la venta de 35 lotes, reflejando la solidez y dinamismo de nuestra gestión comercial.

Otros negocios

En Grupo Centenario continuamos fortaleciendo la diversificación de nuestro portafolio de renta. En 2024, incursionamos en el sector hotelero mediante una alianza estratégica con el grupo salvadoreño Agrisal, consolidando una participación del 50% en Grupo Censal S.A.C. Asimismo, a través de nuestra subsidiaria Paz Centenario —con participación accionaria en partes iguales— impulsamos el desarrollo y la venta de proyectos de vivienda en diversos distritos de Lima, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento del sector inmobiliario.



5.2. Inversión en infraestructura

Durante el 2024, realizamos una inversión consolidada de S/120.6 millones en proyectos de infraestructura. A continuación, detallamos el costo y descripción de esta inversión en cada unidad de negocio

Urbanizaciones



Inversión: S/ 92.3 millones. Las inversiones se centraron en habilitaciones residenciales durante el 2024, obras y pagos de compra de tierra para futuros desarrollos.

MacrOpolis



Inversión: S/ 13.4 millones. Casi la totalidad del monto invertido fue destinado a la habilitación de lotes industriales

Oficinas



Inversión: S/ 9.2 millones. El monto de inversión fue destinado a proyectos de remodelación, habilitaciones e implementaciones.

Centros comerciales



Inversión: S/ 5.7 millones. Monto de inversión destinado proyectos de remodelación, habilitaciones, implementaciones y mantenimiento.



5.3. Plan de Transformación Digital

IPN-4

Asumimos la transformación digital como un eje estratégico para fortalecer nuestra competitividad, sostenibilidad y capacidad de adaptación ante las nuevas demandas del entorno. Este compromiso cuenta con el respaldo directo del Comité Ejecutivo, que participa activamente en la gobernanza y priorización de iniciativas. Hemos establecido una Política de Transformación Digital basado en un modelo de madurez compuesto por seis dimensiones, que orienta nuestras decisiones tecnológicas y asegura una implementación estructurada en toda la compañía.



Nuestro Plan de Transformación Digital contempla una estrategia integral orientada a incorporar tecnología en todas las áreas de la compañía, con el objetivo de optimizar procesos, impulsar la innovación, mejorar la eficiencia operativa y elevar la experiencia del cliente. Esta transformación se alinea plenamente con nuestros valores corporativos y se fortalece a través de programas de cultura digital y gestión del cambio, que aseguran una adopción efectiva en todos los niveles de la compañía.

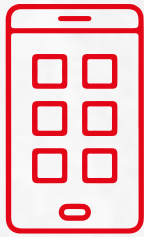
Impulsamos una evolución tecnológica coherente y sistemática, arraigada en nuestros principios estratégicos y enfocada en crear valor sostenible para toda la compañía.

En 2024, ejecutamos 77 proyectos digitales estructurados en diversas líneas de acción:

- **29 iniciativas**
enfocadas en fortalecer nuestra arquitectura tecnológica.
- **19 proyectos**
orientados a optimizar procesos internos.
- **11 proyectos**
centrados en el análisis de datos.
- **7 iniciativas**
para mejorar la experiencia del cliente.
- **7 proyectos**
dirigidos a enriquecer nuestra propuesta de valor.
- **4 iniciativas**
con el propósito de fortalecer la cultura digital.



A continuación, detallamos los avances más importantes logrados en 2024:



Aplicación móvil Vecino Centenario:

Herramienta dirigida a los clientes del negocio de Urbanizaciones, que permite consultar información sobre sus lotes, simular prepagos, referir contactos y comunicarse con el área de Postventa.



Cuadros de mando integrales y por áreas:

Implementación de indicadores clave que permiten monitorear en tiempo real el desempeño de las unidades de negocio y facilitar la toma de decisiones.



CLM Corporativo (Contract Lifecycle Management):

Plataforma que permite gestionar de manera eficiente el ciclo de vida de los contratos, mejorando los tiempos de respuesta y la atención tanto a clientes internos como externos.



Programa de experiencia del cliente basado en Salesforce:

Conformado por 11 iniciativas que optimizan la relación de nuestros clientes residenciales a lo largo de todo su recorrido, desde Marketing hasta Postventa.



Datalake corporativo:

Creación de un repositorio central de datos que mejora el acceso y análisis de información estratégica por parte de todas las áreas.



Mesa de Partes Digital:

Sistema centralizado para la gestión y trazabilidad de notificaciones y solicitudes, físicas o digitales, que asegura una atención ágil y ordenada.



Arquitectura empresarial:

Desarrollo de una estructura tecnológica sólida y flexible, diseñada para acompañar el crecimiento sostenible del negocio.



Nuevos canales de pagos digitales:

Habilitación facilidades para optimizar las transacciones de nuestros clientes.

Journey to Cloud

Concluimos la migración total de nuestros activos digitales a la nube, fortaleciendo la escalabilidad, agilidad y seguridad de nuestros procesos.



■■■■■■■ Ecosistema digital ■■■■■■■

La transformación digital va más allá de la tecnología: es una forma de construir relaciones más cercanas, confiables y sostenibles con nuestros grupos de interés. A través de herramientas digitales, datos inteligentes y procesos ágiles, redefinimos la forma en que nos conectamos, colaboramos y generamos valor junto a ellos.



5.4. Seguridad de la información

IPN-6

En Grupo Centenario, asumimos con firme compromiso la protección de nuestra información, reconociéndola como un activo estratégico para la sostenibilidad del negocio. Por ello, actualizamos nuestra Política de Seguridad de la Información, aplicable a todos nuestros sistemas, procesos y activos, incluidos aquellos gestionados por terceros mediante contratos.

La actualización anual de nuestra Política de Seguridad de la Información incorpora las lecciones aprendidas, la evolución del panorama de amenazas y los cambios normativos, garantizando que nuestros marcos de protección mantengan su relevancia y efectividad.

Esta política se basa en un modelo de gobernanza claro, que define roles y responsabilidades a todo nivel:

- El CEO establece el direccionamiento estratégico y aprueba las políticas corporativas.
- El Gerente de Tecnología e Información lidera la implementación del plan estratégico de seguridad.
- Los directivos aseguran la correcta gestión de la seguridad en sus respectivas áreas.
- Los colaboradores son responsables activos de proteger la información conforme a los protocolos establecidos.

Disponibilidad

Para asegurar que la información esté accesible cuando sea requerida.

Confidencialidad

Para asegurar que los datos sean accesibles por personas debidamente autorizadas.

Integridad

Que garantiza la precisión y consistencia de la información, previniendo alteraciones no autorizadas.

Principios de nuestra Política de Seguridad de la Información



Plan Estratégico de Seguridad de la Información

Contamos con un Plan Estratégico de Seguridad de la Información orientado a fortalecer nuestras capacidades de protección digital, sustentado en un modelo de madurez alineado a la naturaleza de nuestras operaciones. Este plan se basa en cuatro principios:

- 1. Evaluación de riesgos en nuestras distintas unidades de negocio.
- 2. Alineamiento con la estrategia de crecimiento de la compañía.
- 3. Fomento de una cultura de seguridad entre nuestros colaboradores.
- 4. Adopción de marcos y estándares internacionales como ISO/IEC 27001 y NIST.

Hemos gestionado con éxito el 100 % de las vulnerabilidades identificadas y validado nuestros protocolos mediante pruebas de recuperación ante desastres.

Nuestra gestión se articula en torno a ocho dominios de seguridad que abarcan 114 de controles diseñados para prevenir vulnerabilidades, proteger los sistemas y garantizar la resiliencia ante posibles incidentes. Esta sólida estructura nos ha permitido impulsar una cultura organizacional centrada en la ciberseguridad, asegurando la continuidad del negocio y fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés.

Modelo de madurez Seguridad de la Información 114 controles

El modelo de madurez implementado en la compañía se encuentra basado en la norma ISO27001:2013



La formación de nuestros colaboradores es un componente esencial de nuestra estrategia de seguridad. A través del programa Data Security, alcanzamos un 86% de participación en capacitaciones innovadoras, que incorporaron formatos didácticos como *sitcoms* formativas. Los resultados han sido concretos: una mejora del 21% en las evaluaciones de conocimiento y un incremento del 3% en la detección de intentos de phishing en ejercicios de simulación.



Proyectos 2024

A lo largo del año, ejecutamos 41 proyectos estratégicos, enfocados en la protección de infraestructuras, la gestión de accesos y la continuidad operativa.

A continuación, destacamos nuestros programas más relevantes:



Formación continua en seguridad

Capacitamos a nuestros colaboradores con metodologías innovadoras y formatos interactivos, reduciendo significativamente los riesgos asociados al factor humano. Este programa ha demostrado ser fundamental para crear conciencia sobre amenazas emergentes y fomentar buenas prácticas digitales.



Protección integral de datos

Implementamos controles avanzados para resguardar información sensible, en estricto cumplimiento de la normativa de protección de datos personales. Nuestro enfoque combina soluciones tecnológicas con sólidos procesos operativos.



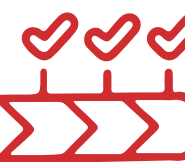
Desarrollo seguro de sistemas

Aplicamos prácticas de seguridad desde las fases iniciales de cada proyecto tecnológico, minimizando vulnerabilidades potenciales y garantizando la integridad de nuestros sistemas.



Gestión estratégica de accesos

Establecimos protocolos rigurosos de control de identidades, asegurando que solo el personal autorizado acceda a información crítica de clientes y proyectos estratégicos.



Seguridad en la cadena de valor

Extendimos nuestros estándares a proveedores mediante auditorías periódicas, garantizando la protección de la información a lo largo de nuestra red de aliados comerciales.



Resiliencia operativa

Fortalecimos nuestras capacidades de respuesta ante incidentes con simulacros regulares y pruebas de penetración ética, anticipándonos a riesgos y neutralizando amenazas potenciales.



