

NUEVOS INGRESOS

Minka ya está al 97% de ocupación

♦♦ Minka amplió su oferta deportiva, gastronómica y tecnológica al incluir seis nuevas tiendas en el primer semestre. Entre ellas, el primer outlet de Reebok en el Perú, ubicado en un local de 350 m² en la zona Outlet del centro comercial.

Entre los recientes ingresos se encuentran también nuevas marcas de restaurantes y bebidas, como la cadena de pizzerías Papa John's, que

abre un local de 134 m² en la Plaza de Restaurantes, y un nuevo local de 48 m² de la cadena de sándwiches Subway.

Además, se inauguraron locales de Direct TV y Bitel, y un local de Tiendas Mass en Minka, en un espacio de 309 m² donde se ofrecen diversos productos de primera necesidad.

Actualmente, Minka cuenta con 220 marcas y una ocupación de 97% de ocupación.



GEC

**Refuerza
oferta
comercial.**