



NX Series 16:9 Ultradelgada y ligera Pantalla con creatividad



Inicio > Noticias Retail > Retail > Nike inaugura su primera tienda concepto 'Unite' en conocido centro comercial del Perú

Nike inaugura su primera tienda concepto 'Unite' en conocido centro comercial del Perú

Esta moderna tienda ocupa un espacio cercano a los 600 m2, siendo la primera del Perú y la tercera en Latinoamérica bajo el formato Unite. Conoce más aquí.

2 abril, 2024 in Retail



Primera tienda Nike Unite en Perú.

El gigante estadounidense deportivo Nike apuesta nuevamente por el mercado peruano con la incorporación de su moderno formato de tiendas 'Unite'. Este concepto, lanzando en 2020, llega por primera vez al Perú en un impresionante local de 600 metros cuadrados.



En detalle, Nike Unite abrió sus puertas en el centro comercial Minka en el Callao. Este local marca un hito al ser el primero del país y el tercero de la región latinoamericana en ser implementado bajo el formato 'Unite'.

¿En qué consiste el moderno formato de Nike? Nike Unite tiene como objetivo crear nuevas experiencias dentro de la tienda, sirviendo a las personas como el destino deportivo más valioso de su comunidad. Este nuevo concepto se suma a los ya conocidos formatos minoristas de la cadena como Nike House of Innovation, Nike Rise y Nike Live.

Noticias relacionadas



Falabella Perú renueva su directorio y anuncia reparto de utilidades por 160 millones de soles

© 2 ABRIL, 2024



Zara se prepara para abrir su tienda más grande en Perú: ¿Cuándo y dónde estará ubicada?

© 2 ABRIL, 2024



Desde lugares de interés de esa ubicación hasta atletas de la ciudad natal, el diseño permite a los residentes locales sentirse representados en este nuevo 'retail concept'. Además, Nike Unite refleja el compromiso de la firma global con la contratación de personas que viven en la comunidad local.



Nike se expande en Minka

Este innovador espacio de Nike se suma a la oferta deportiva que el centro comercial viene repotenciando desde el año pasado, incluyendo marcas reconocidas a nivel internacional como Adidas, Puma, Reebok, Coliseum, New Athletic, Marathon, Triathlon, Oxford y Peak Sports.

"Estamos entusiasmados de anunciar que Nike, uno de nuestros aliados comerciales, ha optado por nuestro centro comercial para la apertura de su primera tienda Unite del país. Si bien ya contaban con un espacio anteriormente, en esta ocasión, eligieron a Minka para el lanzamiento de un nuevo formato aumentando su tamaño a un aproximado de 600 m²", señaló Mauricio Ballivián, mall manager de Minka.



A su vez, precisó que la categoría de ropa y artículos deportivos es una gran apuesta del centro comercial y que, a la fecha, tiene una respuesta positiva del público. Esto último incentivó a la marca deportiva a ampliar el espacio arrendado en el centro comercial. "En estos momentos, contamos con una cantidad considerable de más de 3,150 m² destinados a la oferta deportiva", puntualizó Ballivián.

La apertura de esta tienda ya está generando resultados positivos para el centro comercial, logrando un significativo número de visitas en su primera semana. Minka tiene la expectativa de seguir anunciando más novedades dentro de la categoría deportiva, que desempeña un papel importante en el sector retail.

LEE TAMBIÉN: [¡Histórico! Alemania pone fin a vínculo de 70 años con Adidas para irse con Nike](#)



ESTO vuelve locos a los bancos. La gente gana dinero con esto.



El millonario más joven del Perú revela cómo se hizo rico



Revelado el secreto de cómo gana dinero el "millonario secreto" Piero Díaz

ADVERTISEMENT

Noticias relacionadas



Falabella Perú renueva su directorio y anuncia reparto de utilidades por 160 millones de soles

© 2 ABRIL, 2024



Zara se prepara para abrir su tienda más grande en Perú: ¿Cuándo y dónde estará ubicada?

© 2 ABRIL, 2024



Oxxo inaugura su tercera tienda en provincias y supera los 150 locales en el Perú

© 1 ABRIL, 2024

