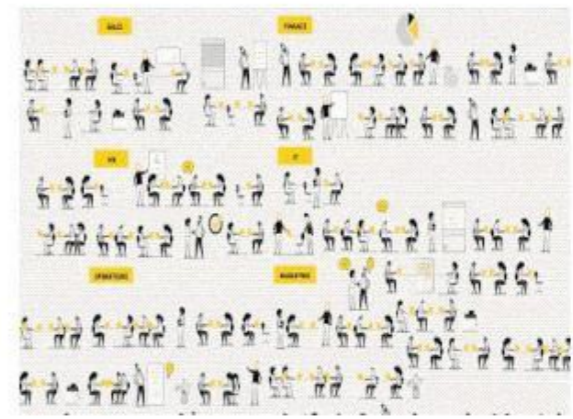


Inicio » Noticias Retail » Nacionales » Minka fortalece su oferta con nuevas tiendas y ampliaciones: Descubre AQUÍ las novedades

Minka fortalece su oferta con nuevas tiendas y ampliaciones: Descubre AQUÍ las novedades

El 2024 marca el inicio de una renovada oferta comercial en Minka, que incorpora más de 1500 m2 y suma más de 20 nuevas marcas.

30 enero, 2024 in Nacionales, Retail



El centro comercial Minka inicia el 2024 con un mix comercial repotenciado gracias a las ampliaciones y al ingreso de más de 20 nuevas marcas reconocidas en los rubros de moda, deportes, gastronomía, tecnología, entre otros.

Destacando entre estas adiciones, Prüne, la exclusiva **marca argentina** de carteras, calzados y accesorios, ha inaugurado su primera tienda outlet en el Perú, ubicada en el centro comercial del Callao.

A su vez, se suman otras marcas de renombre, como la tienda de moda deportiva **R18**, con un amplio espacio de 207 m2, la reconocida tienda **New Era**, marca oficial de gorras para diversas ligas deportivas, la especializada **Oxford Store** en la venta de bicicletas, y un módulo de **Pandero Casa**. Además, se celebra la llegada de **Boston**, que ha abierto su primera tienda en un centro comercial, enriqueciendo aún más la variada propuesta de Minka.



Asimismo, **Tai Loy** ha llevado a cabo una expansión significativa dentro del mismo centro comercial, optando por una tienda de mayor tamaño para dar respuesta a la creciente demanda del público y el éxito previamente experimentado en Minka.

Este desarrollo se suma a las recientes **inauguraciones** de reconocidas marcas como Papa John's, Subway, Tiendas Mass, Reebok, Direct TV y Bitel en meses anteriores. Por otro lado, Nike, a finales del 2023, tomó la decisión de ampliar su establecimiento, actualmente en proceso de remodelación, y se encuentra en los preparativos finales para la reapertura, programada para el primer trimestre del 2024.

"Cerramos un año con **grandes avances** en nuestro centro comercial. Estamos muy contentos de ver la buena recepción que están teniendo las nuevas marcas y cómo se han desempeñado en el año. La afluencia de público sigue creciendo, cerramos el año con una buena campaña navideña que nos permitió lograr un tráfico al mall superior respecto del año anterior", comentó **Mauricio Ballivián**, **mall manager de Minka**.

El ejecutivo también anunció que se esperan más aperturas a lo largo del 2024. "Este nuevo año le damos la bienvenida a todos quienes deseen aprovechar las ofertas de **nuestra zona outlet**, disfrutar de entretenimiento y gastronomía o visitar nuestro mercado modelo", añadió.

Noticias relacionadas

Los 17 bancos privados que operan en Perú vieron reducida su ganancia neta en 8.8% en 2023

CEO de H&M renuncia en medio de fuerte caída en las ventas y cierre de tiendas



LEE TAMBIÉN: [Sector retail registra una caída del 4.9% en sus ventas](#)

Además de estos significativos impulsos comerciales, es relevante resaltar que durante el último trimestre del 2023, se estableció una colaboración entre el Banco de Alimentos Perú y Minka. Esta alianza tiene como objetivo rescatar alimentos del mercado modelo y canalizarlos hacia diversos comedores populares.

Para llevar a cabo esta iniciativa, se ha destinado un espacio de acopio en el mercado modelo, que ha logrado recolectar más de 10 toneladas de alimentos destinados a 22 organizaciones sociales ubicadas en el Callao y San Martín de Porres.

LEE TAMBIÉN: [Conoce Minka Motors, la moderna zona automotriz en la ciudadela comercial](#)

Noticias relacionadas



Los 17 bancos privados que operan en Perú vieron reducida su ganancia neta en 8.8% en 2023



CEO de H&M renuncia en medio de fuerte caída en las ventas y cierre de tiendas



KFC reinaugura dos de sus locales icónicos en Lima con innovadora experiencia digital

© 31 ENERO, 2024

© 31 ENERO, 2024

© 31 ENERO, 2024