5.5. Satisfacción del cliente

IPN-3

En Grupo Centenario, entendemos que la sostenibilidad de nuestro negocio está directamente relacionada con la satisfacción de nuestros clientes. Bajo esta premisa, colocamos sus necesidades y expectativas en el centro de nuestra estrategia. Durante el último año, realizamos diversas iniciativas orientadas a mejorar su experiencia, guiados por sus comentarios y sugerencias. Estas acciones se tradujeron en resultados concretos que fortalecen nuestra relación con nuestros clientes y aportan valor a largo plazo.



Urbanizaciones

Alcancamos un 86% en nuestras encuestas NPS, lo que evidencia la solidez de nuestro servicio postventa durante el año.

Implementamos un sistema integral que asegura una experiencia positiva en cada atención, desde el primer contacto hasta el servicio postventa.

Para medir este compromiso, aplicamos encuestas telefónicas al día siguiente de cada atención (D+1), evaluando la satisfacción del cliente y el NPS transaccional. Estos indicadores nos permiten identificar oportunidades de mejora y destacar las buenas prácticas de nuestros equipos.

Nuestros clientes contaron con diversos canales de atención: oficinas especializadas, servicio telefónico y un buzón corporativo para consultas escritas. Todas las interacciones fueron registradas en el sistema CRM (Salesforce), lo que garantiza un seguimiento eficaz y la atención oportuna de cada solicitud.

Recientemente, reforzamos nuestra capacidad de atención a clientes mediante:

- La creación de un área especializada en retenciones.
- La ampliación de nuestra Oficina de Atención al Cliente.
- La incorporación de personal dedicado exclusivamente a la gestión de reclamos.

Como parte de nuestra estrategia de fidelización, mantuvimos activo el **Programa de Referidos**, que reconoce a los clientes que recomiendan nuestros servicios. Esta iniciativa nos permitió fortalecer la relación con nuestra comunidad y fomentar vínculos a largo plazo. A través de este canal, superamos el 20% de participación en los ingresos del negocio.

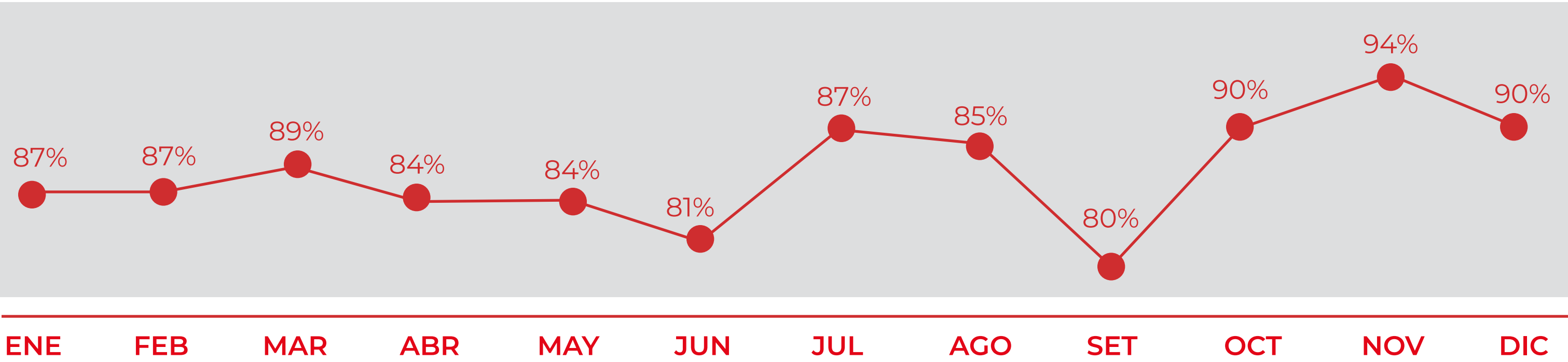
Net*Promoter Score (NPS), indicador que mide la fidelidad y satisfacción del cliente.





En paralelo, implementamos **Contratos 2.0**, una innovación que agiliza significativamente la emisión y firma de documentos. Al permitir la firma digital en tiempo real, redujimos el proceso de contratación de más de 24 horas (incluyendo la revisión física por parte del cliente) a solo 1.5 horas, optimizando significativamente la experiencia del cliente.

Ejecutivos Post Venta



Nota. (1) Los ejecutivos alcanzaron un 87 % de satisfacción en sus interacciones con los clientes. (2) El canal call center registró un 90 % de satisfacción.

Sello Best Place to Live: reconocimiento a nuestra cercanía con el cliente

Gracias a nuestro enfoque por brindar una experiencia integral centrada en la calidad de atención y la satisfacción del cliente, por segundo año consecutivo nuestras urbanizaciones recibieron el sello Best Place to Live. Este reconocimiento distingue a los desarrollos inmobiliarios que destacan por la satisfacción de sus residentes y reafirma nuestro compromiso con la creación de entornos seguros, de calidad y orientados al bienestar.



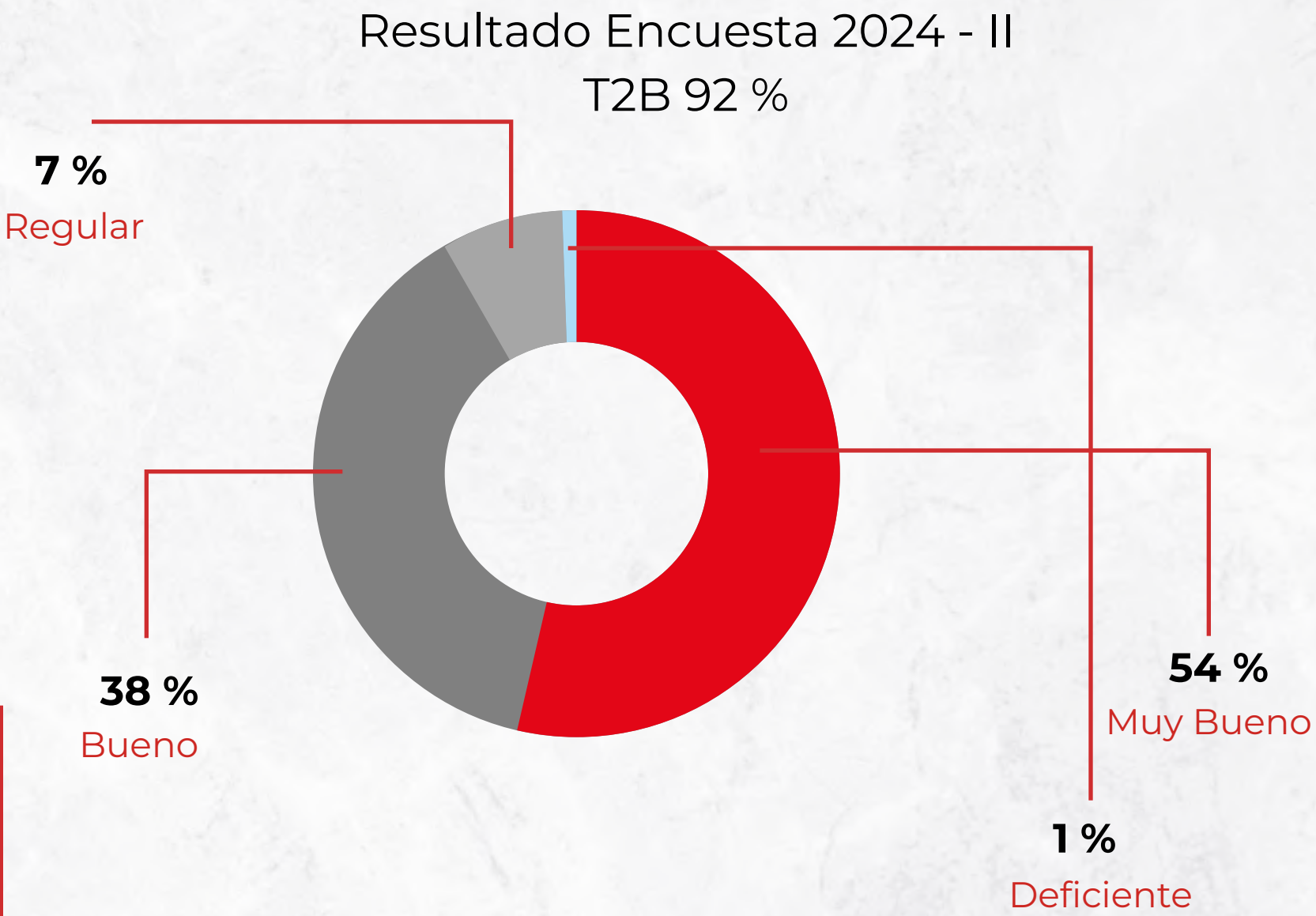
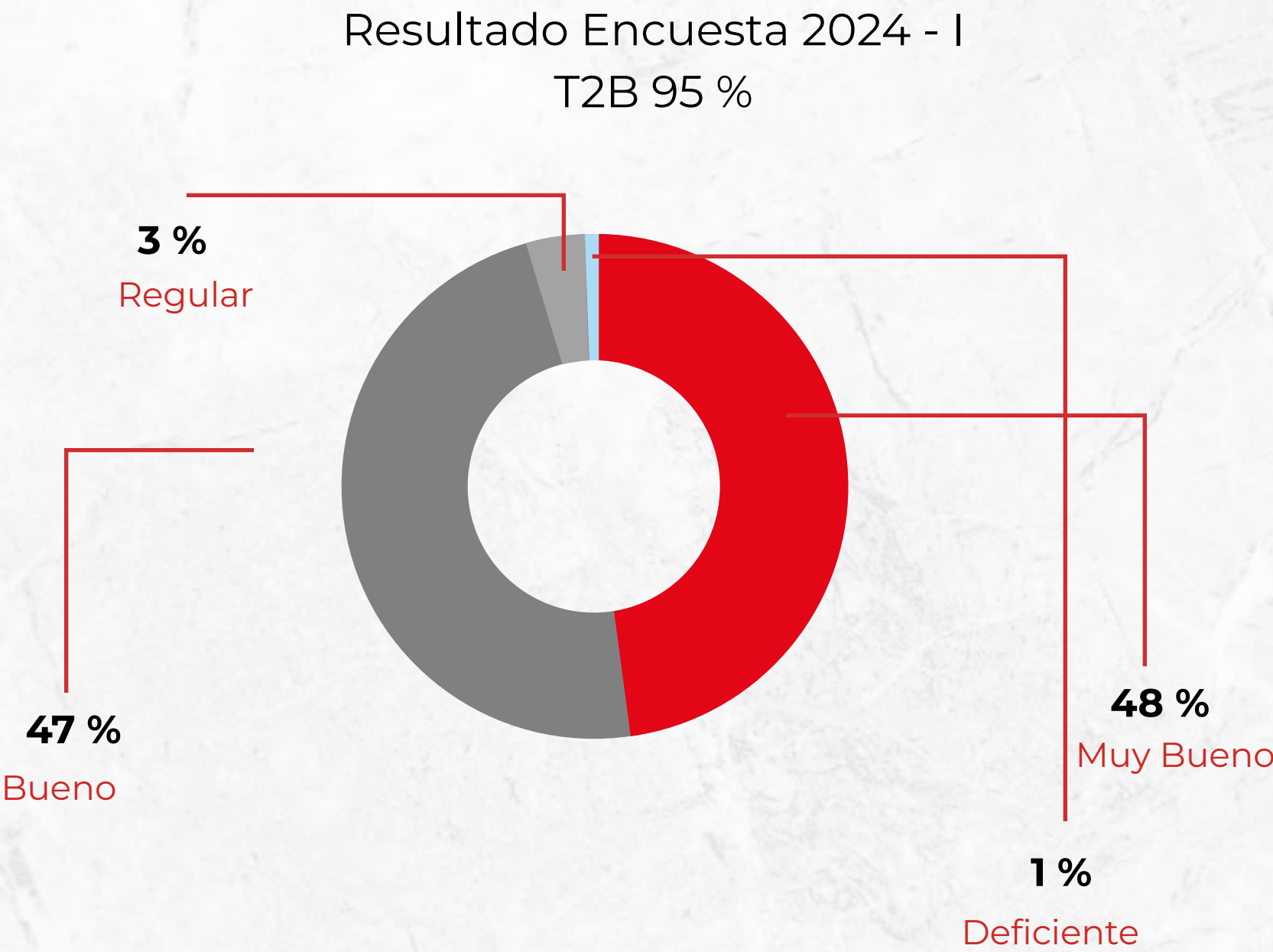
Oficinas

