



INSCRÍBETE AHORA
FALTA MENOS DE 1 MES
IMI - KPMG @ U.P.C. PE 890078014



Inicio > ECONOMÍA > Grupo Centenario y Cabify establece alianza comercial para promover movilidad sostenible

ECONOMÍA EMPRESAS INNOVACIÓN INTERNACIONAL INVERSIONES MERCADO NEGOCIOS NOVEDADES OPINIÓN

Grupo Centenario y Cabify establece alianza comercial para promover movilidad sostenible

Por Revista Economía - 2 abril, 2024



- **Colaboradores de la empresa inmobiliaria reducirán sus emisiones al usar el servicio corporativo de la empresa de movilidad.**

En un esfuerzo conjunto por contribuir a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, Grupo Centenario, empresa inmobiliaria líder del país, y Cabify, empresa de movilidad neutra en carbono, anunciaron una nueva alianza comercial.

Grupo Centenario utilizará los servicios corporativos de Cabify para Empresas, los cuales compensan el 100% de las emisiones generadas en cada viaje. Esta decisión refleja el compromiso de la compañía con promover acciones sostenibles y el consumo responsable al elegir proveedores alineados con estas prácticas ambientales.

De esta manera, al realizar alrededor de 2,500 viajes corporativos al año, los colaboradores verán compensadas totalmente sus emisiones de CO2. Esto se logrará a través del proyecto Oro Verde en Loreto, el cual busca proteger más de 183.000 hectáreas de la selva amazónica peruana, contribuyendo así a disminuir la Huella de Carbono de la empresa. Asimismo, con esta nueva alianza se está respondiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible N°11 (Ciudades Sostenibles) y N°17 (Alianza para lograr los objetivos).

"Esta alianza está en línea con la estrategia de sostenibilidad de Grupo Centenario que invita a nuestros colaboradores y proveedores a sumarse como agentes de cambio para el cuidado del planeta. Para nosotros es fundamental contar con proveedores que compartan nuestro compromiso de impactar positivamente en el medio ambiente y mejorar la calidad del aire en nuestras ciudades. Estamos orgullosos de dar este primer paso, y esperamos pronto poder compartir los primeros resultados de esta iniciativa", precisó Fernanda Rabines, Directora de Marketing, Creación de Valor y Asuntos Corporativos de Grupo Centenario.

Para Aldo Schenone, Head of Sales en Cabify Perú, este enfoque no solo ayuda a reducir el impacto ambiental, sino que también impulsa prácticas de movilidad más responsables. "Trabajar juntos para mejorar nuestras ciudades es indispensable. Por ello, es crucial que incorporemos la sostenibilidad en nuestras industrias. Poder colaborar con empresas que comparten objetivos sostenibles ya no es una opción, sino una necesidad fundamental para mantener la competitividad a largo plazo. Al unirnos para mitigar nuestro impacto en el medio ambiente, estamos construyendo un futuro más accesible para todos, alentando un estilo de vida más sostenible mediante una movilidad segura, de calidad y en armonía con nuestro entorno", señaló.

Con esta alianza estratégica, Grupo Centenario y Cabify contribuyen de manera colaborativa con el propósito de construir ciudades más sostenibles para todos.

Me gusta 1



Artículo anterior

El Día Nacional de la Independencia de Grecia, tras su liberación del Imperio Otomano



Artículos relacionados Más del autor



El Día Nacional de la Independencia de Grecia, tras su liberación del Imperio Otomano



Películas nacionales con enfoque medioambiental serán proyectadas en microcines a nivel nacional



ADEX: Oferta agroindustrial peruana gana poco a poco espacio en China



Somos un medio de difusión sólida con más de una década en el mercado y siempre ha buscado estar acorde con responsabilidad a los nuevos retos que nos plantean la coyuntura nacional y extranjera.

ENTRADAS POPULARES



El Día Nacional de la Independencia de Grecia, tras su liberación...
2 abril, 2024



Películas nacionales con enfoque medioambiental serán proyectadas en microcines a nivel...
2 abril, 2024



ADEX: Oferta agroindustrial peruana gana poco a poco espacio en China
2 abril, 2024

CATEGORÍAS

ECONOMÍA	10006
OPINIÓN	8171
NOVEDADES	8165
EMPRESAS	6078
NEGOCIOS	4311
INVERSIONES	3053
INNOVACIÓN	3024
MERCADO	2264
TECNOLOGÍA	2240
FINANZAS	1787
INTERNACIONAL	939
LOGÍSTICA	710

¡SUSCRÍBETE A LA REVISTA IMPRESA!
Y RECIBE 10 EJEMPLARES POR UN AÑO

SUSCRÍBIRME

Expo Ingredients 2023
23 24 25 AGOSTO

¿Eres Proveedor de Alimentos, Ingredientes o Insumos?

Sea expositor de la feria y conecte su marca con miles de clientes

¡Reserve su stand aquí!
www.expoingredients.com