En nuestras oficinas, evaluamos la satisfacción del cliente a través de encuestas semestrales, utilizando como referencia el indicador Top Two Box, cuyo estándar de excelencia exige superar el 90 %.

Durante 2024, realizamos dos mediciones de satisfacción, encuestando a 150 empresas y alcanzando una tasa de respuesta del 66 %.

A continuación, presentamos un comparativo de los resultados obtenidos en cada periodo:

Alcanzamos un promedio de 94 % de satisfacción, reflejo de nuestro compromiso constante con la calidad del servicio.



Muy Bueno	▲▲	6 %
Bueno	▼▼	-9 %
Regular	▲▲	4 %
Deficiente	➤	0



Para garantizar una comunicación abierta y efectiva, ofrecemos diversos canales para que los clientes presenten quejas, reclamos o sugerencias. Estos incluyen atención por correo electrónico, WhatsApp, teléfono y nuestro sistema PAC (Punto de Atención al Cliente). Cada caso es gestionado con diligencia, asegurando una respuesta oportuna y una solución integral que cierre el ciclo de atención de manera satisfactoria.

Con el objetivo de mejorar continuamente la experiencia en cada punto de contacto, utilizamos los resultados de las encuestas de satisfacción como insumo para la toma de decisiones. Nos mantenemos alineados con las tendencias del mercado, realizamos sesiones de lluvia de ideas y analizamos el Customer Journey para identificar oportunidades de innovación y generación de valor.

Como parte de nuestra estrategia de fidelización, implementamos programas especiales que fortalecen el vínculo con nuestros clientes, entre ellos:

- Box de aniversarios: reconocimientos personalizados para clientes que cumplen 1, 5, 10, 15, 20 y 25 años con nosotros.
- Beneficios para la comunidad: descuentos exclusivos ofrecidos por locatarios a la comunidad de nuestras oficinas.
- Eventos exclusivos: activaciones como ferias de emprendimiento, ventas de marcas y encuentros de *networking*, diseñadas para generar valor y fortalecer relaciones.



MacrOpolis

En MacrOpolis, alcanzamos un promedio de **satisfacción del 83 %**.

En MacrOpolis evaluamos la satisfacción de nuestros clientes a través de encuestas anuales, estableciendo como meta mínima un 80 % de satisfacción.

Contamos con canales oficiales para la recepción de quejas, reclamos o sugerencias, que incluyen el correo electrónico del coordinador de clientes, WhatsApp, llamadas telefónicas directas y nuestro call center. Cada caso es atendido de manera personalizada por el coordinador de clientes, quien se encarga de registrar, gestionar y hacer seguimiento del mismo hasta su resolución final.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua en cada punto de contacto, implementamos acciones orientadas a una atención de excelencia:

- Brindar información clara y oportuna en todas nuestras comunicaciones.
- Mantener una actitud amable y servicial en cada interacción.
- Superar nuestras obligaciones legales cuando sea posible, siempre que esté dentro de nuestras capacidades.
- Realizar seguimientos periódicos a las áreas internas responsables del cumplimiento de los compromisos asumidos con el cliente.



Minka

En Minka, alcanzamos un promedio de satisfacción del 83% al cierre del año.

Desarrollamos un sistema integral para comprender y mejorar continuamente la experiencia de nuestros visitantes. A través de encuestas periódicas, recopilamos percepciones valiosas sobre todos los aspectos de su visita, desde la calidad de las instalaciones y la seguridad, hasta la variedad comercial y los servicios complementarios.

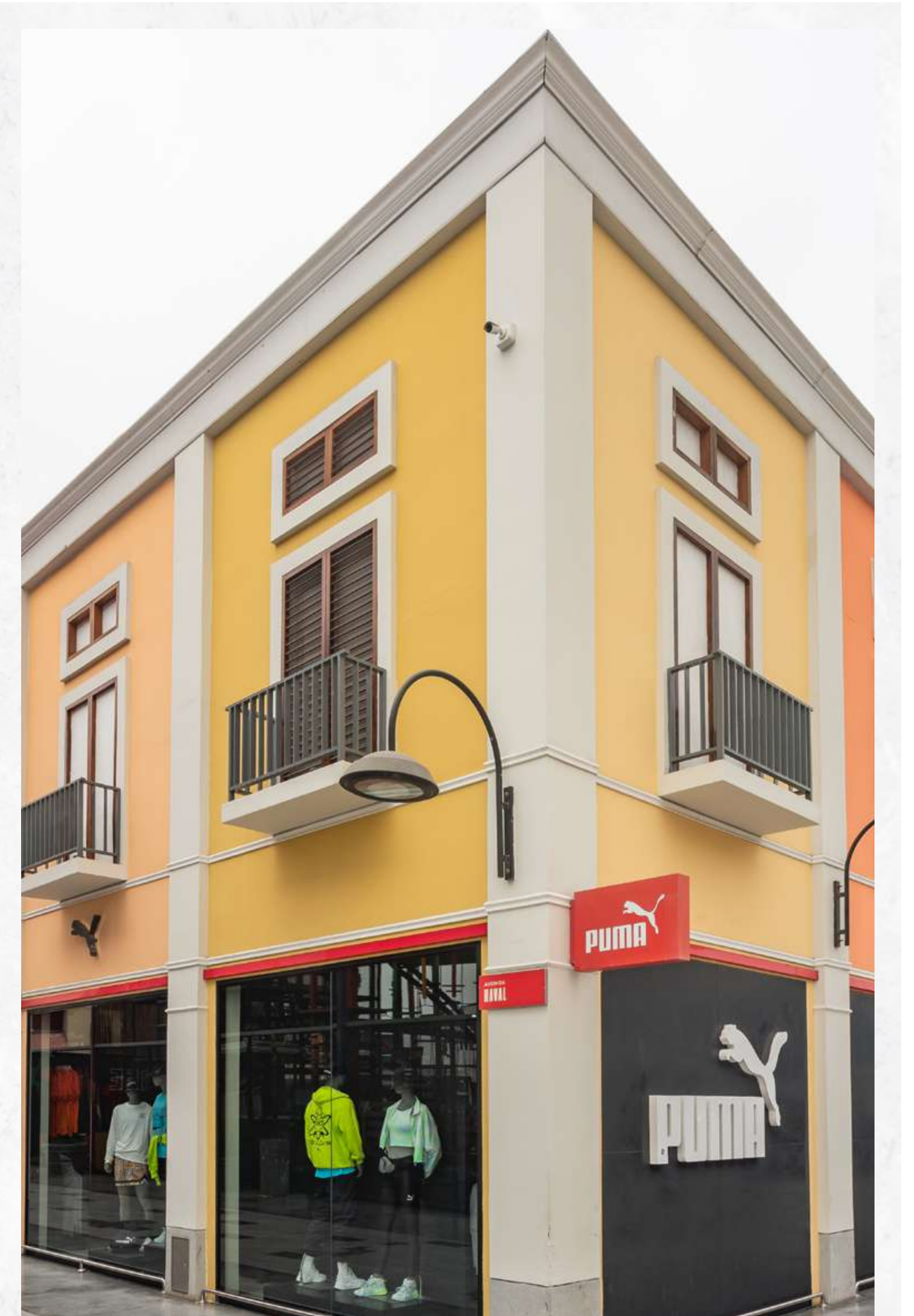
Contamos con canales ágiles para recoger los comentarios de nuestros clientes: un libro de reclamaciones físico disponible en el módulo de atención y un buzón digital de sugerencias. Ante cualquier inquietud, nuestro equipo especializado actúa con celeridad: los supervisores atienden situaciones urgentes de inmediato, mientras que los casos que requieren seguimiento reciben respuestas personalizadas por correo electrónico o, de ser necesario, mediante visitas domiciliarias.

Nuestra filosofía de atención se refleja en cada punto de contacto:

- Durante la compra: convertimos cada visita en una experiencia gratificante, con promociones estacionales, sorteos atractivos y un entorno diseñado para brindar comodidad y seguridad.
- Después de la compra: acompañamos a nuestros visitantes a través de un trabajo articulado con los locatarios, asegurando soluciones oportunas y efectivas.
- En el día a día: nuestros equipos de atención, tanto presenciales como digitales, resuelven consultas y gestionan necesidades especiales.

Para fomentar la conexión emocional con nuestros visitantes, creamos un ecosistema innovador de *engagement*:

- Recompensas inmediatas que sorprenden y generan cercanía.
- Eventos exclusivos que transforman las visitas en experiencias memorables.
- Contenido digital relevante que mantiene el vínculo más allá del centro comercial.



Financiamiento a clientes

IPN-7

Ofrecemos financiamiento directo a nuestros clientes a sola firma, sin necesidad de evaluación crediticia, bajo las siguientes modalidades:



Crédito con inicial fraccionada

Brindamos la opción de iniciar la inversión con una cuota inicial mínima del 20 % del valor del inmueble, la cual puede fraccionarse sin intereses en un número de cuotas definido por nuestro sistema de Revenue Management en Salesforce. En 2024, esta modalidad ha beneficiado a 2 225 clientes, con un total de 2 282 financiamientos aprobados.



Crédito con inicial en una cuota

Para quienes optan por pagar la cuota inicial en un desembolso, ofrecemos el pago íntegro del porcentaje establecido por Revenue Management, seguido de la financiación del saldo en hasta 180 cuotas mensuales, con intereses determinados según el plazo del crédito. Durante 2024, 181 clientes accedieron a esta modalidad, consolidando 182 operaciones de financiamiento formalizadas.



Fraccionamiento sin intereses

En determinados proyectos, especialmente en nuestra línea de Segunda Vivienda, los clientes pueden acceder a la excepcional condición de financiar hasta el 100 % del valor del inmueble sin intereses, con plazos de hasta 24 meses. En 2024, 41 clientes han aprovechado esta condición preferencial, formalizando 42 financiamientos.



5.6. Gestión de proveedores

GRI 2-6

Nuestra cadena de suministro se estructura sobre dos ejes principales: el desarrollo de nuevos proyectos en terrenos adquiridos y la revalorización de inmuebles existentes. Cada iniciativa responde a una necesidad comercial específica y se gestiona de manera integral, desde el diseño del producto hasta su construcción y la posterior operación o comercialización.

La ejecución operativa se realiza mayoritariamente a través de terceros, bajo una estructura contractual flexible que combina acuerdos por proyecto con contratos de corto, mediano y largo plazo, según la naturaleza, criticidad y alcance del servicio. Esta modalidad nos ha permitido responder con agilidad a los requerimientos de nuestras operaciones e inversiones.

Nuestra red de proveedores está conformada principalmente por empresas de servicios, que representan una participación significativamente mayor frente a los proveedores de bienes o materiales.

Como empresa inmobiliaria, externalizamos la ejecución de proyectos trabajando con socios especializados en diseño, consultoría (legal, inmobiliaria, financiera, contable, recursos humanos y marketing), gestión y construcción de proyectos, así como en la operación de infraestructura. Asimismo, contratamos servicios estratégicos en áreas clave como finanzas, tecnología y asuntos legales.

En cuanto al suministro de materiales, trabajamos directamente con fabricantes o distribuidores especializados en insumos para construcción, operación de infraestructura y materiales básicos para el funcionamiento cotidiano.

Durante 2024, contamos con una red activa de aproximadamente 800 proveedores, de los cuales 200 operan en el primer nivel y 600 en el segundo. Si bien nuestras operaciones alcanzan diversas regiones del país, nuestros principales aliados estratégicos se concentran en Lima, Chiclayo, La Libertad, Huancayo e Ica. Para proyectos en otras zonas, priorizamos la contratación de proveedores locales, promoviendo así el desarrollo de las economías regionales.



Inclusión de MYPEs y condiciones de pago

IPN-5

El fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) constituyen un eje central de nuestra estrategia de sostenibilidad económica. En 2024, el 92% de nuestros proveedores perteneció a este segmento, y 320 de ellos accedieron a condiciones de pago preferenciales.

Cabe señalar que nuestra Política de Pagos contempla plazos diferenciados según el monto contratado, con el objetivo de promover la liquidez y estabilidad financiera entre nuestros socios comerciales:

Hasta
10 mil USD:
pagos en 30 días.

Entre
10 mil y 100 mil USD:
pagos en 60 días.

Más de
100 mil USD:
pagos en 90 días.

Adicionalmente, incentivamos el uso del *factoring* como mecanismo complementario para facilitar el acceso a capital de trabajo, especialmente en proveedores con menor capacidad financiera.

Durante el proceso de homologación, cuando una MYPE presenta observaciones —principalmente de carácter financiero— aplicamos un análisis individualizado que permite habilitar o exonerar casos que no representen un riesgo crítico. Este enfoque favorece la diversidad e inclusión en nuestra red de abastecimiento, sin comprometer nuestros estándares operativos.



**Trascendencia
ambiental**

Capítulo

06



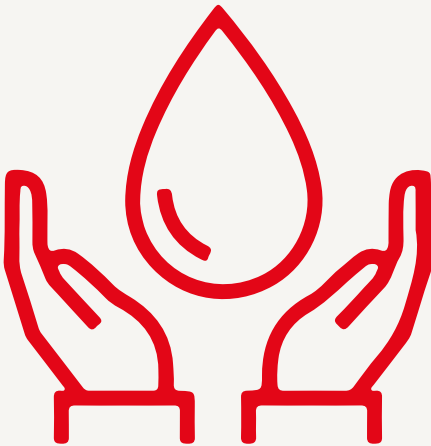
Impulsamos una operación cada vez más sostenible, priorizando prácticas orientadas a minimizar nuestro impacto ambiental. A través de nuestra estrategia **#JuntosTrascendemos**, reafirmamos nuestro compromiso con la eficiencia en el uso de recursos y abordamos de forma activa aspectos como el consumo de agua y energía, la gestión de residuos, la reducción de emisiones y la promoción de una movilidad sostenible.



6.1. Gestión hídrica

GRI 303-5

En 2024, fortalecimos nuestras acciones para una gestión eficiente y responsable del recurso hídrico en todas nuestras unidades de negocio, en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este enfoque no solo busca optimizar el consumo, sino también aportar activamente a la conservación de los ecosistemas y a la disponibilidad futura del agua.



Consumo del agua en megalitros

Urbanizaciones*	MacrOpolis	Minka	Oficinas
117 573	0.126	186.12	124.79

Nota. (*) Para obtener un resultado en megalitros, consideramos los m³ consumidos durante el periodo 2024, dividido entre 1000.



En **Urbanizaciones**, en 2024 implementamos un sistema de abastecimiento mediante cisternas contratadas que garantizó el suministro continuo de agua en nuestras urbanizaciones en desarrollo: Loma Bonita, Arenas de San Antonio, Valle Las Higueras, Casa Blanca, Golf Santa Clara y Condominio Montemar. Este modelo operativo exigió una coordinación permanente con proveedores, validación de servicios a través de guías de despacho, supervisión en campo y reportes periódicos para facturación y control, asegurando así una distribución eficiente del recurso hídrico.

Como parte de nuestra estrategia a largo plazo, avanzamos en la implementación de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). Al 2024, contamos con cuatro instalaciones operativas en las urbanizaciones Las Palmeras (Piura), Valle Real (Huancayo), Valle Las Higueras (Lima) y Loma Bonita (Cañete), con un volumen tratado de 219 313 m³ de agua durante el periodo objeto de informe. En particular, Las Palmeras culminó la primera fase de su PTAR, garantizando el tratamiento adecuado de aguas residuales y su reintegración segura al entorno natural.

Contamos con una planta de tratamiento de agua residual en **MacrOpolis**, con la cual se ha logrado dar tratamiento a 73 000 m³ de agua.

Si bien esta unidad no genera impactos negativos directos sobre el recurso hídrico, enfrenta retos asociados a la creciente demanda urbana, como la necesidad de infraestructura adecuada para abastecimiento, saneamiento, drenaje pluvial, zonificación responsable y espacios verdes que contribuyan al manejo integral del agua.



A pesar de la alta demanda, logramos mantener el suministro de agua en más de 130 viviendas en construcción, logrando evitar paralizaciones o reclamos mayores.



En **Minka**, el consumo de agua se estima a través de medición directa con medidores por local. Los datos recolectados fueron analizados con Power BI, lo que permitió identificar tendencias, generar reportes y facilitar la toma de decisiones. En el caso de áreas comunes, el consumo se calcula por diferencia entre el total registrado en los recibos y el consumo individual de los locatarios, lo que puede generar variaciones que afectan la precisión de los informes.

El proveedor principal de agua fue Sedapal. Desde la administración, se garantizó el correcto funcionamiento de las conexiones de agua de los locatarios y la lectura mensual de medidores, lo que permitió un control más exacto tanto del consumo individual como del correspondiente a las áreas comunes.

Durante 2024, se ejecutaron diversas acciones orientadas a reducir el desperdicio y optimizar la infraestructura hídrica:



Reemplazo de medidores defectuosos

Se realizaron reuniones periódicas con el proveedor para optimizar el monitoreo mensual del consumo en los locales comerciales, incluyendo el reemplazo de medidores defectuosos. Esto permitió obtener lecturas más precisas e identificar consumos atípicos (altos o bajos) que podrían indicar fugas o un uso ineficiente del recurso.



Reemplazo de tuberías antiguas de PVC por PPR

Continuamos el cambio progresivo de tuberías de PVC por materiales PPR, más resistentes y duraderos, con el fin de reducir el mantenimiento y prevenir fugas.



Mantenimiento de bombas de presión

Se ejecutó un programa de mantenimiento regular en todas las bombas de presión de los pabellones, asegurando una distribución eficiente del agua y evitando pérdidas por variaciones en la presión.



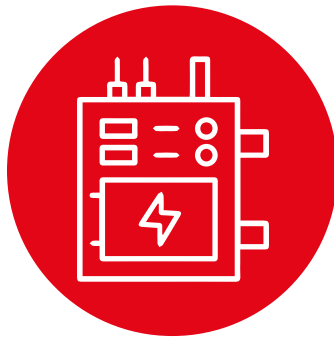
Limpieza de cisternas

Se realizaron limpiezas semestrales de las cisternas de los pabellones para verificar su estado operativo y detectar a tiempo posibles fugas o deterioros en los sistemas de almacenamiento.



Atención inmediata ante filtraciones en tuberías

Se implementó un protocolo de respuesta rápida ante filtraciones en tuberías, minimizando pérdidas de agua y previniendo daños mayores en la infraestructura hidráulica de las instalaciones.



Mantenimiento de tablero eléctrico del pozo

Se llevó a cabo el mantenimiento semestral del tablero eléctrico de la bomba del pozo profundo, asegurando su correcto funcionamiento y la continuidad del suministro.



Dado que la gestión hídrica puede generar impactos negativos a nuestras operaciones, se implementaron las siguientes medidas de mitigación:

1

Monitoreo de consumo

A través de medidores individuales instalados en cada local, se realiza un seguimiento detallado y permanente del consumo de agua. Este monitoreo continuo permite identificar patrones de uso, detectar anomalías y focalizar acciones correctivas para optimizar el uso del recurso.

2

Mantenimiento y renovación de infraestructura

Se ejecuta un programa periódico de mantenimiento preventivo y correctivo de la red hídrica, que incluye el reemplazo progresivo de tuberías de PVC por PPR, y la mejora de componentes del sistema. Estas acciones previenen fugas, reducen pérdidas y mejoran la eficiencia operativa de la infraestructura de suministro de agua.

3

Educación y concientización

Se desarrollan campañas permanentes de capacitación y sensibilización dirigidas a locatarios, promoviendo prácticas responsables en el uso del agua. Las iniciativas incluyen material informativo, recomendaciones técnicas personalizadas y talleres formativos para mejorar la eficiencia hídrica en las operaciones diarias.

Para fortalecer la eficiencia en la gestión del agua, durante 2024 implementamos dos mejoras técnicas en los sistemas de medición y respuesta:

- 

Migración a medidores de mayor rango: se inició el reemplazo progresivo de medidores convencionales por equipos de mayor capacidad y precisión. Estos nuevos dispositivos permiten registrar con mayor exactitud los volúmenes consumidos, especialmente en locales con alta demanda, facilitando la detección de irregularidades y el ajuste de patrones de consumo.
- 

Respuesta rápida ante fugas y averías: se formalizó un protocolo de atención prioritaria para incidentes hídricos, con tiempos de respuesta optimizados. El sistema incluye diagnóstico rápido, reparación especializada y verificación posterior, lo que permite reducir significativamente el tiempo de exposición a posibles fugas y su impacto en el consumo total.

La colaboración activa con nuestros grupos de interés ha sido fundamental para una gestión integral del recurso hídrico. Nuestros proveedores brindaron soporte técnico en sistemas de monitoreo y asesoría especializada para la mejora continua de la infraestructura, mientras que nuestros locatarios contribuyeron con el seguimiento del consumo, además de brindar retroalimentación valiosa para optimizar las estrategias implementadas. Asimismo, promovimos el uso eficiente del recurso a través de campañas de sensibilización, fortaleciendo la conciencia ambiental en sus operaciones diarias.



6.2. Eficiencia energética

GRI 302-1

La energía es un recurso esencial para el funcionamiento de nuestras operaciones. En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, promovemos un uso responsable, eficiente y consciente, orientado a maximizar su aprovechamiento y reducir los impactos ambientales asociados.

En este marco, durante 2024, se registró el siguiente consumo energético:



Consumo energético en kWh					
Urbanizaciones	MacrOpolis	Minka	Oficinas	Corporativo	
668.8	25 294	11 MM	7.5 MM	182 336	

En el caso de **Minka**, el suministro eléctrico a los locatarios se gestionó a través de un distribuidor que entrega energía en media tensión (20 kV o 10 kV), la cual es transformada a baja tensión (220 V o 380 V) para su distribución interna. Cada locatario presentó un perfil de consumo particular, determinado por la naturaleza de su operación. Actividades como tiendas tecnológicas, cines, restaurantes y supermercados registraron una mayor demanda energética debido al uso intensivo de equipos específicos y a su operación continua.



Para optimizar la gestión energética y evitar conflictos en la facturación, implementamos procesos de medición rigurosos y transparentes, lo que fortaleció la relación con los locatarios.

Cabe agregar que, para fortalecer la eficiencia en la gestión de la energía durante 2024, realizamos las siguientes acciones:

	Monitoreo continuo: Utilizamos sistemas como Power BI para supervisar en tiempo real el consumo energético de cada local, lo que permitió identificar y corregir ineficiencias operativas.
	Optimización de recursos: Renovamos los medidores eléctricos para mejorar el control de consumo de cada locatario.
	Actualización tecnológica: Se avanzó en la sustitución de luminarias por tecnología LED y en la renovación de acometidas eléctricas con materiales más seguros y sostenibles.
	Mantenimiento preventivo y correctivo: Se establecieron programas periódicos para detectar y corregir fallas antes de que impactaran la operación, asegurando la precisión de los sistemas de medición.

	Monitoreo inteligente de consumo energético: Se implementó un sistema de monitoreo mensual mediante analizadores de red, lo que permitió identificar patrones de consumo, detectar anomalías y optimizar el uso de la energía en tiempo real. En casos específicos, se generaron reportes directos para los locatarios.
	Mantenimiento preventivo en subestaciones eléctricas: Se realizaron revisiones anuales para garantizar el funcionamiento óptimo de las subestaciones, prevenir sobreconsumos y fugas a tierra, y asegurar una operación segura y eficiente.
	Optimización de temporizadores en áreas comunes: Se ajustaron los horarios de encendido/apagado según la estacionalidad y el flujo de personas, reduciendo el consumo energético durante periodos de baja actividad.
	Mantenimiento de mallas y pozos a tierra: Se ejecutaron mantenimientos semestrales y cada ocho meses en los sistemas de puesta a tierra, garantizando la protección eléctrica de todas las instalaciones.



Es importante considerar que, a pesar de nuestro enfoque preventivo, pueden presentarse fallas imprevistas. Ante ello, activamos un protocolo de corrección inmediata que garantiza la pronta recuperación de la funcionalidad de los equipos, preservando la precisión de los sistemas de medición y control, y minimizando los tiempos de inactividad.

Asimismo, llevamos a cabo un plan de renovación tecnológica mediante el reemplazo progresivo de medidores obsoletos por dispositivos de última generación, lo que incrementó la precisión de las lecturas, optimizó el consumo energético y redujo el impacto ambiental asociado.

En línea con nuestro compromiso con una gestión energética eficiente, destacamos la participación activa de proveedores y locatarios, quienes durante 2024 contribuyeron significativamente a través de las siguientes acciones:

Rol de proveedores

- **Monitoreo avanzado**
Proveen e instalan sistemas de medición, como analizadores de red y dispositivos de alta precisión, que permiten un seguimiento continuo y confiable del consumo energético.
- **Acciones correctivas**
Implementan soluciones técnicas frente a fallas detectadas, desde la recalibración de equipos hasta la modernización de infraestructura, asegurando la eficiencia operativa.

Participación de locatarios

- **Análisis de consumo mensual**
Evaluamos sus datos de consumo energético para detectar patrones, anomalías y oportunidades de optimización, ajustando las estrategias en función de los resultados.
- **Promoción de sostenibilidad**
Impulsamos la adopción de tecnologías eficientes, como iluminación LED, y la implementación de buenas prácticas operativas para reducir su huella energética.

- **Colaboración activa**
Su retroalimentación directa permite perfeccionar las iniciativas energéticas y alinearlas con las necesidades reales del centro comercial.



Logros energéticos en Minka

Optimización de la infraestructura eléctrica

Uno de los avances más significativos fue la modernización de los tableros eléctricos del Pabellón 02, mediante la incorporación de tecnología actualizada, que mejoró el control de medición para los locatarios. Esta intervención permitió optimizar el suministro eléctrico, haciéndolo más eficiente y confiable.



Obstáculos energéticos en Minka

Durante el proceso de renovación, uno de los mayores desafíos fueron los cortes de energía requeridos para el reemplazo de tableros y componentes eléctricos. Para mitigar su impacto, se realizaron coordinaciones estratégicas que garantizaron la continuidad operativa de los locatarios y el funcionamiento normal del pabellón.

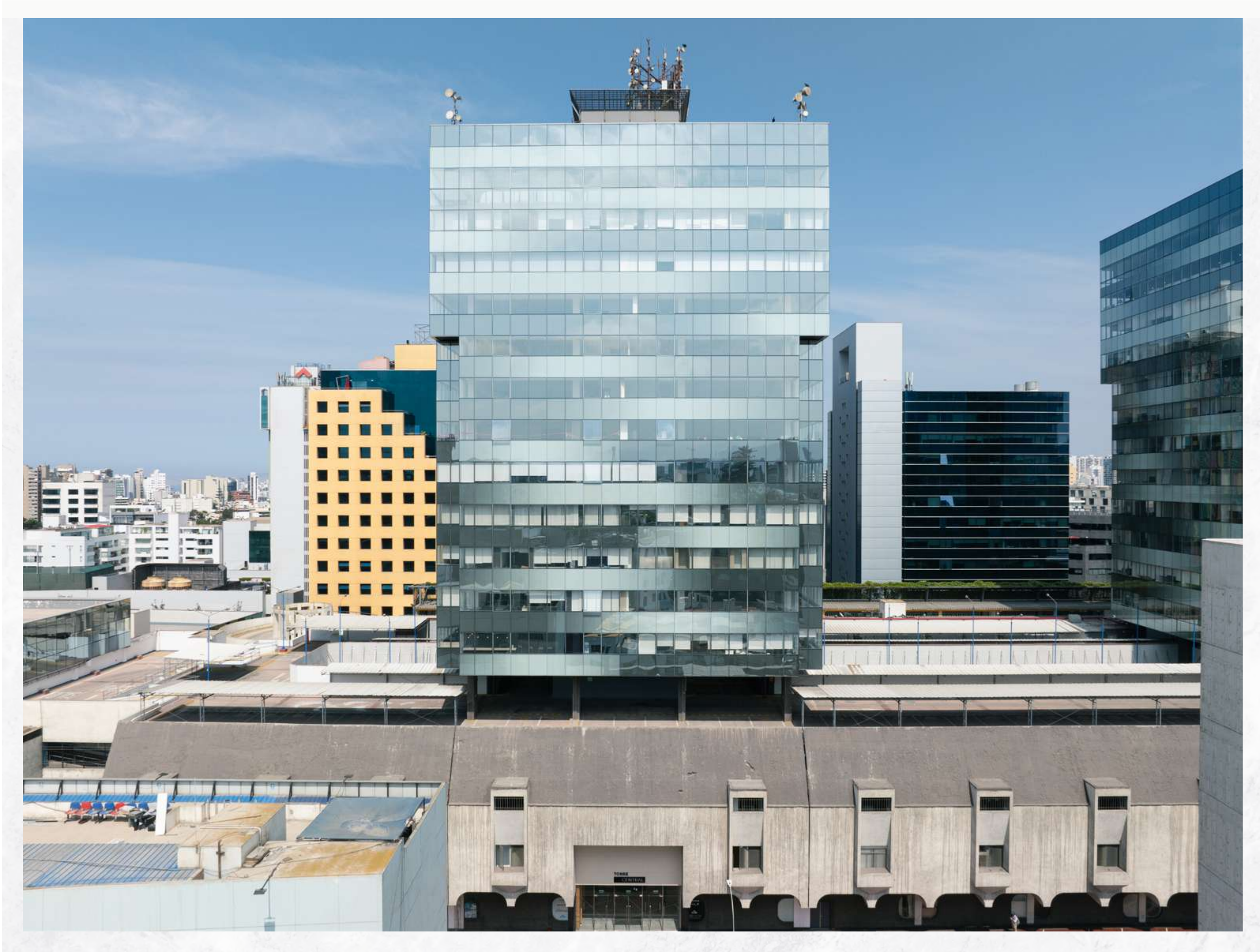


En nuestras **Oficinas**, el consumo energético comprende áreas comunes distribuidas en varios edificios, algunos con suministro directo y otros con alimentación en media tensión transformada internamente. A continuación, detallamos las acciones implementadas para optimizar el uso de energía:

- Instalación de iluminación LED en áreas comunes de todos los edificios.
- Incorporación de sensores de movimiento en escaleras y sótanos.
- Control del funcionamiento de los sistemas de enfriamiento para reducir las horas de operación.

Nuestros grupos de interés desempeñan un rol esencial en la eficiencia energética:

- Proveedores: aportan tecnologías avanzadas para el monitoreo del consumo energético y ejecutan mejoras técnicas frente a oportunidades o problemas identificados.
- Locatarios: colaboran activamente mediante el envío de reportes mensuales de consumo, la adopción de prácticas sostenibles en sus operaciones y la entrega de retroalimentación constante, lo que permite mejorar de forma continua las estrategias energéticas aplicadas.





Logros energéticos en Oficinas

Energía renovable

Los edificios Real Dos, Real Ocho y Cronos obtuvieron la constancia de Energía Renovable otorgada por Luz del Sur, al operar como clientes libres que abastecen su consumo energético con fuentes 100 % renovables.

Compromiso con la sostenibilidad y la movilidad

IPN-8

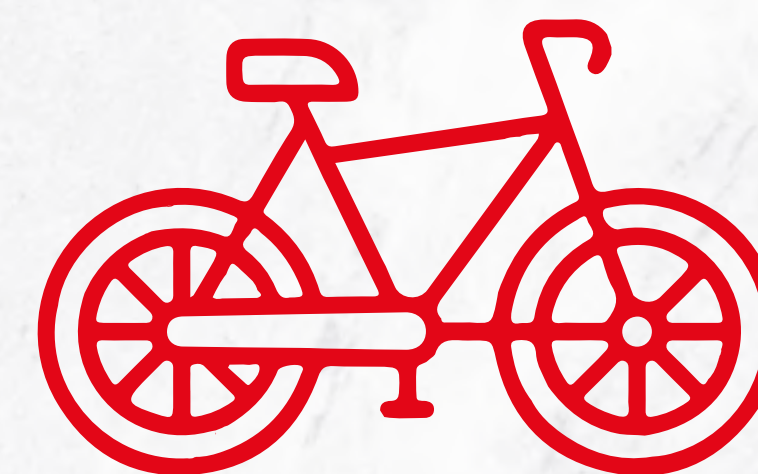
Como parte de nuestro compromiso integral, realizamos acciones que trascienden la gestión energética:

- Contamos con amplias áreas verdes que contribuyen al bienestar, la biodiversidad urbana y la sostenibilidad operativa. En el negocio de Urbanizaciones, ejecutamos más **de 54 000 m²** de áreas de recreación pública y brindamos mantenimiento **a 137 390 m²** de áreas verdes, priorizando el diseño de espacios comunitarios que mejoren la calidad de vida de las familias.
- En oficinas, fomentamos entornos más saludables con más de 5 000 m² de jardines verticales y techos jardín en el Centro Empresarial Real, integrando naturaleza al entorno urbano, que beneficia tanto a colaboradores como a visitantes.
- Promovemos la movilidad sostenible mediante infraestructura que favorece el uso de medios de transporte alternativos y de bajas emisiones:

✓ En el Centro Empresarial Real se habilitaron más de 397 estacionamientos para bicicletas, junto con herramientas, *lockers*, bebederos y un plan de comunicación para fomentar su uso.

✓ En el Centro de Negocios Cronos se acondicionó un espacio exclusivo de 450 m² con 72 estacionamientos, y en Minka, se habilitaron 53 para sus clientes.

✓ En el negocio de Urbanizaciones, promovemos espacios públicos sostenibles: MacrOpolis cuenta con 11.5 km de ciclovías, y otros proyectos de urbanización, con 3.8 km adicionales.



Reconocimiento y certificaciones LEED

Nuestro compromiso con la eficiencia energética y la construcción sostenible nos ha posicionado como referentes en certificaciones LEED en el Perú, con hitos relevantes como:



Plata



Oro



El primer proyecto **LEED EBOM** certificado en el país.



Un portafolio de edificios con certificaciones **LEED** en niveles **Plata y Oro**, con puntajes destacados obtenidos desde 2014 hasta la actualidad.



Estas certificaciones validan nuestra gestión ambiental y el cumplimiento de altos estándares internacionales en eficiencia y reducción de impactos.



6.3. Gestión de residuos

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-5

En nuestro compromiso con una operación sostenible, aplicamos una gestión integral de residuos tanto en oficinas administrativas como en el centro comercial Minka. Este enfoque abarca desde la segregación en origen hasta la valorización de materiales reciclables, con acciones adaptadas a las particularidades de cada espacio.

En el negocio de **Oficinas**, el manejo de residuos sólidos estuvo a cargo de un proveedor especializado. El principal desafío fue la segregación inadecuada de algunos clientes. Para afrontarlo, desarrollamos campañas de sensibilización mediante comunicados y distribuimos bolsas codificadas por colores, facilitando la separación conforme a los lineamientos del plan. Aunque este aspecto no generó impactos ambientales directos sobre nuestras operaciones administrativas, sí afectó la convivencia con otros locatarios, especialmente en locales vinculados a alimentos y bebidas. Por ello, reforzamos la comunicación preventiva y extendimos las iniciativas informativas a todos los espacios compartidos.

En **Minka**, la gestión de residuos presentó una mayor complejidad debido al volumen de materiales y a la diversidad de actividades comerciales. Diariamente se generaron residuos provenientes de materiales de construcción como concreto, acero y vidrio; de operaciones y mantenimiento, como productos de limpieza y embalajes de plástico y cartón; y del propio entorno comercial, incluyendo papel, empaques, restos de alimentos y desechos asociados a campañas promocionales o eventos.

La clasificación y tratamiento se realizaron según su origen y características, distinguiendo principalmente entre residuos orgánicos, provenientes de restos de comida, y residuos inorgánicos, conformados por empaques y materiales descartados durante las operaciones y labores de mantenimiento. A ello se sumaron los residuos generados por proveedores —como embalajes empleados en el transporte— y los dejados por consumidores en las instalaciones, los cuales fueron clasificados y gestionados conforme a nuestro plan de manejo de residuos.



Durante 2024, se gestionaron distintos tipos de residuos tanto en Oficinas como en Minka. La siguiente tabla resume los volúmenes registrados por categoría:



Residuos generados en toneladas métricas			
Categoría del residuo		Oficinas	Minka
No Peligroso	Papeles	0.946	0.852
	Cartones	2	81.168
	Plásticos	0.484	3.502
	Generales	-	589.81
	Otros	0.859	-
Peligroso	Otros	0.044	-

La recolección de datos en **Oficinas** se basó en el pesaje semanal validado junto al proveedor responsable. En **Minka**, combinamos la información proporcionada por los operadores de residuos con mediciones internas, lo que permitió validar los datos y aplicar análisis estadísticos para evaluar el desempeño de nuestras prácticas.

Para asegurar que la operadora de residuos cumpla con las obligaciones contractuales establecidas con el operador, contamos con los siguientes procesos:

Contratación con estándares definidos

Establecimos acuerdos con cláusulas detalladas que contemplaron:

- Obligaciones de recolección, transporte, tratamiento y disposición final.
- Cumplimiento de normativas ambientales y prácticas sostenibles.
- Especificaciones técnicas para cada etapa del proceso.



Trazabilidad documental

Implementamos un sistema de verificación que incluyó:

- Boletas de pesaje emitidas por el gestor del relleno sanitario.
- Constancias de disposición final que acreditan el tratamiento adecuado.
- Archivo sistemático de documentos, que facilita auditorías y garantiza transparencia.

Monitoreo activo del desempeño

Realizamos un seguimiento riguroso mediante:

- Análisis de reportes periódicos (volúmenes, tipos de residuos y métodos aplicados).
- Cruce de datos con documentos físicos (boletas y constancias) para detectar inconsistencias.
- Aplicación inmediata de acciones correctivas frente a desviaciones contractuales.

Asimismo, para garantizar una gestión de residuos eficiente y trazable, realizamos las siguientes acciones:

Registros sistemáticos



Del tipo y volumen de residuos generados. Este método nos permite monitorizar las variaciones diarias en la generación de residuos y ajustar nuestras estrategias de gestión de manera más efectiva.

Documentación del valor económico



De los materiales recolectados por proveedores. Esto no solo proporciona un incentivo económico, sino que motiva a continuar con las prácticas de reciclaje.

Constancias de disposición final



que garantizan el cumplimiento de regulaciones ambientales y nos permiten verificar que los procesos de disposición cumplen con nuestras políticas de sostenibilidad.

Declaraciones anuales



ante OEFA, MINAM y PRODUCE, como parte de nuestras obligaciones regulatorias.



Como parte de nuestra gestión de residuos, contamos con un sistema preventivo orientado a anticipar y mitigar impactos negativos potenciales. Bajo esta premisa, reconocemos que siempre pueden presentarse riesgos, por lo que adaptamos las siguientes medidas:



Estaciones de reciclaje

Contamos con una red de puntos de reciclaje estratégicamente distribuidos en todo el centro comercial, diseñados para la correcta segregación de materiales como plástico, papel, cartón y vidrio. Esta iniciativa permitió reducir considerablemente el volumen de residuos enviados a vertederos, al tiempo que fomentó la economía circular entre locatarios y visitantes, fortaleciendo una cultura ambiental más consciente y participativa.



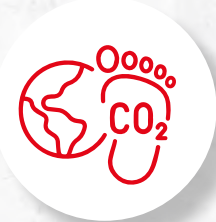
Mejoramiento del centro de acopio

Nuestras instalaciones de acopio han sido completamente modernizadas con un diseño optimizado que permite flujos más eficientes para la segregación y manejo de residuos. Adquirimos, además, equipamiento especializado que garantiza operaciones más seguras, y se implementaron programas de capacitación continua para el personal operativo, asegurando el cumplimiento de altos estándares de calidad y seguridad.



Monitoreo ambiental proactivo

Realizamos controles periódicos de calidad del aire en áreas internas y en los alrededores del centro comercial. Este monitoreo permitió detectar oportunamente variaciones en los parámetros ambientales y activar protocolos inmediatos de respuesta, protegiendo la salud de colaboradores y visitantes, y reduciendo el impacto en el ecosistema local.



Gestión de huella de carbono

Establecimos un sistema de medición y análisis de emisiones, con énfasis en aquellas asociadas al transporte y procesamiento de residuos. Esta información permitió identificar oportunidades de mejora en la cadena de valor y definir metas concretas para la reducción progresiva de gases de efecto invernadero, avanzando hacia una operación más sostenible.

Por último, en cuanto a los residuos que no pudieron ser reciclados o reutilizados, aseguramos su disposición final de manera segura y ambientalmente controlada. Este proceso de eliminación sigue estrictos protocolos diseñados para minimizar el impacto ambiental y cumplir con la normativa vigente. Gracias a ello, logramos disponer adecuadamente de **589.81 t** de residuos no peligrosos en vertederos autorizados.

1

Recolección centralizada

El proceso inicia con la recolección centralizada de los residuos generales en un centro de acopio específicamente diseñado dentro de las instalaciones de Minka. Este espacio, estratégicamente ubicado, permite una gestión eficiente y segura por parte de nuestros proveedores de servicios.

2

Transporte especializado

El traslado diario de los residuos hacia los sitios de disposición final fue realizado por un proveedor especializado contratado por Minka. Para ello, se utilizaron vehículos adaptados que cumplieron con las normativas ambientales y de tráfico vigentes, garantizando un transporte seguro y controlado.

3

Disposición final certificada

Los residuos fueron dispuestos únicamente en rellenos sanitarios autorizados, los cuales contaron con los permisos y certificaciones requeridos. Estas instalaciones operan bajo estrictos protocolos ambientales que garantizan un manejo adecuado y minimizan su impacto en el entorno, en cumplimiento con la legislación aplicable.



Logros y desafíos en la gestión de residuos en Minka



Logros en la gestión de residuos en Minka

Optimización del centro de acopio

Realizamos una remodelación integral de las instalaciones, que permitió una reorganización espacial más funcional. Esta mejora facilitó la segregación eficiente de los diferentes tipos de residuos, optimizando los tiempos de acceso y operación para los proveedores, lo que se traduce en procesos de recolección más ágiles y ordenados.

Mejora en el traslado para el proveedor

Implementamos un punto de transferencia exclusivo para el traslado de residuos, lo que simplificó sustancialmente el proceso logístico. Esta medida redujo los tiempos de manejo interno y minimizó las interferencias con las actividades comerciales habituales del centro.



Obstáculos en la gestión de residuos en Minka

Desafíos en la segregación de residuos

La segregación en origen continúa siendo un aspecto crítico, especialmente por parte de comerciantes y visitantes. Para abordar esta situación, intensificamos las campañas de sensibilización, reforzamos la señalización y desarrollamos programas de capacitación dirigidos a los distintos grupos de interés.

Ajustes presupuestarios

Las variaciones en las tarifas de disposición final, los cambios en las regulaciones ambientales y el aumento de costos operativos generaron la necesidad de realizar ajustes financieros. En respuesta, implementamos un sistema de monitoreo constante, revisiones trimestrales de presupuestos y estrategias de negociación con proveedores.



Economía circular

GRI 306-4

Promovemos la recolección selectiva y la valorización de materiales reciclables generados por nuestros locatarios, a través de puntos de acopio estratégicamente ubicados en el centro comercial. Este sistema promueve la participación de todos los actores: locatarios, visitantes, consumidores y proveedores.

Reconocemos que el éxito del reciclaje depende en gran medida del compromiso de quienes operan en nuestras instalaciones. Por ello, reforzamos la correcta segregación en origen y la entrega oportuna de materiales reciclables. Asimismo, incentivamos a nuestros proveedores a reducir el uso de empaques no reciclables y a optar por alternativas más sostenibles. Paralelamente, sensibilizamos a los visitantes sobre la importancia del reciclaje, mediante señalización clara e infraestructura accesible.

En **Minka**, contamos con un sistema estructurado de valorización de residuos que transforma los desechos en recursos con valor económico y ambiental. Gracias a ello, logramos la valorización de **90.38 t** de residuos no peligrosos, a través de un proceso interno que incluye el pesaje con básculas calibradas, clasificación por tipo de material y valorización económica con base en precios de mercado.

A continuación, se detallan las etapas del sistema, orientado a asegurar trazabilidad, precisión y maximización del valor de los materiales reciclables:



Valorización de residuos en nuestras oficinas

Establecimos una alianza estratégica con **Sinba**, empresa especializada en la gestión sostenible de residuos, para implementar un modelo de economía circular en nuestras oficinas. Este convenio nos permite:

- Valorizar materiales reciclables, generando retornos económicos.
- Gestionar responsablemente residuos peligrosos, sin recurrir en costos adicionales.
- Asegurar el cumplimiento de estándares ambientales mediante procesos certificados.

En el último periodo, logramos:

La valorización de **11.087 t de residuos reciclables.**

La disposición segura de **0.044 t de residuos peligrosos.**

La colaboración con Sinba refuerza nuestro **compromiso con la sostenibilidad**, transformando residuos en recursos dentro de un modelo de economía circular.



Reutilización de material de excavación para fabricación de adoquines

En nuestras **Urbanizaciones**, desarrollamos un proyecto piloto en alianza con **Ciclo**, enfocado en promover la economía circular a través de la reutilización de materiales de excavación.

El proyecto consistió en aprovechar 80 m³ de material excavado —anteriormente descartado— como insumo para la fabricación de **eco-adoquines**, utilizados en el proyecto La Planicie 4B. De esta manera, transformamos un residuo en un recurso útil para nuestras obras, reduciendo el impacto ambiental y fomentando prácticas sostenibles en la construcción.

Esta iniciativa fue posible gracias al trabajo articulado entre distintas áreas de la empresa, el acompañamiento de un asesor ambiental externo, y la colaboración estratégica de nuestro proveedor aliado **Ciclo**.



6.4. Reducción de emisiones

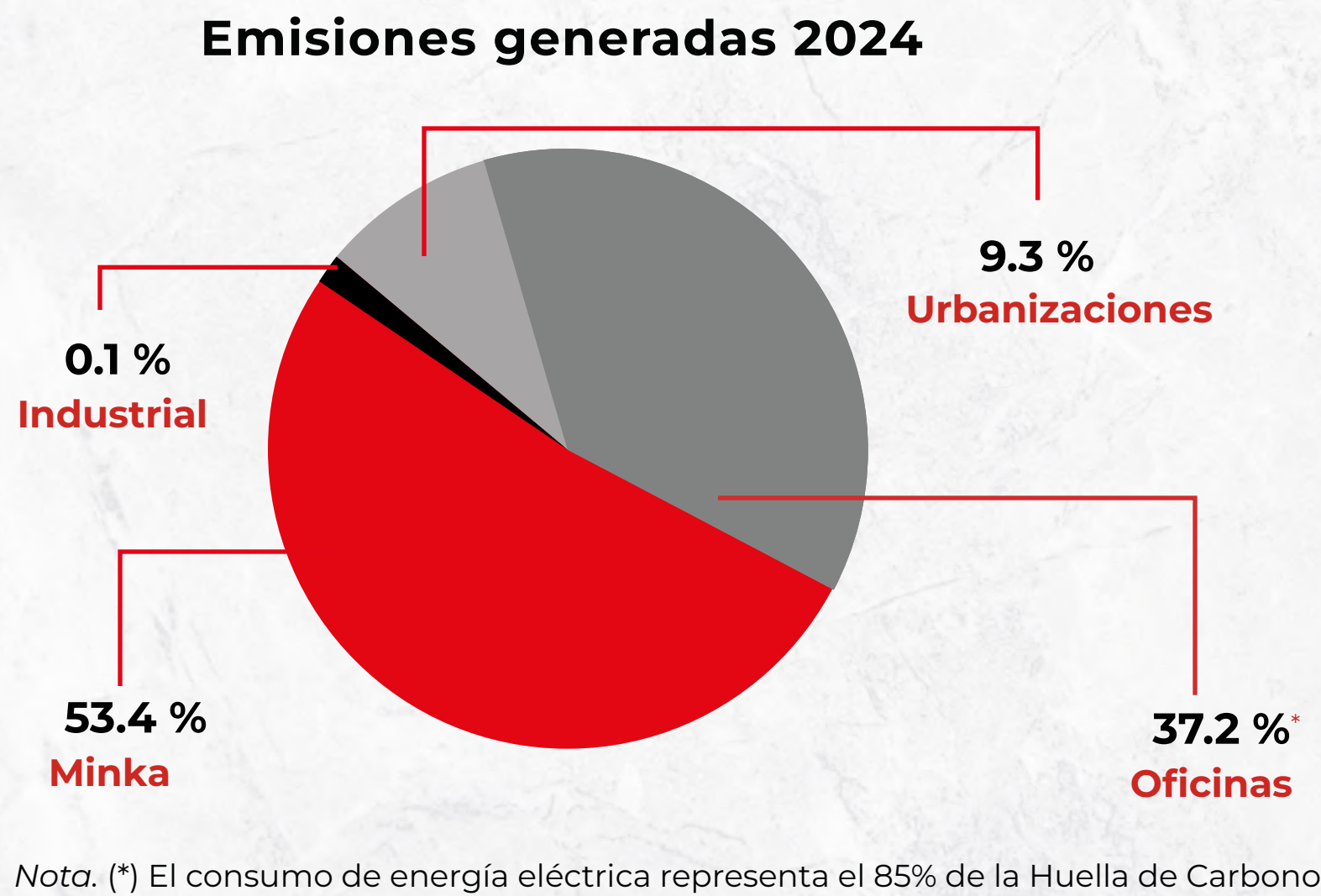
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

En nuestro camino hacia una gestión ambiental más rigurosa y alineada con estándares de sostenibilidad, consolidamos procesos para evaluar y reducir nuestra huella ambiental. Uno de los principales avances ha sido la medición continua de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), entendiendo que este indicador es esencial para orientar decisiones estratégicas y construir un plan de descarbonización a largo plazo.

El proceso comenzó en 2019 con un piloto en el centro comercial Minka, que sirvió como punto de partida para estructurar una estrategia de medición progresiva. En 2022, esta práctica se extendió a nuestras oficinas corporativas, y en 2024 incorporamos por primera vez a los negocios de Desarrollo Urbano e Industrial, logrando así consolidar la huella corporativa de todo Grupo Centenario. Esta evolución es reflejo de nuestro compromiso por integrar la sostenibilidad en todos los ámbitos del negocio.

En línea con esta estrategia, continuamos afinando el registro de emisiones por tipo y origen. En 2024, nuestras operaciones generaron un total combinado de **4 006.45 t** de CO₂ equivalente (tCO₂eq), lo que representa un incremento del **4 %** respecto al 2023, información clave para el seguimiento de nuestras metas de descarbonización.

Emisiones generadas en nuestras operaciones								
	2023			2024				
	Minka	Oficinas	Total	Minka	Oficinas	Urbanizacion	Macropolis	Total
Alcance 1 (tCO ₂ eq)	14.55	23.41	37.96	10.32	30.82	113.23	2.51	156.88
Alcance 2 (tCO ₂ eq)	2500.34	858.4	3358.74	1875.16	1272.18	30.9	4.32	3182.56
Alcance 3 (tCO ₂ eq)	173.89	296.4	470.29	252.53	185.85	227.93	0.5	666.81
Total	2 688.78	1 178.21	3 866.99	2138.01	1488.85	372.06	7.33	4006.25



El consumo de energía eléctrica representó el **79 % de la Huella de Carbono corporativa.**



Índice de contenidos GRI



GRI 2-3

Índice de contenidos GRI

Declaraciones de uso

Inversiones Centenario S.A.A. ha reportado la presente información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Pág.
GRI 2: Contenidos generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informe	
	2-1 Detalles organizativos	p. 2
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 2
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 2 y p. 139
	2-4 Actualización de información	No hay actualización de información.
	2-5 Verificación externa	No aplica – el presente reporte no cuenta con verificación externa.
	Actividades y trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pp. 9-10
	2-7 Empleados	p. 45
	2-8 Trabajadores que no son empleados	p. 45
	Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	p. 17 y pp. 26-30



Estándar GRI	Contenido	Pág.
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 26
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 27
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 17
	Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 13 y pp. 18-19
	2-23 Compromisos y políticas	pp. 18-19 y pp. 56-57
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	p. 57
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 37 y p. 52
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 43
	2-28: Afiliación a asociaciones	p. 24
Participación de los grupos de interés		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 23
Temas materiales		Pág.
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 20
	3-2 Lista de temas materiales	pp. 21-22
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 201: Desempeño económico 2016	Crecimiento y desempeño económico	
	3-3 Enfoque de gestión	p. 41
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	p. 41



Estándar GRI	Contenido	Pág.
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 205: Anticorrupción 2016	Buen Gobierno, ética & transparencia	
	3-3 Enfoque de gestión	pp. 31-36
	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	pp. 31-36
	GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	pp. 31-36
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 205: Anticorrupción 2016	Gestión de riesgos ASC	
	3-3 Enfoque de gestión	pp. 31-36
	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados	pp. 31-36
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 302: Energía 2016 GRI 303: Agua y efluentes 2018	Ecoeficiencia en la operación	
	3-3 Enfoque de gestión	p. 2
	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	pp. 123-128
	GRI 303-5 Consumo de agua	pp. 119-122
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 305: Emisiones 2016	Compromiso con el cambio climático	
	3-3 Enfoque de gestión	p. 137
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 137
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	p. 137
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	p. 137



Estándar GRI	Contenido	Pág.
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 306: Residuos 2020	Gestión de residuos	
	3-3 Enfoque de gestión	pp. 129-136
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	pp. 129-133
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pp. 129-133
	306-3 Residuos generados	pp. 129-133
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	pp. 134-136
	306-5 Residuos destinados a eliminación	pp. 129-133
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 401: Empleo 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016	Gestión del talento humano	
	3-3 Enfoque de gestión	pp. 46-50 y pp. 58-60
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	pp. 46-48
	404-1 Promedio de horas d formación al año por empleado	pp. 49-50
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pp. 49-50
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	p. 58
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	Fomento de la salud y seguridad en el trabajo	
	3-3 Enfoque de gestión	pp. 61-75
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pp. 61-62
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pp. 66-69
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p. 71 y p. 72



Estándar GRI	Contenido	Pág.
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	pp. 63-65 pp. 70-72 pp. 61-62 pp. 73-75 pp. 73-75
GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discrminación 2016	Diversidad e igualdad de oportunidades 3-3 Enfoque de gestión 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	pp. 51-55 p. 51 pp. 52-55
GRI 413: Comunidades locales 2016	Desarrollo y gestión social 3-3 Enfoque de gestión 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	pp. 76-81 pp. 76-81
Contenidos propios del negocio		Pág.
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Relacionamiento con las municipalidades 3-3 Gestión de los temas materiales IPN-1: Relacionamiento con gobiernos locales	p. 40 p. 40

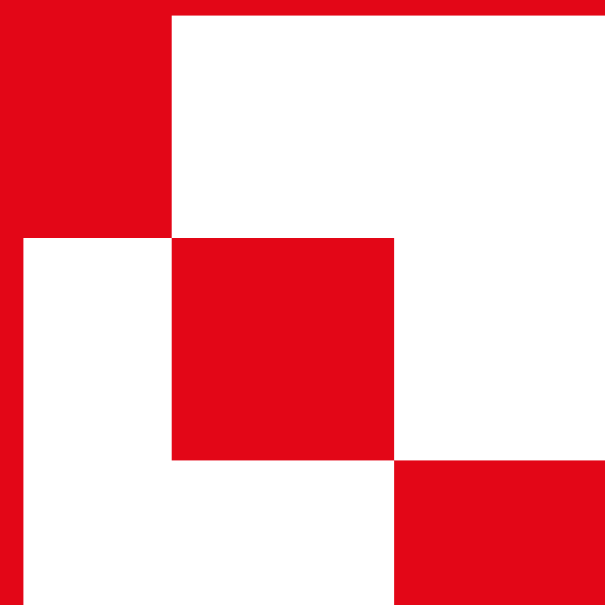


GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Condiciones del entorno nacional	
	3-3 Gestión de los temas materiales IPN-2: condiciones del entorno nacional	pp. 83-101 pp. 83-101
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Experiencia del cliente	
	3-3 Gestión de los temas materiales IPN-3: experiencia del cliente	pp. 109-114 pp. 109-114
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Innovación y tecnología	
	3-3 Gestión de los temas materiales IPN-4: Creación de valor	pp. 102-105 pp. 102-105
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Cadena de suministro responsable	
	3-3 Gestión de los temas materiales IPN-5: Inclusión de MYPEs	p. 117 p. 117
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Ciberseguridad	
	3-3 Gestión de los temas materiales IPN-6: Ciberseguridad	pp. 106-108 pp. 106-108



GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Acceso al financiamiento	
	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 115
	IPN-7: Financiamiento a clientes	p. 115
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Desarrollo y gestión social	
	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 127
	IPN-8: Áreas verdes y ciclovías	p. 127
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos propios del negocios	Desarrollo y gestión social	
	3-3 Gestión de los temas materiales	pp. 93-99
	IPN-9: Eficiencia energética e hídrica	pp. 93-99





Centenario
GRUPO